



**United Way
Centraide**

**Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick**
**de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau-Brunswick**

2018 Report to the Community Rapport à la communauté

65th Annual General Meeting
65e Assemblée générale annuelle

2018 Report to the Community

Mission

To improve lives and build community by engaging individuals and mobilizing collective action.

Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action; and
- Provide non-partisan leadership; and
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 23 programs delivered by 26 community partners and focus our efforts on three main areas essential to creating opportunities for a good quality of life.

Strong communities

- Improving access to social and health-related support services
- Supporting resident and community engagement
- Supporting community integration and settlement

All that kids can be

- Improving access to early childhood learning and development programs
- Helping kids do well at school and complete high school
- Making the healthy transition into adulthood and post-secondary education

From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- Help people acquire essential skills to find and keep empowering employment.

À propos de Centraide

Mission

Améliorer la qualité de vie des gens et bâtir les communautés en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée.

Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

L'impact

Centraide travaille vers l'amélioration des communautés du sud-est du Nouveau-Brunswick.

Le changement est durable et améliore les conditions de vie des gens, il crée des communautés solides et assure la réussite des jeunes. Grâce aux dons reçus, Centraide s'associe à 23 organismes communautaires qui livrent 26 programmes et initiatives essentielles dans nos communautés.

Communautés solides

- Améliorer l'accès aux individus et aux familles à des services de soutien.
- Appuyer l'engagement des gens afin de favoriser l'implication communautaire.
- Aider l'adaptation et l'établissement des gens dans les communautés.

La réussite des jeunes

- Tisser des liens entre les enfants et des personnes positives qui les aideront à croître.
- Aider les enfants à obtenir ce dont ils ont besoin pour faire de bons choix et pour pouvoir s'adapter aux changements de la vie.
- Aider les jeunes à bien performer à l'école et compléter leur école secondaire.

Amélioration des conditions de vie

- Aider les gens à échapper à la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Aider les gens à acquérir les compétences essentielles pour obtenir et conserver un emploi valorisant.

Message from the President | Message du Président

On behalf of the Board of Directors, it is my pleasure to present the 2018 Annual Report to the Community for the United way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick.

Community impact is at the core of everything we do. We all work together to build the community we want to live in by making meaningful, long-term improvements to the lives of people in our community. We dig beyond the symptoms of problems to get at the root causes of challenges people face.

Our Annual Campaign is an essential component in our ability to deliver impact. We are grateful to everyone in our community who helped us raise \$2,381,079.74 during Campaign 2018: our partners in federal, provincial, municipal governments; private and public sectors; non-profit agencies, individual donors and unions in our region. People came together because they believe, as we do, that we can all do better.

We are proud that the vast majority of these funds remain in our community. Campaign donations have helped change more than 14,000 lives directly – and countless others indirectly.

We continue to tackle the unignorable issues in our community, such as homelessness and challenges facing children and youth.

Our goal as a community impact organization is not only to improve the conditions of the most vulnerable today, but to change the trajectory for tomorrow. In order to remain relevant in this work, we are refining our focus.

United Way GMSENB has moved away from being strictly a funding agency and we are proud of the frontline work we are involved in.

For example, we own two apartment buildings, which are part of our Peer-Supported Housing partnership with Salvus Clinic and funded by the Department of Social Development. These buildings were partially donated to us by a local philanthropist and are an important part of the necessary housing continuum.

Au nom du conseil d'administration, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2018 à la communauté de Centraide du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick.

L'impact de la communauté est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous travaillons tous ensemble pour bâtir la communauté dans laquelle nous voulons vivre en apportant des améliorations significatives à long terme à la vie des membres de notre communauté. Nous cherchons au-delà des symptômes des problèmes pour nous attaquer aux causes profondes des problèmes auxquels les gens sont confrontés.

Notre campagne annuelle est un élément essentiel de notre capacité à générer un impact. Nous remercions tous les membres de notre communauté qui nous ont aidés à collecter 2 381 079,74 \$ au cours de la campagne 2018: nos partenaires des gouvernements fédéraux, provinciaux et municipaux; secteurs privés et publics; agences à but non lucratif, donateurs individuels et syndicats de notre région. Les gens sont venus ensemble parce qu'ils croient, comme nous, que nous pouvons tous faire mieux.

Nous sommes fiers que la grande majorité de ces fonds reste dans notre communauté. Les dons de la campagne ont permis de changer plus de 14 000 vies directement et d'innombrables autres indirectement.

Nous continuons à nous attaquer aux problèmes immaculés de notre communauté, tels que l'itinérance et les défis auxquels font face les enfants et les jeunes.

Notre objectif en tant qu'organisation à impact communautaire n'est pas seulement d'améliorer les conditions de vie des plus vulnérables, mais également de changer la trajectoire de demain. Afin de rester pertinent dans notre travail, nous affinons notre objectif.

Centraide du GMSENB a cessé d'être un organisme de financement et nous sommes fiers du travail de première ligne auquel nous participons. Par exemple, nous possédons deux immeubles à appartements, qui font

Message from the President | Message du Président

We advocated for the surplus funds from the At Home Chez Soi project to be left in the community to build the Inspiration Café. This innovative workplace provides employment for people with barriers to work – in particular those with mental health issues.

We are the backbone agency for YOU Turns, a collective impact initiative that supports youth. We also host the Diversity Champion project for the tri-community, which encourages immigrants and minority groups to participate more fully in community life.

We supported the Out of the Cold shelter to help bridge the gap for many this past winter, but as it closed April 1, we continue to see the challenges that so many people face in accessing affordable, sustainable housing. We remain committed to making change in this area. And we organize the annual Day of Caring. This year, we'll see somewhere between a 1,000 and 1,100 volunteers participate in more than 100 projects in Southeastern New Brunswick.

Now, as our region's population continues to grow and demographics change, we look to make our impact more relevant. The tri-community population has increased nearly 14 percent in the last five years. As the population increases, so does the need in our community.

To ensure we remain relevant and can achieve the greatest impact, we are refining how we do what we do

We know that United Way must be clear and meaningful in our priorities. Therefore, moving forward, we will continue to build strong communities by focusing our efforts in two areas: helping children and youth thrive and moving people from poverty to possibility. We're focusing here because research clearly shows that early intervention and prevention are critical and the basis for seeing improvements in our community, as is adequate, affordable housing with the appropriate supports.

We know that our move to two focus areas means we'll have to work hard with our partners and everyone in our community to align our goals, our work and our resources

partie de notre partenariat en matière de logement avec services de soutien par les pairs avec la clinique Salvus et qui sont financés par le ministère du Développement social. Ces bâtiments nous ont été donnés en partie par un philanthrope local et sont une partie importante du continuum de logements nécessaires.

Nous avons préconisé que les fonds excédentaires du projet At Home Chez Soi soient laissés dans la communauté pour construire le Café Inspiration. Ce lieu de travail innovant fournit des emplois aux personnes confrontées à des obstacles au travail, en particulier à des problèmes de santé mentale.

Nous sommes la colonne vertébrale de YOU Turns, une initiative à impact collectif qui soutient les jeunes. Nous accueillons également le projet de champion de la diversité pour les trois communautés, qui encourage les immigrants et les groupes minoritaires à participer plus pleinement à la vie communautaire.

Nous avons appuyé le « Out of the Cold Shelter » afin d'aider plusieurs personnes cet hiver, mais depuis la fermeture le 1 er avril, nous continuons de voir les difficultés auxquelles se heurtent tant de personnes pour accéder à un logement abordable et durable. Nous restons déterminés à apporter des changements dans ce domaine.

Et nous organisons la Journée d'entraide. Cette année, entre 1 000 et 1 100 bénévoles participeront à plus de 100 projets dans le sud-est du Nouveau-Brunswick.

À présent, alors que la population de notre région continue de croître et que la démographie évolue, nous cherchons à rendre notre impact plus pertinent. La population des trois communautés a augmenté de près de 14% au cours des cinq dernières années. À mesure que la population augmente, les besoins de notre communauté augmentent également.

Nous affinons notre façon de faire ce que nous faisons pour nous assurer de rester pertinents et d'avoir le plus grand impact possible.

Message from the President | Message du Président

on issues and actions. We're doing this now so we can see better results for our community in the coming five years.

Meeting these needs requires more than traditional programs and subsidies. It requires connecting people living with low incomes to others in the community and creating spaces that are welcoming and inclusive for all.

With our renewed focus, we're working to maximize our impact for sustainability and longevity. We want to work together to make important social issues unignorable.

We're confident that by working together as we always have and by keeping our focus tight, we can have the best outcomes for people in need. It's what we all want for our communities: to change lives and make a better life for everyone.

- Robin Drummond, President



Nous continuerons de bâtir des communautés fortes en concentrant nos efforts sur deux domaines: aider les enfants et les jeunes à s'épanouir et faire passer les gens de la pauvreté à la possibilité. Nous nous concentrerons ici parce que la recherche montre clairement que l'intervention et la prévention précoces sont essentielles et permettent de constater des améliorations dans notre communauté, de même que des logements adéquats et abordables avec les soutiens appropriés.

Nous savons que notre passage à deux domaines prioritaires signifie que nous devrons travailler dur avec nos partenaires et tous les membres de notre communauté pour aligner nos objectifs, notre travail et nos ressources sur des problèmes et des actions. Nous le faisons maintenant pour que nous puissions obtenir de meilleurs résultats pour notre communauté au cours des cinq prochaines années.

Répondre à ces besoins nécessite plus que des programmes et des subventions traditionnels. Cela nécessite de connecter les personnes à faible revenu aux autres membres de la communauté et de créer des espaces accueillants et inclusifs pour tous.

Grâce à notre attention renouvelée, nous travaillons à maximiser notre impact sur la durabilité et la longévité. Nous voulons travailler ensemble pour rendre importants les problèmes sociaux impossibles à marquer.

Nous sommes convaincus qu'en travaillant ensemble comme nous l'avons toujours fait et en gardant le cap sur notre objectif, nous pouvons obtenir les meilleurs résultats pour les personnes dans le besoin. C'est ce que nous voulons tous pour nos communautés: changer des vies et améliorer la vie de tous.

- Robin Drummond, Président

DO YOU KNOW WHAT YOUR DONATION LOOKS LIKE?

HOPE



SAVEZ-VOUS À QUOI VOTRE DON RESEMBLE?

L'ESPOIR

Board of Directors | Conseil d'administration

Colin Smith Past President Ancien président Town of Riverview	Robin Drummond President / président Greystone Energy Systems	Gregory MacLean Vice-President McInnes Cooper	Todd MacIntosh Treasurer / trésorier KPMG
Lisa Paschal J.D. Irving Limited	Claire Turbide-Albert UNI Coopération financière	Craig Gallant Deloitte	Kevin Williams Sun Life Financial Services
Kirk Muise RBC	Julie Leblanc Parks Canada	David Campbell Jupia Consultants	Marshall Button Capitol Theatre
Grant Currier Irving Group of Companies			

Committees | Comités

Community Investment Committee

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Comité d'investissement communautaire

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

Day of Caring Committee

The Day of Caring Committee are the people behind the scenes that make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for!

Comité de la Journée d'entraide

Les gens qui se trouvent sur le Comité de la Journée d'entraide travaillent en arrière scène afin d'assurer le succès de la journée! Année après année ils travaillent d'arrache-pied pour que l'événement se produise de façon impeccable.

Youth First Committee

The Youth First committee is to promote and support positive youth development. The committee works to promote the "good stuff" young people need to grow up healthy, make positive choices and be resilient in tough circumstances.

Comité Jeunes d'abord

Le comité Jeunes d'abord est chargé de promouvoir et de soutenir le développement positif des jeunes. Le comité travaille à promouvoir les «bonnes choses» dont les jeunes ont besoin pour grandir en bonne santé, faire des choix positifs et être résilients dans des circonstances difficiles.

United Way Staff | Notre équipe

Debbie McInnis CEO PDG	Nay O'Leary Resource Development Director / Directrice du développement philanthropique (on maternity leave)	Paul Toner Director of Community Development/Directeur du développement communautaire
Christine Estabrooks Finance director / directrice des finances	Michelle Levesque Administrative Assistant / Soutien administratif	Kayla Keenan ** Engagement and Development Manager /Gestionnaire de l'engagement et du développement (2019)
Gail Everett * Finance/Campaign Associate / Associée des finances et de la campagne	Kate Doyle * Community Impact Manager/ Gestionnaire des incidences communautaires	Olivier Doiron *** Resource Development Manager / Gestionnaire du développement philanthropique
Luc Malenfant *** Community Engagement Manager / Gestionnaire de l'engagement communautaire	Karen Rawlines *** Communications Director / directrice des communications	* Departed in 2018 ** Departed in 2019 *** Started in 2019

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees who are loaned to the United Way from corporate and public sector offices. During the campaign season, they work full-time supporting workplace fundraising efforts at the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick Region, while still on their company's payroll. We thank the following organizations for their partnership and providing us with dedicated, hardworking, and energetic employees for the 2017 Loaned Representative Program:

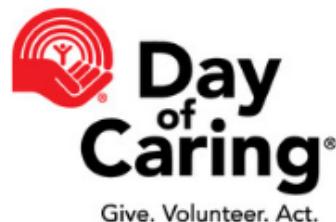
Les représentants délégués sont des employés qui sont prêtés à Centraide par des entreprises du secteur public et privé. Au cours de la campagne, ils travaillent à plein temps afin d'appuyer les efforts de collecte de fonds en milieu de travail pour Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, tout en continuant à être payés par leur employeur. Nous remercions les organisations suivantes de permettre à des employés dévoués, qui travaillent fort et qui sont pleins d'énergie de participer au programme des représentants délégués 2018:

Janice Devarennes, Correctional Services
Jodi Tower, Accor
Caroline Buzuzi, ALC
Cristal Landry-Parlee, RBC
Denise LeBlanc, Correctional Services
Pam Dalley, UPS

Local partnerships



**YOUR LOCAL TIME
CREATED CHANGE**



Give. Volunteer. Act.

1,017 volunteers completed 100 projects across Southeastern NB
They contributed 7,360 hours of work, valued at \$177,081.60!

Sponsored by **ExxonMobil**



**OUR LOCAL PARTNERSHIPS
DOING MORE TOGETHER**

DIVERSITY CHAMPION

Our goal is to create a welcoming & inclusive community by assisting the settlement and integration of newcomers, organizing events at the neighbourhood level, and empowering and encouraging minority groups to participate fully in community life.

OUR FOOD SENB

Our Food mobilizes community stakeholders to design a long-term strategy that will transition our region's current food system to reflect a community food centre model.

WA ACTION

WA Action works with numerous organizations and individuals throughout Westmorland and Albert counties on a range of projects focusing on transportation, learning and food security.



**OUR FOOD
SENB**



PEER SUPPORTED HOUSING

In partnership with UW, Salvus Clinic manages three Peer Supportive Housing buildings, which provide housing with on-site support to tenants who experience issues with mental health and chronic homelessness.

PROVINCIAL COMMUNITY COORDINATOR

In partnership with the provincial government, the Community Coordinator assists in establishing the connection between clinical services and community supports to help our young people grow their potential and be all they can be.

INSPIRATION CAFÉ

The Inspiration Café is a full-service café created to address barriers to employment, in particular, mental health. The café is a workplace that provides a supportive environment, while building upon employees' strengths.

FINANCIAL ADMINISTRATION

Several local agencies receive free financial administration services provided by our UW.

OUT OF THE COLD EMERGENCY SHELTER

The temporary shelter provides a warm place for people struggling with homelessness in Greater Moncton.

Partenariats locaux



VOTRE TEMPS
CRÉE UN CHANGEMENT

Journée d'entraide®

Donnez. Devenez bénévole. Agissez.

1 017 bénévoles ont complété 100 projets dans le sud-est du N.-B.

Ils ont contribué 7 360 heures de travail, une valeur de 177 081,60 \$!

Commandité par **ExxonMobil**



NOS PARTENARIATS LOCAUX ENSEMBLE, NOUS FAISONS PLUS

CHAMPION DE LA DIVERSITÉ

Notre mission est de créer une communauté accueillante et inclusive en aidant l'intégration des nouveaux arrivants, en organisant des activités de quartier et en encourageant les groupes minoritaires à s'impliquer complètement dans leur communauté.

NOS ALIMENTS SUD-EST N.-B.

Le groupe est composé de plusieurs partenaires communautaires reliés dans le but de réduire la pauvreté et de développer la sécurité alimentaire de notre région.

WA ACTION

WA Action travaille avec plusieurs organisations et individus dans les comtés Westmorland et Albert sur des projets reliés au transport, à l'apprentissage et à la sécurité alimentaire.



OUR FOOD SENB



LOGEMENT SOUTENU PAR LES PAIRES

En partenariat avec Centraide, la Clinique Salvus gère trois immeubles qui offrent un logement qui inclus de l'appui sur place pour les locataires qui surmontent des défis de santé mentale et d'itinérance chronique.

COORDONNATEUR COMMUNAUTAIRE PROVINCIAL

En partenariat avec la province, le coordonnateur établi des liens entre les services-cliniques et les services communautaires afin d'aider les jeunes à atteindre leur plein potentiel.

CAFÉ INSPIRATION

Le Café Inspiration offre un service complet. Il a été créé pour adresser les barrières à l'emploi, plus particulièrement la santé mentale. Le Café offre aux employés un environnement qui encourage le développement personnel.

ADMINISTRATION FINANCIÈRE

Plusieurs agences reçoivent de l'aide gratuite de la part de la directrice des finances de notre Centraide.

ABRIS D'URGENCE

Cet hiver, un abri temporaire a été créé afin d'offrir un endroit de rassemblement pour les personnes itinérantes du grand Moncton.

2018 Campaign Highlights

Through generous donations from more than **170** workplaces and more than **5,500** individuals, our United Way raised **\$2,381,079** for the community during the 2018 campaign.

Our theme for the 2018 campaign was **Local Love**. Throughout the campaign, we focused on sharing how your incredible acts of local love can change lives and make a big difference in our community. Together, we have been able to impact more than **14,000** lives directly and many others indirectly in Greater Moncton and Southeastern New Brunswick.

2018 Campaign Highlights:

- Our sold-out Campaign Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with \$23,392 raised for the United Way Community Fund.
- Thanks to amazing sponsors, we were able to raffle off fantastic prizes like P!nk concert tickets and travel vouchers and raise close to \$30,000.
- The Government of Canada Employees' Campaign (GCWCC) raised a remarkable total of \$543,932 exceeding their goal and last year's results. It is significant to note that almost 25% of our campaign total is raised every year by the employees of many departments. Also, the first edition of the department hockey tournament was played between the Correctional Services and the Food Inspection Agency, this was an innovative event that will continue to grow.
- The Asurion Volleyball Tournament in combination with their Jokers Wild raised a total of \$7,000 resulting in an increase of \$4,000 for the campaign.
- A great partnership was established between the Moncton Magic and United Way with the 50/50 raising over \$5,500 for 2018 and much more for our 2019 campaign.
- Other notable events include Moncton Taco Week 2018 that raised over \$7,500 during its first edition and continues to grow with 29 restaurants participating in the 2019 edition. Also, the Atlantic Canadian Craft Beer Oktoberfest, organized by Amber Effect, reached an all-time high by raising over \$12,500 for the United Way Community Fund and is expected to grow in 2019.

SHOW YOUR LOCAL LOVE
AGISSEZ ICI, AVEC COEUR



Campagne 2018 : les grandes lignes

Grâce à la générosité de plus de **5 500** individus et à l'engagement de plus de **170** partenaires privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir **2 381 079 \$** pour la communauté durant notre campagne 2018.

Le thème de la campagne 2018, **Ici, Avec Cœur**, nous a permis de partager à quel point vos gestes d'entraide et d'amour, ici, peuvent changer des vies et avoir un grand impact dans notre communauté. Ensemble, nous avons eu un impact direct sur la vie de plus de 14 000 personnes et encore plus indirectement dans le sud-est du Nouveau-Brunswick.

Les grandes lignes de la Campagne 2018:

- Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec 23 392\$ investis dans le Fonds communautaire de Centraide.
- Grâce à de magnifiques commanditaires, nous avons amassé près de 30 000 \$ avec des tirages pour des prix tels que des billets pour un concert de P!nk et des billets pour un voyage.
- La Campagne des Employés du Gouvernement du Canada (CCMTGC) a amassé un montant total remarquable de 543 932 \$, dépassant ainsi leur objectif et le résultat de l'an passé. Il est exceptionnel que presqu'un quart du total de notre campagne est amassé par les employés des divers départements. De plus, un premier tournoi annuel de hockey a été organisé cette année entre le département Correctionnel et l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Cet événement original va continuer de grandir et mettre au défi d'autres départements.
- Le tournoi de Volleyball d'Asurion, en combinaison avec leurs Jokers Wild, a permis d'amasser 7 000 \$, soit une augmentation de 4 000 \$ pour la campagne.
- Un excellent partenariat a été établi entre l'équipe de basketball du Moncton Magic et Centraide avec le 50/50 qui a amassé plus de 5 500 \$ en 2018 et encore plus pour la campagne 2019.
- Autres événements à mentionner : La Semaine du Taco de Moncton 2018 a recueilli plus de 7 500 \$ lors de sa première édition et continue de s'amplifier avec 29 restaurants qui ont participé en 2019. Aussi l'Atlantic Canadian Craft Beer Oktoberfest, un événement de bières artisanales organisé par Amber Effect, a amassé un montant record de 12 500 \$ pour le Fonds communautaire de Centraide et l'événement prévoit grandir en 2019.

SHOW YOUR LOCAL LOVE
AGISSEZ ICI, AVEC COEUR



United Way
Centraide

Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

Mike Randall Portfolio Chair / Président	Manju Varma Corrections Canada / département de Services Correctionnels GCWCC Chair / présidente de la CCMTGC	Kirk Muise RBC Royal Bank Past Chair	Camille Mazerolle Pêches et Océans Canada / DFO
Jenna Deglan Costco	Robin Drummond Greystone Energy	Mike Belong Anglophone East School District	Réjean Boudreau Assomption Vie
Tyson Firlotte J.D. Irving Limited	Stephen Van Wart Scotiabank	Sheri Shannon McInnis Cooper	Jennifer Henry Opportunities New Bruns
Jessica Kennedy Venn Innovation	Marcel LeBlanc Louisbourg Investments	Randy Comeau CIBC	Stuart Musgrave BDC
Stephen Daniels Leadership Management International			

Funded Agencies | Agences financées

- Ability New Brunswick / Capacité N.-B.
- Ability Transit
- Ensemble Greater Moncton
- Anglophone East School District
- Atlantic Wellness Community Centre
- Centre de ressources et de crises familiales Beauséjour Family Crisis Resource Centre
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- Boys and Girls Club of Moncton
- Boys and Girls Club of Riverview
- Club des garçons et filles de Dieppe
- Cavalier Riding Club
- CNIB / INCA
- Crossroads for Women / Carrefour pour femmes
- District scolaire francophone sud
- Maison de Jeunes
- Moncton Headstart
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Petitcodiac Boys and Girls Club
- Tantramar Family Resource Centre
- Tele-Drive Albert County
- Youth Impact / Impact jeunesse
- YWCA



Community Impact



2,405 kids had a place to go after school where they could not only learn new skills, but also feel welcomed and respected.



355 youth had access to mental health care from counsellors who understand and help teach positive coping skills.



1,811 meal portions were prepared through collective kitchens



957 volunteer hours (up 22% from the year previous) from community members for just one organization to water, weed and harvest crops in the garden and greenhouse, and support sales in an employment program



In 2018, more than 14,000 lives were impacted directly (and countless more indirectly) because of **you!**



\$16,000 was invested in **100** community projects (compared to 89 year previous) to help repair, beautify and strengthen our neighbourhoods during Day of Caring 2018.



284 women who are leaving dangerous situations are more knowledgeable about family violence and have completed a safety plan to guide them.

Impact sur la communauté



2 405 jeunes ont eu un endroit où aller après l'école, afin d'apprendre de nouvelles compétences et de se sentir bienvenus, appréciés et respectés.



355 jeunes ont eu accès à des soins de santé mentale de conseillers qui connaissent les techniques positives d'adaptation et aident à les enseigner.



1 811 repas ont été préparés dans les cuisines communautaires.



957 heures de bénévolat (une augmentation de 22% par rapport à l'année précédente) par des membres de la communauté d'un seul organisme qui ont arroser, désherber et récolter les cultures dans le jardin et la serre, et soutenir les ventes dans le cadre d'un programme d'emploi.



16 000\$ ont été investis dans **100** projets communautaires pour aider à réparer, embellir et développer nos quartiers lors de la Journée d'entraide 2018.



284 femmes qui quittent une situation dangereuse sont mieux informées au sujet de la violence familiale et ont établi un plan de sécurité pour les guider.



Grâce à **vous**, plus de 14 000 vies ont été directement changées (et bien d'autres affectées) en 2018.

Soupfest

Thanks to our sponsors, ExxonMobil and Argus Audiology, more than 800 soup tasters and all of our local restaurants, we were able to raise **\$14,350** for the community!

Merci à nos commanditaires ExxonMobil et Argus Audiology, aux restaurateurs et à plus de 800 amateurs de soupe. Grâce à vous, **14 350 \$** ont été ajoutés au Fonds communautaire.

Participating Restaurants / Les restaurants qui ont participé :

Avenir Centre
Bistro 33
Casino NB
Crosswinds
Crowne Plaza
2nd Floor at Dolma
Fox n Hound Neighbourhood Pub
Five Bridges
Legends

Les Brumes du Coude
Mai Asian Restaurant
Maverick's Steakhouse and Grill
NBCC Students - Group 1
NBCC Students - Group 2
Piatto Pizzeria and Enoteca
Pump House Brewery
St. James' Gate
Tide and Boar
Tony's Bistro

2019 Top 3 soups! Le Top 3 2019!

Les Brumes du Coude
2nd Floor at Dolma
Tony's Bistro

Thank you to our sponsors and contributors to our raffle! Merci de votre contribution à notre tirage!

ExxonMobil

 **ARGUS**
HEARING CENTER



 91.9 BEND
metros perfect music mix

 **GLOBAL**
CONVENTION SERVICES LTD.
www.globalconvention.ca



 FOX CREEK

 **OULTON**
COLLEGE • COLLÈGE

 **CASINO**
NEW • NOUVEAU BRUNSWICK

Moncton Taco Week

In 2018, artist Jared Betts spearheaded **Moncton Taco Week**, which saw 17 local restaurants develop exquisite taco creations. Jared saw an opportunity to make the week more than a feast and partnered with United Way GMSEN. Restaurants donated \$1 from each plate sold, for a total of \$7,785 for our Community Fund. The event was so popular that it expanded to even more restaurants in 2019.

En 2018, l'artiste Jared Betts a lancé **la Semaine du taco de Moncton**, ce qui a permis à 17 restaurants locaux de créer de délicieuses créations de tacos. Jared a vu l'occasion de faire de la semaine plus qu'un festin et s'est associé à Centraide du GMSEN. Les restaurants ont donné 1 \$ de chaque assiette vendue, pour un total de 7 785 \$ pour notre fonds communautaire. L'événement a été si populaire que plusieurs restaurant se sont ajouté en 2019.

Participating Restaurants / Les restaurants qui ont participé :

Black Rabbit
Blue Olive
Les Brumes du Coude
Buddha Bear Riverview
Dolma Food
Duo Café
Guacamole Mexican Street Food
Heavy Kevy's Food Truck

Kanpai Izakaya
Little Louis'
Mexi's
Notre Dame de Parkton
Piatto Pizzeria and Enoteca
St. James Gate
The Old Triangle
Tide & Boar Gastropub
TRIIIO



Honour Roll | Tableau d'honneur

In 2018, more than **1,020 Friends** and **525**

Builders contributed to the community through our United Way. Friends are individuals who donated **\$250** or more per year to the 2018 campaign. The following list recognizes our Builders, those who gave **\$500** or more during the 2018 campaign (119 Builders requested to remain anonymous).

En 2018, plus de **1 020 amis** et **525 bâtisseurs** ont contribué à la communauté à travers notre Centraide. Les amis sont des personnes qui ont fait un don de **250 \$** ou plus par année à la campagne de 2018. La liste suivante reconnaît nos bâtisseurs, ceux qui ont donné **500 \$** ou plus pendant la campagne de 2018 (119 bâtisseurs ont souhaité garder l'anonymat).

Lori Agnew	Annie Boudreau	Frank R. Cook	Beth Estabrooks
Chantale Albert	Don Boudreau	Tracy Cook	Christine Estabrooks
Keri Alberts	Denise Bourque	A. Cormier	Stacey Estabrooks
Patti Alexander-Denne	Michael J. Bouvier	Andrew J. Cormier	Carol Fecteau
Edgar J. Allain	Edward F. Bowes	Cathy L. Cormier	Phyllis Feeney
Louise Allain	Brian C. Bowie	Greg Cormier	Craig A. Fenton
Real Allain	Tom Bowser	Jean-Yves D. Cormier	Shannon Ferguson
Renee Allain	Scott Brown	Nicole Cormier	Angie Field
Melanie Allen	Scott Brown	Richard P. Cormier	Gerry J. Finnigan
David Alston	Ted Brown	Rick Cormier	Sharon Fisher
Francine C. Anderson	Abigail D. Burgess	Michelle Cormier Bosse	Mark Flint
Louise Andrew	Gail Burns	Janice Cormier-Richard	Jeff Foreman
Andrea Anne	Ron Burns	Caren Currie	Michael B. Fox
Clare Archibald	Frederic Butruille	Heather I. D'Entremont	Grant Freeze
FJ Arsenault	Marshall Button	Kimberly Anne Darby Davidson	Henri Frenette
Lise Arsenault	Dorine Caissie	Stephanie Davis	Yiu-Keung Fung
Julia Arseneault	Dale Cale	Kevin de Freitas	Jim Furlong
Kristin M. Arseneault	Lynette Campbell	Jean-Marc Delaney	Genevieve Furlotte-Madore
Catherine Ashby	Jackie Cantin	Yves Despres	Jean-Luc Gagnon
Anita Ashrit	Martine C. Cantin	John Diamond	Marc P. Gagnon
Lori Augustine	Cherie Cantle	Louise E Dickens	Kimberly Gale
Jeffrey Ayer	Christina Carlin	Eric Dickie	Marise Gallant
Tim Baade	Robert Carll	Maurice Doiron	Nicole A. Gallant
Alain Babineau	Andrew Carroll	Monica Doiron	R. Gallant
Charles Babineau	Sherri M. Carroll	Nanette Doiron	Rachel Gallant
Scott Babineau	Tom L. Chafe	Sharon Arlene Doiron	Ms. Lorna Gamblin
Tena Baker	Elizabeth M. Chamberlain	Amy Donaghy	Remi Gaudet
Tammie Banks	Paul Chamberland	Donald Doucet	Parise Gautreau
Paula J. Barrett	Dale Chapman	Jerome Doucet	Jennifer Geldart
Angeline Bartlett	Stacy Chappell	Madeleine Doucet	Rodney Girvan
Alan Batten	Susan Chaulk	Jacques Doucette	Tanya Godbout
Erika Belanger	Jeanne T. Chiasson	Gail Duffy	Colleen E. Goggin
Daniel Belliveau	D O. Chisholm	Michelle Dugas	Claire Goguen
Lynn M. Berube	Randy Cleary	Emilie Duguay	Nicole Goguen
Simone Blight	Heidi Clowater	Pauline Duguay	Natalie Gould
Darryl Bonhower	JoAnn E. Colepaugh	Richard Dunn	Paula Grattan
Luc Boucher	Randy Comeau	Jessica Durette	Derek Green
Amanda Boudreau	Suzanne M. Comeau	Scott Elliott	Meghan Greene
Annie Boudreau	Suzanne Comeau		

Honour Roll | Tableau d'honneur

Nicolas Gregoire	Sonia Laurendeau	Pierre Mallet	Juanita M. O'Reilly
Katherine Guischick	Angeline LeBlanc	Michelina Mancuso	Kent Ostridge
Kathleen J. Hallihan	Bernard LeBlanc	Jean-Marc Mazerolle	Charlie Ouellet
Peggy Harnish	Debbie LeBlanc	Monique S. Mazerolle	Liette Ouellette
Tyler Harper	Lisa L. LeBlanc	Norval McConnell	Louis Ouellette
Andre Hebert	Lise N. LeBlanc	Mary H. McDonald	Patricia L. Ouellette
Joel Hebert	Lorraine A. LeBlanc	Michelle McDonald	Hatim Ouhbi
Marcel Hebert	Marc LeBlanc	Robert McGrath	Marius Page
Pauline Hebert	Marise LeBlanc	Jeffery McIntosh	Dan Parlee
Mark Henderson	Martin LeBlanc	Rita McIntyre	Esther Pauley
Christa Hickey	Robert J. LeBlanc	Allan McKinley	Pascal Perreault
Gayle Hicks	Sylvie V. LeBlanc	Katrina McKinley	Suzanne Phillips
Lynn Holt	Tammy LeBlanc	Michael C. McKinley	Lisa Pitre
Mary Holt	Caroline LeBouthillier	Rick T. McLaughlin	Pauline M. Pitre-Savoie
Stephanie Hopper	Pascale LeBrasseur	Sarah L. McNeil	Daniel Poirier
Wanda Howell	Ginette LeBreton	Tracy McVeigh	Denise Poirier
Stephanie Hudson-Comeau	Barbara Leger	Cara L. Melanson	Julie Poitras
Ashley Humphrey	Chantal L. Leger	Debbie Melanson	C M. Pratt
Tabatha Hunter	Lise-Anne Leger	Joel Melanson	Todd Prime
Lisa Huntley	Odette Leger	Kane Melanson	Mark Pugh
Danielle Inglis	Renee Leger	Leslie-Jo Melanson	Barbara Quigley
Peter Irvine	Gregory C. Legere	Steve Melee	Theresa Quimby
Craig Isaac	Patrick Leland	Tammy Melvin	Darlene Rand
Elizabeth Ito	Shanda Lennox	Daphnee Michaud	Warren Rayworth
Paula M. Jackman	Aaron Leslie	Marianne Millar	John Redding
R. L. Janes	Dr. Peter Lightfoot	Carolyn D. Miller	Jo Ellen Reeder
Nicola A. Jardine	Jocelyn Longpre	Lorna Mitton	Gisele Richard
Francis Jobin	Benoit Losier	Dean P. Mokler	Lina Richard
Katherine Johnston	Marie-Ange Losier	Cathy Molnar	Sara G. Richard
Dale Judson	Stephen Lund	Mikio Moriyasu	Chantal Rioux
Gerry A. Kaye	George Lutes	Josephine M. Morley	Douglas Robertson
Kayla Keenan	Michelle MacAleese	Donna Morrison	Charlene Robichaud
Bryan Kelly	Theressa MacAleese	Michelle Theresa Morrison	Gerene Robichaud
James S. Kelly	Kristen MacArthur	Gerald Morrissey	Mario Robichaud
Tracy E. Kenney	Julie MacBain	Barbara A. Morton	Nathalie Robichaud
Scott Killen	Bradley MacDonald	Jessica M. Mott	Melanie M. Robichaud-Hache
Matthew Kinden	Deborah MacDonald	Jacques Mourant	Cynthia Robinson
Allen Kitchen	Opal T. Macdonald	Kirk Muise	Joanne Robinson-Bianco
Sacha E. Kitchen	Adele Marie MacInnis Meagher	Debbie Mullin	Gregory C. Rogers
Joseph Labelle	Ian MacKenzie	Jennifer A. Mullin	Ghislaine G. Roy
Patti LaForest	Shirley A. MacKinley	Dave Mundy	Mylene Roy
Marc Lalonde	Glen Mackley	Linda Munro	Linda M. Rummenie
Carolyn Lamabe	Pamela Macquarrie	Carole Murphy	Shelley Russwurm
Roxanne Lamarche	Mario O. Maillet	Jason Murphy	Joyce M. Saade
Jennifer Lamb	Michel Maillet	Lynne Mutch	Murray Salter
Lise Landry	Stella Maillet	John Newcomb	Abdul B. Samad
Mario P. Landry	Cindy M. Maillet-Armstrong	Kristen M. Nowlan	Glenn Sampson
Crystal Landry-Parlee	Anjum N. Majid	Barbara Ann O'Brien	John Sanford
Patricia Langelaan	Annie Denise Mallais	Mary O'Donnell	Louise Saulnier

Honour Roll | Tableau d'honneur

Brenda Savage
Charmaine Savoie
Raymond Savoie
Christina Schenk
Brent Scrimshaw
Vicki Sealy
Francois Serry
Dave Small
Deborah Smith
Jennifer R. Smith
Lea B. Smith
Tina Smith
Tricia Smith
Kristen Soucy
Nathalie V. Soucy

Mark St. Pierre
Sandra Steeves
Mary F. Stephenson
Leslie Stevens-Hachey
Heather Stordy
Isabelle Surette
Marc Surette
Tobie Surette
Charles Symes
Normand Thebeau
Carole L. Theriault
Yvan Theriault
Ritchie Thibeau
Lise Thibodeau
Justin Thomas

Lizanne Thorne
Adam D. Thornton
Bryan Thurtell
Sebastien Tinor-Roy
Todd MacIntosh Professional
Corporation
Paul Toner
Jodi Tower
Sylvianne Tremblay
Janette Tummon
Claire Turbide-Albert
Sara Underhill-Colford
Alain Vautier
Carole Vautour
Chantal M. Vautour

Chantal M. Vautour
Anne Veniot
Daniel Vienneau
Diane L. Wade
Vicky Wedge
Madonna West
Crystal Wheaton
Judy Wheaton
Steve Wheeler
Francis White
Christopher Whynot
Megan L. Wilkins
Joni Williams
Joanna Wood
Rodney Wood
Scott Yvonne



*The Moncton Magic at the Campaign Celebration
Moncton Magic à notre célébration de campagne*

Leaders

Leaders are individuals who contribute **\$1,000** or more per year to the United Way. The following list recognizes our **152** leaders who contribute to the 2018 Campaign (39 Leaders have requested to remain anonymous).

Lucille Albert	Erin Devarennes	James Landry	Heidi M. Munn
Gervais Albert	Roberto Didonato	Frank G. Landry	Ellen Murray
Dawn Arnold	Natalie Doiron	Allison Lang	Charles Nicolle
Charmaine Arsenault	Bernard Donelle	Michael Lea	Daphne Nicolle
Nadine Arsenault	Stephane E. Dorais	Rachele LeBlanc	Melisa Okanovic
Veronique Arsenault	Serge Doucet	Serge LeBlanc	Luc Pellerin
Geraldine Arsenault	Marc Doucette	Gabriel LeBlanc	Nancy Pike
E. Aucoin	Sarah Doyle	Isabelle C. LeBlanc	Joseph H. Pomeroy
Ellen Ayer	Kevin Dube	Marc Leblanc	Steven Price
Christopher D. Bacich	John Emery	Julie M. LeBlanc	Jane Qin
Jessica Baker	Paul Faubert	Anne-Marie Leger	Jeremy Quiring
Douglas Bannon	Kathy Ferguson	Suzanne Leger	Richard Regimbal
Michael P. Bass	Louise Fiset	Luc C. Legere	Jacqueline Richard
Anne Bastarache	Daniel Fougere	Corinne Legge	Alan Rutherford
Marilene Belliveau	Mariano M. Franco	Miguel LeVasseur	Rebecca Sampson
Brock Belliveau	Denise Frenette	Raymond Losier	Robert Savoie
Dennis Bielecky	Denis Gagnon	Bernice M. Losier	Chantal M. Savoie
Michel Biron	Craig D. Gallant	Bruce MacDonald	Todd Scott
Vincent Blanchard	Cecilia M. Gallant	Jansen Matchett	Sedgewick Sinclair
Alain A. Bordage	Kelly Gass	Faith Matchett	Colin Smith
Rejean Boudreau	Diana Gauvin	Camille Mazerolle	Joyce K. Spence
Raymond Bourque	Marcel A. Gervais	Jenni McDermid	Lucy E. St. Jean
Charles Bourque	Christa A. Gillis	Anthony McDonald	Wendy Stokes
Erin C. Bowes	Tammy Godfrey	Deborah McInnis	Matt Strathearn
Claudette Bradshaw	Anthony Grandillo	Jennifer D. McKinley	Molly S. Sullivan
Heather Branton	George Derek Hale	Christopher A. McMahon	Denis Tremblay
Nancy-Suzie Brazeau	Nadia Hall	Edward D. McNally	Stephen Van Wart
Mellissa J. Brideau	Martin Haynes	Kevin McNeish	H. Lloyd L. Varner
Darren Brown	Linda Hebert	Rachel Middleton	Andre Vincent
Robert Davies	Patrick Hemsworth	Gil Milner	F. R. Ward
Paul G. Burns	Franca Hennessey	Georges Moore	Donna Whiteway
Michael Campbell	Jeff Hill	Curtis Morrison	Sophie Woodcock
Doug Carr	Diane Horsman	Edwin Muise	Dannie M. Worth
Michael Chadwick	Sana H. Hubaishi		
Gerald Chaput	Michelle Lynn Hutchison		
Diane Charlebois	Ross Jackson		
Scott Chisholm	Mike Jenkins		
Janice Denise Christensen	James Jones		
Michael Cook	Luann Jones-Foster		
Germaine Cormier	Cheryl Keats		
Jean Daigle	James I. Kelly		
Patrick Daigle	Stephane Lagace		
	Beatrice Landry		

Les **leaders** sont des personnes qui ont fait un don de **1 000\$** ou plus par année à Centraide. La liste suivante reconnaît nos **152** leaders qui ont contribué à la campagne de 2018 (39 leaders ont souhaité garder l'anonymat).

We change lives.
Nous changeons
des vies.



Ambassadors | Ambassadeurs

Ambassadors are individuals who contribute **\$2,500** or more per year to the United Way. The following list recognizes our **16** ambassadors who contributed to the 2018 Campaign (3 ambassadors have requested to remain anonymous). Thank you!

Mark A. Belliveau

Robert Black & Marilyn Galliott

Catherine Dallaire

Robin Drummond

Peggy L. Killaire

Barbara J. Leaman

John Maisey

Francis P. McGuire

Agnes Mears

Ann Mowatt

David G. Pike

Vikash Prasad

Rhonda L. Rossiter

Chantal Savoie

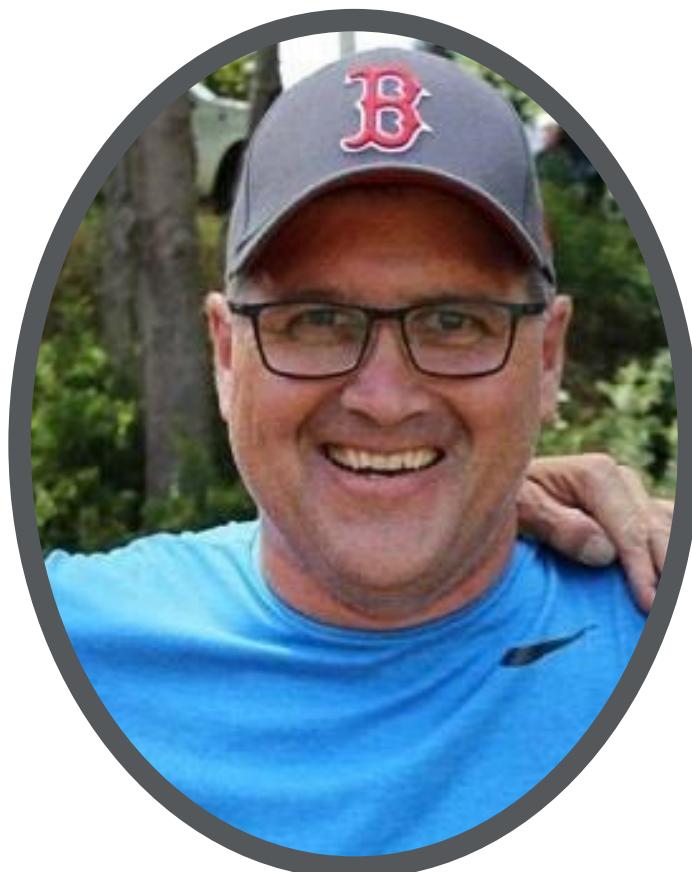
Howard Tingley

Lori Toth

In memoriam | En mémoire

We honour the memory of our friend, Darren Rose, who passed away in April. Darren was a wonderful friend to our United Way and served as co-chair of our Community Investment Committee.

Nous honorons la mémoire de notre ami, Darren Rose, décédé en avril. Darren était un excellent ami de Centraide et a coprésidé notre comité d'investissement communautaire.



Campaign Celebration Awards

This year, more than **160** companies participated in the United Way Campaign. Their contributions were highlighted at the Campaign Celebration in March 2019. Thank you to all companies, CEO's, union leaders, unions, employee campaign coordinators (ECC), and employees who helped make our campaign a success.

Outstanding Federal Government Campaign (1 to 50 employees)

Parole Board of Canada

Outstanding Federal Government Campaign (51 to 150 employees)

Public Services and Procurement Canada

Outstanding Federal Government Campaign (151+ employees)

Transport Canada

Outstanding Corporate Campaign (1 to 50 employees)

Deloitte

Outstanding Corporate Campaign (51 to 150 employees)

Wawanesa Insurance

Outstanding Corporate Campaign (151+ employees)

Lounsbury Company Limited

Honorable Mention (151+ employees)

Asurion

Outstanding New Business

Venn Innovation Inc.

Leadership Award

Transport Canada

Outstanding Provincial Government Campaign

Social Development

Outstanding Municipal Government Campaign

Ville de Dieppe

Yves Despres Award of Distinction

Kimberly Napke & Marc Leger

Public Service Pay Centre

United Way's Outstanding Corporate ECC

Marc Ringuette & Committee

Wawanesa Insurance

Top Ten Public Partners

1. Public Service Pay Centre*
2. Government of Canada Pension Centre*
3. Fisheries and Oceans Canada*
4. Atlantic Canada Opportunities Agency *
5. City of Moncton*
6. Transport Canada*
7. Service Canada – Bathurst*
8. Correctional Services Canada *
9. Canadian Food Inspection Agency*
10. City of Dieppe*

Top Ten Corporate Partners

1. RBC
2. ExxonMobil Canada
3. J.D. Irving Limited
4. Atlantic Lottery
5. UPS*
6. Medavie Blue Cross
7. AccorHotels
8. Rogers Communications
9. IGT Canada Inc
10. The Co-operators

Prix de célébration de la campagne

Cette année, plus de **160** entreprises ont participé à la campagne de Centraide. Leurs contributions ont été soulignées lors de la célébration de la campagne en avril 2018. Merci à toutes les entreprises, aux PDG, aux dirigeants syndicaux, aux syndicats, aux coordonnateurs des campagnes des employés (CCE) et aux employés qui ont contribué à la réussite de notre campagne.

Campagne exceptionnelle du gouvernement fédéral (1 à 50 employés)

Commission des libérations conditionnelles du Canada

Campagne exceptionnelle du gouvernement fédéral (51 à 150 employés)

Services publics et Approvisionnement Canada

Campagne exceptionnelle du gouvernement fédéral (+151 employés)

Transports Canada

Campagne exceptionnelle – secteur corporatif (1 à 50 employés)

Deloitte

Campagne exceptionnelle – secteur corporatif (51 à 150 employés)

Wawanesa Assurance

Campagne exceptionnelle – secteur corporatif (+151 employés)

Lounsbury Company Limited

Mention Honorable (+151 employés)

Asurion

Meilleure nouvelle entreprise

Venn Innovation Inc.

Prix de leadership

Transports Canada

Campagne exceptionnelle du gouvernement provincial

Développement social

Campagne exceptionnelle - administrations municipales

Ville de Dieppe

Prix de distinction Yves Despres

Kimberly Napke & Marc Leger

Centre des services de paye de la fonction publique

Prix du meilleur CCE dans le secteur corporatif – Centraide

Marc Ringuette et le comité Centraide

Wawanesa Assurance

Top 10 partenaires publics

1. Centre des services de paye de la fonction publique*
2. Centre des pensions du gouvernement du Canada*
3. Pêches et Océans Canada*
4. Agence de promotion économique du Canada atlantique*
5. Ville de Moncton*
6. Transports Canada*
7. Service Canada-Bathurst*
8. Service correctionnel du Canada*
9. Agence canadienne d'inspection des aliments*
10. Ville de Dieppe*

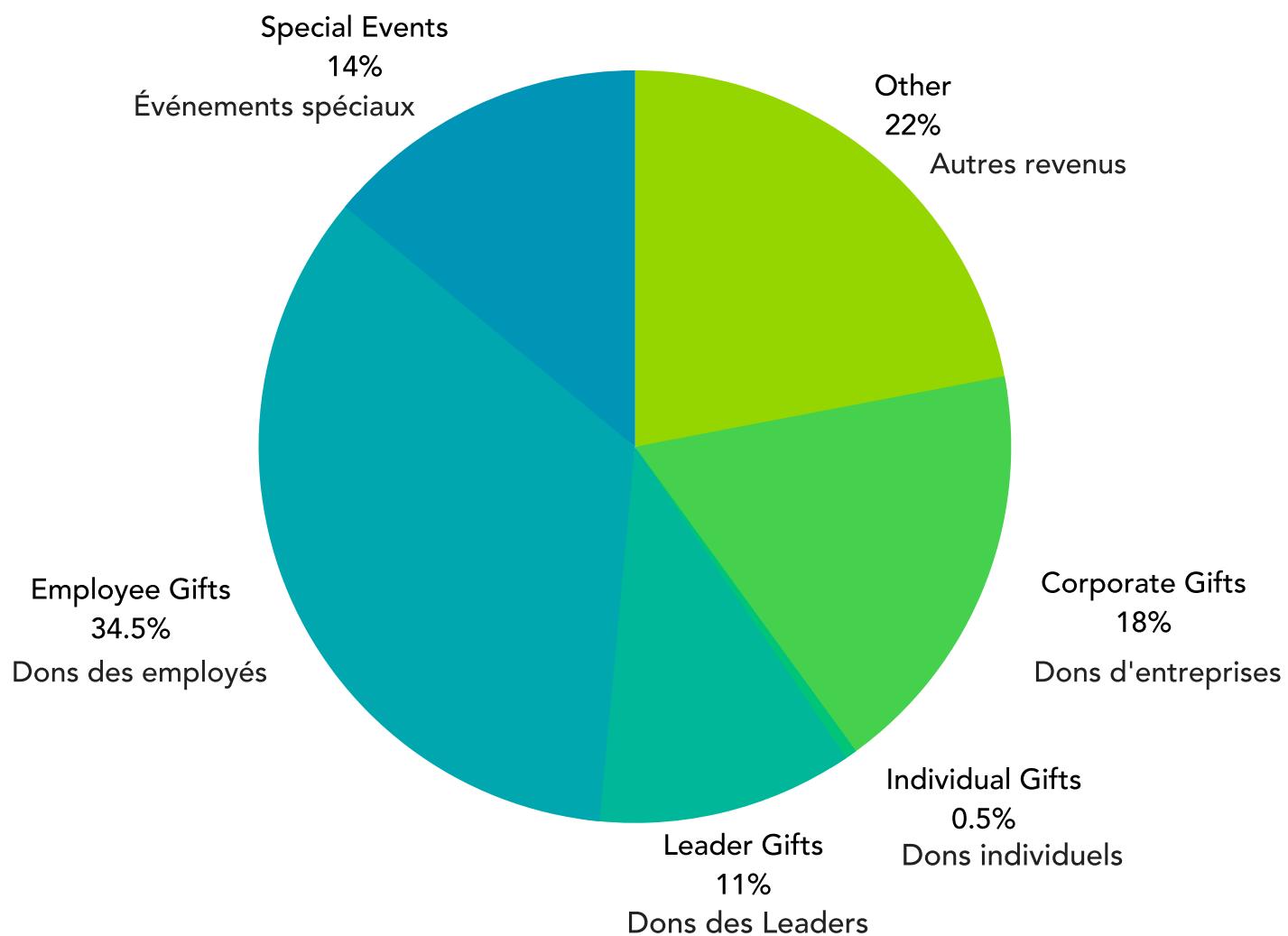
Top 10 partenaires corporatifs

1. RBC
2. ExxonMobil Canada
3. J.D. Irving Limitée
4. Loto Atlantique
5. UPS*
6. Croix Bleue Medavie
7. AccorHôtels
8. Rogers Communications
9. IGT Canada Inc.
10. Co-operators

Financial Report | Rapport financier

We are all in this together.
You helped us raise **\$2,381,080** for the
communities in Kent, Westmorland,
and Albert counties.

Nous sommes unis par la force.
Vous nous avez aidés à recueillir **2 381 080 \$**
de dollars pour les comtés d'Albert,
Kent et Westmorland.



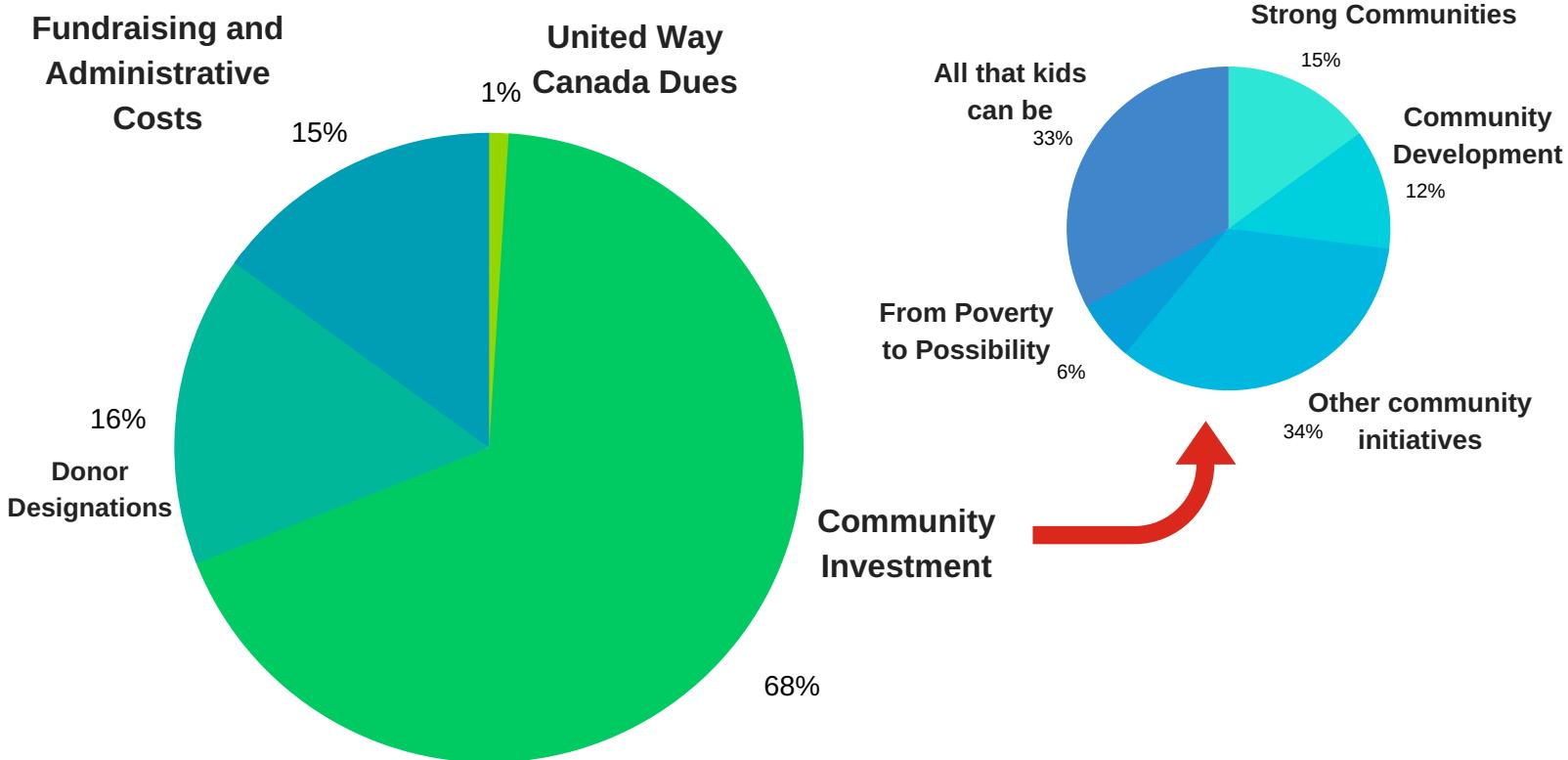
Corporate Gifts	\$ 537,777	Dons d'entreprises
Individual Gifts	\$ 11,953	Dons individuels
Leader Gifts	\$ 328,500	Dons des Leaders
Employee Gifts	\$ 1,061,430	Dons des employés
Special Events	\$ 448,170	Événements spéciaux
Other Revenue *	\$ 685,707	Autres revenus

Total Revenue: \$ 3,073,637
Total des
revenus

*United Way obtains revenue through the annual campaign, but also through grants and other partnerships.

*Centraide tire ses revenus non seulement par l'entremise de la campagne annuelle, mais aussi grâce à des subventions et d'autres partenariats.

How the money was spent



Funded Agencies and Initiatives \$ 1,556,174

Poverty to possibility	\$ 116,676
All that kids can be	\$ 671,371
Strong communities	\$ 309,142
*Donor Designations	\$ 435,285

**Community Development \$ 232,410

***Other Community Initiatives \$ 677,884

Day of Caring	\$ 28,804
Other	\$ 649,080

United Way of Canada Dues \$ 22,148

Administrative and Fundraising \$ 435,614

Total Expenses: \$ 2,924,230

* Some of our donors give their entire gift to the United Way Community Fund, while others ask that a portion, or their entire gift, go to support other charities through donor designation

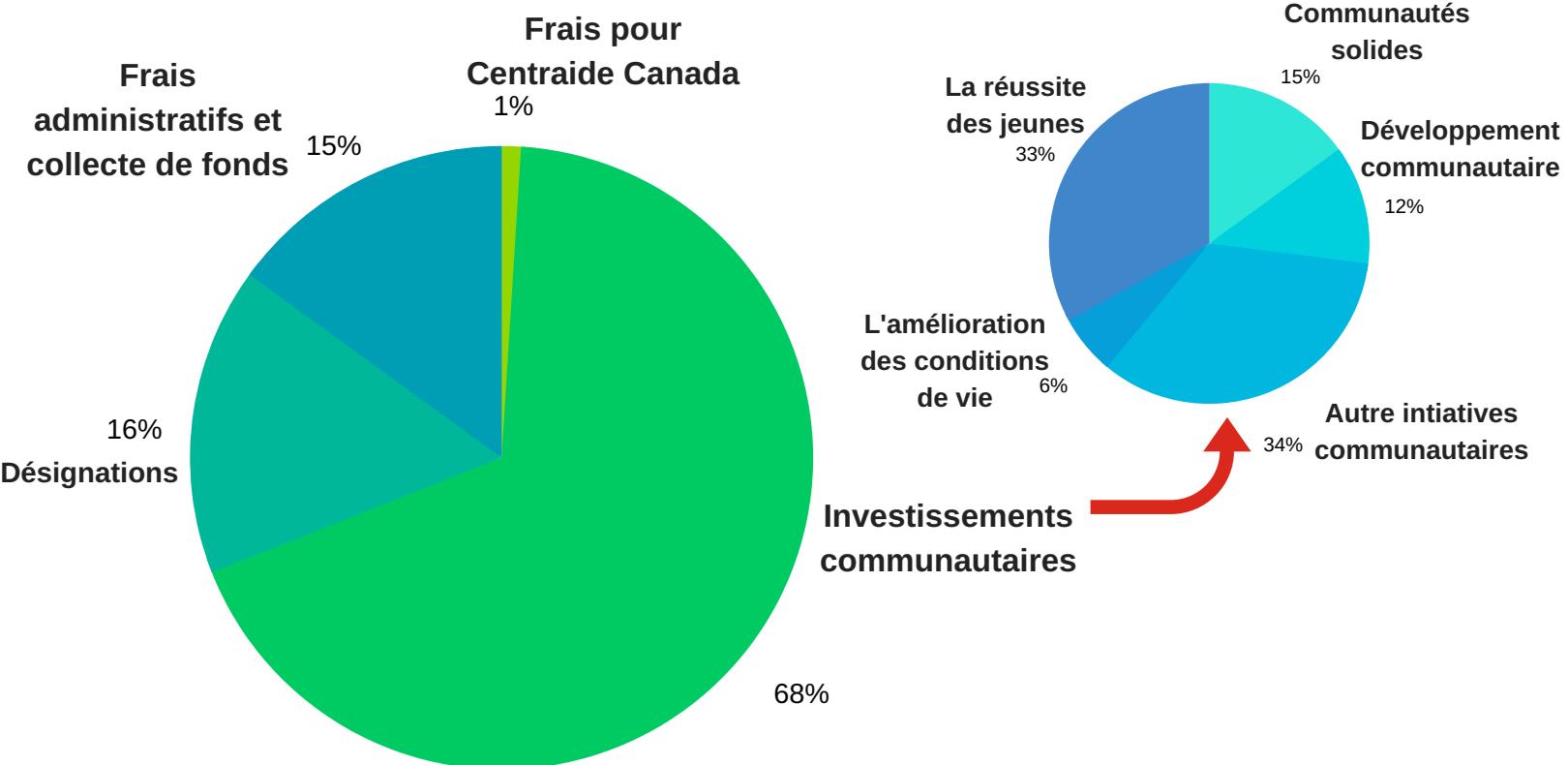
** Our stakeholders rely on us for more than funds; they look to us for support in social planning, community development, research, evaluation, advocacy and engagement. This is what our Community development funds are allocated to.

*** Other community initiatives include Peer Supported Housing, the Community Inclusion Network, the Our Food SENB project, Rural Community Development, ESIC-Food Security, ETC - Albert County, In Kind bookkeeping for four other charities and Agency workshops and training.

View our full Financial Statements in detail online at: gmsenbunitedway.ca/financials/

THANK YOU!

Voici comment l'argent a été dépensé



Organismes et initiatives financées

L'amélioration des conditions de vie	116 676 \$
La réussite des jeunes	671 371 \$
Communautés solides	309 142 \$
*Désignations	458 985 \$

1 556 785 \$

* Certains de nos donateurs font une contribution entière au Fonds communautaire de Centraide tandis que d'autres demandent qu'une portion, ou encore l'intégralité, de leur don appuie d'autres organismes de bienfaisance grâce à la désignation de donateur.

**Développement communautaire

232 410 \$

** Nos intervenants se tournent vers nous pour bien plus que des fonds: ils se tournent vers nous pour avoir du soutien en planification sociale, en développement communautaire, en recherche, en évaluation, en défense d'intérêts et en engagement. C'est là que sont invités nos fonds de développement.

***Autres initiatives communautaires

677 884 \$

Journée d'entraide	28,804 \$
Autres	649,080 \$

Frais pour Centraide Canada

22 148 \$

Frais administratifs et collecte de fonds

435 614 \$

Total des dépenses:

2 924 230 \$

***Figurent parmi d'autres initiatives communautaires: le programme de logement soutenu par des paires, le Réseau d'inclusion, le projet Nos aliments SENB, la comptabilité faite pour quatre autres organismes de bienfaisance, le développement communautaire rural ainsi que des ateliers et de la formation pour les organismes.

Vous pouvez voir les rapports financiers complets à gmsenbunitedway.ca/politiques-et-rapports/

MERCI!

THANK YOU! MERCI!

A huge thank you to everyone who made this incredible impact possible, including all of our 2018 sponsors! Un énorme merci à ceux qui ont rendu cet incroyable impact possible, incluant nos commanditaires de 2018!



ExxonMobil



COSTCO WHOLESALE



Scotiabank



PORTFOLIO

Dieppe



WESTJET



PANDORA



Corley Creations **MCKESSON**



FARMER BROWN'S GREENHOUSE



AMBEREFFECT
Bringing Fabulous Events to Life!



BETH B.
AESTHETICS



FOX 'N HOUND
NEIGHBOURHOOD
PUB



CAMBRIDGE SUITES HOTEL



Denise LeBlanc
Reflexology



SHOPPERS DRUG MART

BINGHAM
LAW · DROIT



MJ TOURS
TRAVEL DESIGNERS



maritimebus.com
MEMBER OF THE COACH ATLANTIC GROUP



Discovery Centre
Nova Scotia's Hands-On Science Centre



MUSEUM OF
NATURAL
HISTORY
A PART OF THE NOVA SCOTIA MUSEUM





United Way Centraide

**Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick**
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau-Brunswick