

Une évaluation « qui en vaut la peine »



COMMUNICATION DE RÉSULTATS

C'est une question de « message »



- **Voici ce qui est impératif de savoir pour bien communiquer les résultats d'une évaluation :**
 - Qui est l'auditoire?
 - Quelle est la vraie passion de l'auditoire et quel est son lien avec votre travail?
 - Comment voulez-vous que l'auditoire agisse en fonction des connaissances que vous leur transmettez?
 - Comment pouvez-vous présenter votre information de façon à maximiser les possibilités que l'auditoire y réagisse?

Le message est créatif



- L'analyse de données est très linéaire et analytique tandis que la présentation de résultats repose sur la créativité et l'imagination.
- Assurez-vous que vos principaux messages sont clairs. Pour la plupart, les gens se souviennent d'environ trois idées ou messages, tout au plus, lorsqu'ils lisent de l'information... quels sont les trois messages que vous choisiriez?

De l'aide pour aider votre « cerveau droit » à reconnaître les principaux messages :



- Si vous aviez 30 secondes dans un ascenseur pour dire à quelqu'un ce que vous avez tiré de votre travail d'évaluation*, que diriez-vous?

*Non pas ce que vous auriez dû demander, mais ce que vous ou votre auditoire devriez faire ensuite, les raisons de résultats inattendus ou les raisons pour lesquelles l'évaluation est difficile dans votre contexte...

De l'aide pour aider votre « cerveau droit » à reconnaître les principaux messages :



- « J'essaie d'imaginer ce qu'une personne plus intelligente ferait, et je fais exactement cela. »
(Gene Hackman dans *Braquages*)
- Si le « je » qui a planifié cette évaluation pourrait aller en avant dans le temps et lire les résultats, que dirait-il ou elle? “