2019

United Way Centraide
Greater Moncton and Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton et du sud-est du Nouveau Brunswick

REPORT TO COMMUNITY
RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

President's message | Message du président

On behalf of the Board of Directors, it is my pleasure to present the 2019 Annual Report to the Community for the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick.

We reflect on this past year as we cope with unprecedented and uncertain circumstances. The global pandemic has had real effects on all of us. It has touched us mentally, physically, financially and in ways we have yet to understand. But it is clear this crisis hasn't shaken our sense of community.

If anything, we have come together even stronger. By working together with community partners (government, local labour unions, businesses, agency partners, caring citizens), United Way builds on our deep local community knowledge, relationships and presence to empower people to make lasting social change. We are inspired that our communities are working to help their neighbours in new and innovative ways. People have mobilized and continue to work to make a difference, whether by donating funds to power frontline agencies or by volunteering their time. We are very grateful and motivated by your care.

Throughout this evolving health crisis, it is clear how vital it is to have the ability to respond quickly and appropriately to urgent issues. However, the pandemic has underscored that long-term, sustainable change is essential to tackle complex, deeply rooted issues. It has exacerbated inequalities and inequity in our communities, and this reinforces the need for fundamental change – and we can only achieve this by uniting as we are now – for the long haul.

That's why United Way is so important – especially now. Through research, consultation and experience, we make sure the right people, organizations, and skills are at the table to solve the tough problems. We believe that while an emergency fix may help in the short-term, our goal is to create lasting change. We're proud to work on this with you.

Au nom du conseil d'administration, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2019 à la communauté pour Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick.

Nous réfléchissons à cette dernière année alors que nous faisons face à des circonstances sans précédent et incertaines. La pandémie mondiale a eu des effets réels sur nous tous. Cela nous a touchés mentalement, physiquement, financièrement et de manières que nous devons encore comprendre. Mais il est clair que cette crise n'a pas ébranlé notre sens de la communauté.

En fait, nous nous sommes ralliés encore plus fort. En collaborant avec des partenaires communautaires (gouvernements, syndicats locaux, entreprises, agences partenaires, citoyens bienveillants), Centraide s'appuie sur nos connaissances, nos relations et notre présence dans la communauté locale pour donner aux gens les moyens d'apporter un changement social durable.

Nous sommes inspirés que nos communautés travaillent pour aider leurs voisins de façons nouvelles et innovatrices. Les gens se sont mobilisés et continuent de travailler pour faire une différence, que ce soit en faisant des dons afin de soutenir des agences de première ligne ou en offrant de leur temps. Nous sommes très reconnaissants et motivés par votre soutien.

Tout au long du développement de cette crise de santé publique, il est évident qu'il est important d'avoir la capacité de répondre rapidement et de manière appropriée aux problèmes urgents. Cependant, la pandémie a souligné qu'un changement durable à long terme est essentiel pour s'attaquer à des problèmes complexes et profondément enracinés. La pandémie a exacerbé les inégalités et des injustices dans nos communautés, et cela renforce la nécessité d'un changement fondamental – et nous ne pouvons y parvenir qu'en nous unissant comme nous le sommes actuellement – pour le long terme.

President's message | Message du président

Our annual campaign is essential to powering our work. During campaign, hundreds of workplaces, individuals and agencies partner with us to create long-lasting meaningful change.

For our 2019 Annual Campaign, our United Way called on our community to show its local love and take action to make local issues #UNIGNORABLE.

Issues like homelessness, mental health challenges, poverty, social isolation and food insecurity are not new. These and other issues were already entrenched well before the campaign began, but the current pandemic only further amplified their effects on our most vulnerable. These issues are deeply rooted, stubborn, and need all of us to pitch in if we are going to be able to make change. But before we can change anything, we must first acknowledge these issues exist and that they belong to all of us.

Our community came together during our 2019 campaign to raise $2,341,045.35 – the vast majority of which remains right here. This was possible due to the commitment of our partners in federal, provincial, municipal governments; private and public sectors; non-profit agencies; individual donors; and unions in our region. This support is essential to funding the work of local agencies: donations have helped change the lives of 15,000 people directly, and even more indirectly. We are truly thankful for your commitment.

As the world is changing dramatically in the face of this pandemic, we are heartened to see people show #locallove and hope. We have seen what is possible when community comes together and we're confident that by continuing to work side by side, we can make a stronger community for everyone.

C'est pourquoi Centraide est si important – surtout maintenant. Grâce à la recherche, à la consultation et à l'expérience, nous nous assurons que les bonnes personnes, organisations et compétences sont à la table pour résoudre les problèmes difficiles. Bien qu'un plan d'urgence puisse aider à court terme, nous voulons susciter un changement durable. Nous sommes fiers de travailler pour y parvenir avec vous.

Notre campagne annuelle est essentielle pour propulser notre travail. Pendant la campagne, des centaines de lieux de travail, d'individus et d'agences s'associent à nous pour créer un changement significatif et durable. Pour notre campagne annuelle 2019, Centraide a appelé notre communauté à agir ici, avec cœur, afin que nous ne soyons #JAMAISINDIFFÉRENTS face aux enjeux locaux.

Des enjeux tels que l'itinérance, les problèmes de santé mentale, la pauvreté, l'isolement social et l'insécurité alimentaire ne sont pas nouveaux. Ces enjeux et plusieurs autres étaient ancrées bien avant le début de la campagne, mais la pandémie actuelle n'a fait qu'accentuer leurs effets sur les plus vulnérables. Ces enjeux sont profondément enracinés et tenaces. Ils exigent que chacun d'entre nous intervienne si nous voulons changer et améliorer les choses. Mais, avant de pouvoir changer quoi que ce soit, nous devons admettre que ces problèmes existent et qu'ils sont la responsabilité de nous tous.

Notre communauté s'est réunie lors de notre campagne de 2019 pour recueillir 2 341 045,35 $ - dont la grande majorité reste ici. Ce succès est dû en grande partie à l'engagement de nos partenaires des gouvernements fédéral, provincial et municipal; des secteurs privé et public; organismes sans but lucratif, donateurs individuels et syndicats dans notre région. Cet appui communautaire est essentiel pour financer le travail des agences locales: les dons ont permis de changer la vie de 15 000 personnes directement, et encore plus indirectement. Nous sommes vraiment reconnaissants de votre engagement.

Alors que le monde change radicalement face à cette pandémie, nous sommes encouragés de voir les gens agir #iciaveccoeur et espoir. Nous voyons tout ce qui est possible lorsque la communauté se rassemble et nous sommes convaincus qu'en continuant à travailler côte à côte, nous pouvons créer une communauté plus forte pour tout.

Todd MacIntosh
President of the Board of Directors / Président du conseil administratif

About our United Way

Our Mission

To improve lives and build community by engaging individuals and mobilizing collective action.

Our Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action; and
- Provide non-partisan leadership; and
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 24 programs delivered by 21 community partners. We focus our efforts on building strong communities by helping kids be all they can be and by moving people from poverty to possibility.

Building strong communities

All that kids can be

- Improving access to early childhood learning and development programs
- Helping kids do well at school and complete high school
- Making the healthy transition into adulthood and post-secondary education

From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- Help people acquire essential skills to find and keep empowering employment

À propos de notre Centraide

Mission

Améliorer la qualité de vie des gens et bâtir les communautés en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée.

Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

L'impact

Centraide travaille vers l'amélioration des communautés du sud-est du Nouveau-Brunswick. Le changement est durable et améliore les conditions de vie des gens, il crée des communautés solides et assure la réussite des jeunes. Grâce aux dons reçus, Centraide s'associe à 21 organismes communautaires qui livrent 24 programmes et initiatives essentielles dans nos communautés.

Batir des communautés fortes

La réussite des jeunes

- Tisser des liens entre les enfants et des personnes positives qui les aideront à croître.
- Aider les enfants à obtenir ce dont ils ont besoin pour faire de bons choix et pour pouvoir s'adapter aux changements de la vie.
- Aider les jeunes à bien performer à l'école et compléter leur école secondaire.

Amélioration des conditions de vie

- Aider les gens à échapper à la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Aider les gens à acquérir les compétences essentielles pour obtenir et conserver un emploi valorisant.

Board of Directors | Conseil d'administration

Todd MacIntosh
President/Président
KPMG

Claire Turbide-Albert
UNI Coopération financière

Donna Whiteway
Medavie Blue Cross

Julie Leblanc
Parks Canada

David Campbell
Jupia Consultants

Kirk Muise
Vice-President
RBC

Lisa Paschal
J.D. Irving Limited

Jean Marc Landry
Atlantic Lottery

Aldéa Landry
Landal Inc.

Kevin Williams
Treasurer/Trésorier
Sun Life Financial Services

Robin Drummond
Past President
Greystone Energy Systems

Grant Currier
Irving Group of Companies

Craig Gallant
Deloitte

Committees | Comités

Community Investment Committee | Comité d'investissement communautaire

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

Day of Caring Committee | Comité de la Journée d'entraide

The Day of Caring Committee consists of the people behind the scenes who make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for.

Les gens qui se trouvent sur le Comité de la Journée d'entraide travaillent en arrière scène afin d'assurer le succès de la journée! Année après année ils travaillent d'arrachepied pour que l'événement se produise de façon impeccable.

Youth First Committee | Comité Jeunes d'abord

The Youth First Committee exists to promote and support positive youth development. The committee works to promote the "good stuff" young people need to grow up healthy, make positive choices and be resilient in tough circumstances.

Le comité Jeunes d'abord est chargé de promouvoir et de soutenir le développement positif des jeunes. Le comité travaille à promouvoir les «bonnes choses» dont les jeunes ont besoin pour grandir en bonne santé, faire des choix positifs et être résilients dans des circonstances difficiles.

United Way Staff | Notre équipe

Debbie McInnis
CEO / PDG

Paul Toner
Director of Community Development / Directeur du développement communautaire

Olivier Doiron
Resource Development Manager / Gestionnaire du développement philanthropique

Christine Estabrooks
Finance director / Directrice des finances

Michelle Levesque
Administrative Assistant / Soutien administratif

Karen Rawlines
Communications Director / Directrice des communications

Liz Tracy
Campaign Associate / Associée de la campagne

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees who are loaned to the United Way from corporate and public sector offices. During the campaign season, they work full-time supporting workplace fundraising efforts at the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, while still on their company's payroll.

We thank the following organizations for their partnership and providing us with dedicated, hardworking, and energetic employees for the 2019 Loaned Representative Program: Michelle Arsenault of Service Canada, and Krista Allen of RBC. Thank you!

Les représentants délégués sont des employés qui sont prêtés à Centraide par des entreprises du secteur public et privé. Au cours de la campagne, ils travaillent à plein temps afin d'appuyer les efforts de collecte de fonds en milieu de travail pour Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, tout en continuant a être payés par leur employeur.

Nous remercions les organisations suivantes de permettre à des employés dévoués, qui travaillent fort et qui sont pleins d'énergie de participer au programme des représentants délégués 2019: Michelle Arsenault, Service Canada, et Krista Allen, RBC. Merci!

Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

The 2019 Campaign Cabinet was composed of 18 volunteers from various sectors across our community. The cabinet meets throughout the year to evaluate the campaign and to open doors to potential new partners.

Le cabinet de campagne 2019 était composé de 18 bénévoles de divers secteurs de notre communauté. Le cabinet se réunit tout au long de l'année pour évaluer la campagne et ouvrir des portes à de nouveaux partenaires potentiels.

Erika Audfroid
Co-operators
Co-chair / Co-présidente

Mike Randall
Portfolio
Past Chair / Ex-Président

Tyson Firlotte
J.D. Irving Limited

Mike Cook BMO
CIBC

Jessica Kennedy
Venn Innovation

Jenna Deglan
Costco

Stuart Musgrave
BDC
Co-chair / Co-président

Robin Drummond
Greystone Energy

Stephen Van Wart
Scotiabank

Kirk Muise
RBC Royal Bank

Randy Comeau
CIBC

Jennifer Henry
Opportunities New Brunswick

Mélanie Fortin
Service Canada
GCWCC Chair / présidente de la CCMTGC

Mike Belong
Anglophone East School District

Philip Sallaj
The Planning Group NB Inc.

Camille Mazerolle
Department of Fisheries and Oceans

Marcel LeBlanc
Louisbourg Investments

Julie Cole
ExxonMobil Global Business Center

Funded Agencies 2019 | Agences financées 2019

United Way invests in local agencies and programs to have the greatest possible impact. The following agencies and projects are making a difference thanks to donors like you!

Centraide investit dans des agences et des programmes locaux pour avoir le plus grand impact possible. Les agences et projets suivants font une différence grâce à des donateurs comme vous!

- Ability NB
- Anglophone East School District
- Atlantic Wellness
- Beauséjour Family Crisis Resource Centre
- Big Brothers Big Sisters
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- Boys and Girls Club of Moncton
- Boys and Girls Club of Dieppe
- Boys and Girls Club of Riverview
- Petitcodiac Boys and Girls Club
- CNIB
- Crossroads for Women
- District scolaire francophone sud
- Ensemble Greater Moncton
- Maison de Jeunes – Dieppe
- Moncton Headstart
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Tele-Drive Albert County
- Youth Impact
- YWCA Moncton

Community Impact | Impact sur la communauté

4,090 kids had a place to go after school where they could not only learn new skills, but also feel welcomed and appreciated.

4 090 jeunes ont eu un endroit où aller apès l'école, un endroit qui non seulement leur a permis d'apprendre de nouvelles compétences mais également de se sentir bienvenus, appréciés et respectés.

395 youth had access to mental health care from counsellors who understand and who can help teach positive coping skills.

395 jeunes on eu accès à des soins de santé mentale prodigués par des conseillers qui les comprennent et qui peuvent aider à enseigner des techniques positives d'adaption.

139 individuals in poverty were able to participate in the Fresh for Less program, gaining access to fresh fruits and vegetables.

139 personnes en situation de pauvreté ont pu participer au programme Frais et sain pour moins, donnant accès à des fruits et légumes frais.

644 individuals in one rural region experienced an increased standard of living by having basic needs met, learning new skills or becoming employment ready.

644 personnes dans une région rurale ont connu une augmentation du niveau de vie en répondant à leurs besoins de base, en acquérant de nouvelles compétences ou en se préparant à l'emploi.

453 youth gained a better sense of identity and community by participating in indigenous cultural events and activities.

453 jeunes ont acquis un meilleur sentiment d'identité et de communauté en participant à des événements ou activités culturelles autochtones.

Community Impact | Impact sur la communauté

Marielle

Thanks to the funding provided by the United Way, the Beauséjour Family Crisis Resource Centre is able to offer the support of Marielle, the only Justice Facility Dog in New Brunswick helping children and vulnerable adults as they navigate the criminal justice system. Marielle is a four-year-old standard poodle trained by the Lions Foundation of Canada Dog Guides to support children as they share their history of trauma, including in the witness box at the Moncton Law Courts.

Marielle helps people when they have seen far too much.

Marielle & Kristal LeBlanc,
Executive Director / Directrice générale
Beauséjour Family Crisis Resource Centre /
Centre de ressources et de crises familiales de Beauséjour

Grâce au financement accordé par Centraide, le Centre de ressources et de crises familiales Beauséjour est en mesure d'offrir Marielle, la seule chienne de soutien en milieu judiciaire au N.-B., qui aide les enfants et les adultes vulnérables à naviguer le système de justice pénale. Marielle, une caniche de quatres ans, a été formée par les Chiens-Guides de la Fondation Lions du Canada pour aider les enfants à partager leur histoire de traumatisme, y compris à la barre des témoins au palais de justice de Moncton.

Marielle aide les personnes qui en ont vraiment trop vu.

Action that makes a difference | L'action fait la différence

Day of Caring
Give. Volunteer. Act.

During the 2019 Day of Caring, 1,019 volunteers completed 95 projects across Southeastern NB Volunteers completed 6,114 hours valued at $146,736!

Journée d'entraide
Donnez. Devenez bénévole. Agissez.

L'année passée,1 019 bénévoles ont complété 95 projets dans le sud-est du N.-B! Les bénévoles ont accompli 6 114 heures d'une valeur de 146 736 $!

Campaign 2019 Highlights

Through generous donations from more than 170 workplaces and more than 5,600 individuals, our United Way raised $2,341,045 for the community during the 2019 campaign.

Our sold-out Campaign Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with $21,955 raised for the United Way Community Fund.

Thanks to amazing sponsors, we were able to raffle off fantastic prizes, such as Celine Dion concert tickets and travel vouchers, and raised close to $30,000.

Our Top 10 corporate partners this year really showed their local love by raising an incredible combined total of $809,369 for the campaign. This represents almost 35% of our campaign total.

The Government of Canada Employees' Campaign (GCWCC) raised a remarkable total of $513,218. It is significant to note that almost 25% of our campaign total is raised every year by the employees of many departments.

The Cox & Palmer Atlantic Canadian Craft Brew Fest organized by Amber Effect Events was a great success at their new location, raising $22,448 for our United Way Community Fund -- a year-over-year increase of almost $10,000!

The partnership with the Moncton Magic and United Way for their home game 50/50 draws raised more than $21,000 for the 2019 campaign thanks to their amazing run all the way to the championship!

Other notable fundraising events for our Community Fund include local artist Jared Betts' Moncton Taco Week, which raised more than $9,900; the Hub City Young Professionals Mean Tweets event, which raised more than $7,000; the Greater Moncton International Airport's Runway Run brought in more than $13,000; the ever popular Soupfest (sponsored by Liberty Utilities) raised $14,200; and the partnership for the Luke Bryan concert raised more than $26,000, thanks to our amazing volunteers who supported the event. Thank you!

Campagne 2019 : les grandes lignes

Grâce à la générosité de plus de 5 600 individus et à l'engagement de plus de 170 partenaires privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir 2 341 045 $ pour la communauté durant notre campagne 2019.

Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec 21 955$ investis dans le Fonds communautaire de Centraide.

Grâce à de magnifiques commanditaires, nous avons amassé près de 30 000 $ avec des tirages pour des prix tels que des billets pour un concert de Celine Dion et des billets pour un voyage.

Notre Top 10 des partenaires corporatifs ont vraiment démontré qu'ils ont à cœur leur communauté locale en amassant un total combiné incroyable de 809 369 $. Ce montant représente près de 35% du total de notre campagne.

La Campagne des Employés du Gouvernement du Canada (CCMTGC) a amassé un montant total remarquable de 513 218 $. Il est exceptionnel que presqu'un quart du total de notre campagne est amassé par les employés des divers départements.

Le Cox & Palmer Atlantic Canadian Craft Brew Fest organisé par Amber Effect Events a été un grand succès dans leur nouvel emplacement et a amassé $22,448 pour notre fonds communautaire Centraide. Une augmentation annuelle de près de $10,000.

Le partenariat entre l'équipe de basketball du Moncton Magic et Centraide avec le 50/50 a amassé plus de 21 000 $ pour la campagne 2019 et ce grâce à leur super parcours jusqu'au championnat.

Autres événements de levée de fonds pour notre fonds communautaire à mentionner : La semaine du Taco de Moncton 2019 organisée par l'artiste Jared Betts a recueilli plus de 9 900 $; L'Aéroport international du Grand Moncton a amassé plus de 13 000 $ avec leur course de piste; l'événement « Mean Tweets » du Hub City Young Professionals a recueilli plus de 7 000 $ lors de leur deuxième édition; le populaire Soupfest (parrainé par Liberty Utilities) a recueilli 14 200 $; et le partenariat pour le concert de Luke Bryan a recueilli plus de 26 000 $ grâce à nos super bénévoles qui ont soutenu l'événement. Merci!

Donors make the difference | Les donateurs font la différence

19

Ambassadors / ambassadeurs

Ambassadors are individuals who contribute $2,500 or more per year to the United Way. Together, they contributed a total of $62,138.

Les ambassadeurs sont des personnes qui ont contribué 2 500 $ ou plus par année à Centraide. Ensemble, ils ont contribué un total de 62 138 $.

Leaders are individuals who contribute $1,000 or more per year to the United Way.

Les leaders sont des personnes qui ont fait un don de 1 000$ ou plus par année à Centraide

150

Leaders

525

Builders / bâtisseurs

525 Builders are those individuals who donated $500 - $999 to the campaign.

Les bâtisseurs ont contribué un don de 500 $ à 999$ par année à la campagne.

Friends are individuals who donated $250 - $499 to the campaign.

Les amis sont des personnes qui ont fait un don de 250 $ à 499 $ par année à la campagne.

1,020

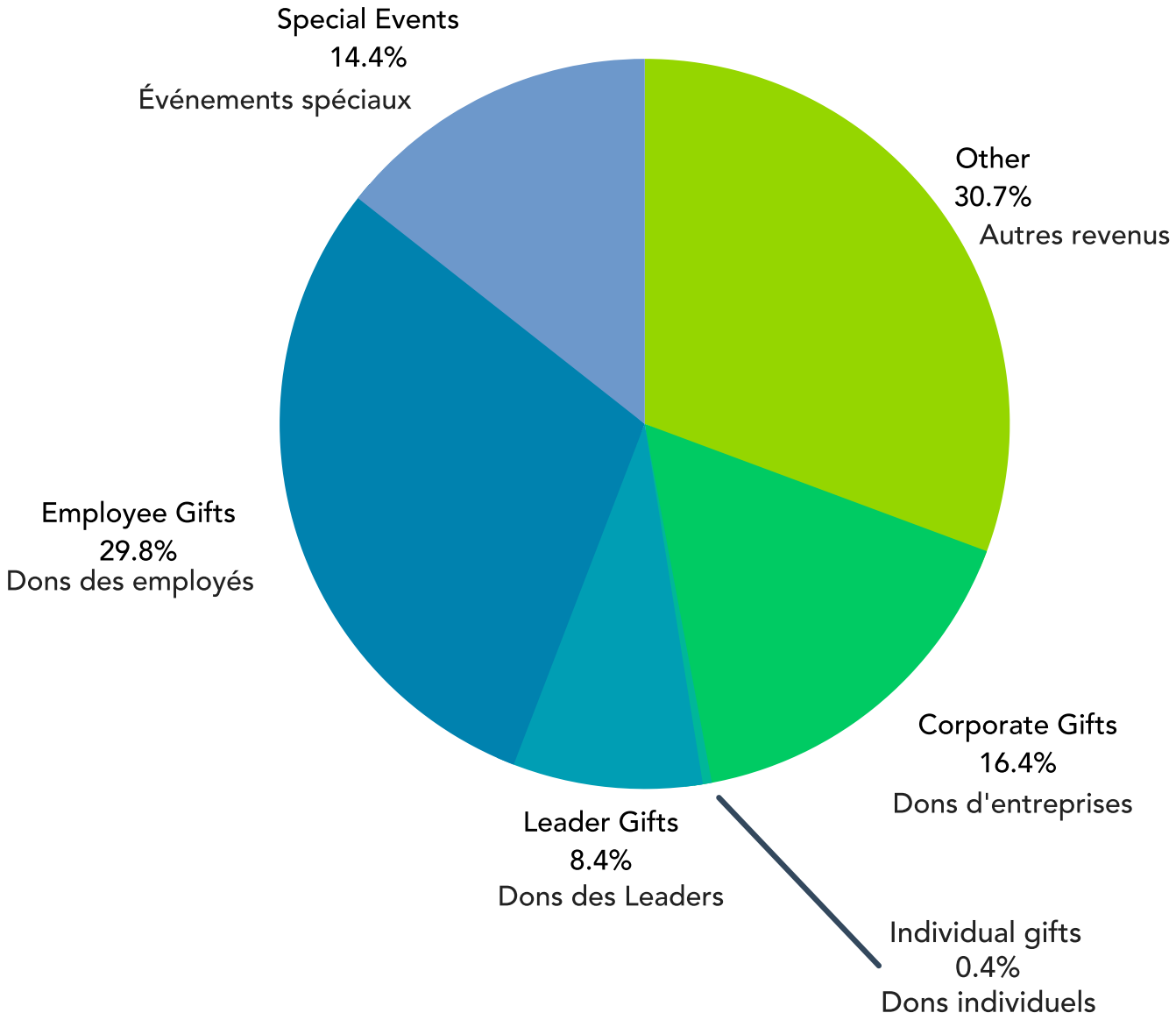
Friends / Amis

Visit our website to see our honour roll! Visitez-nous en ligne pour voir notre tableau d'honneur!

Financial Report | Rapport financier

We are all in this together.
You helped us raise $2,341,045 for the communities in Kent, Westmorland, and Albert counties.

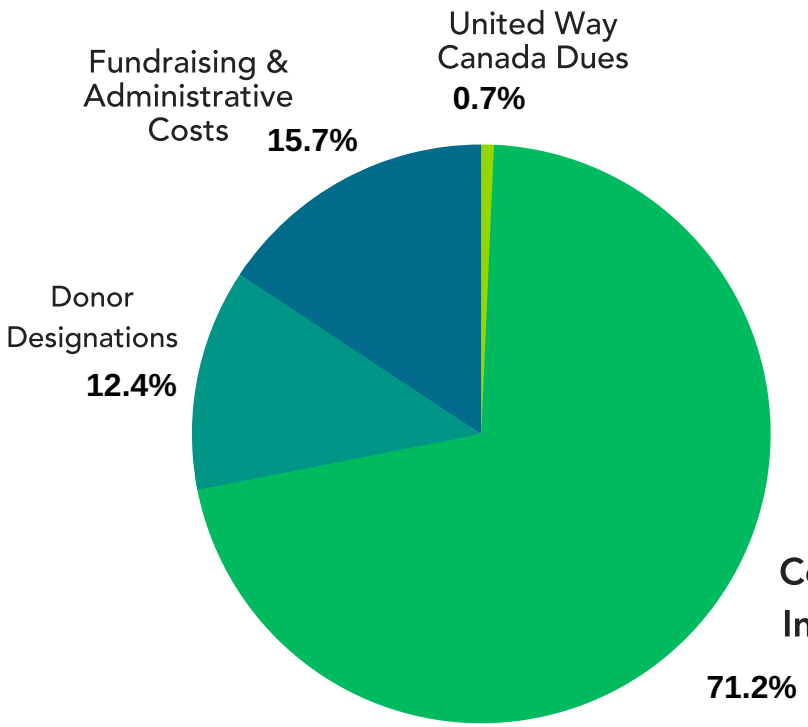
Nous sommes unis par la force.
Vous nous avez aidés à recueillir 2 341 045 $ de dollars pour les comtés d'Albert, Kent et Westmorland.

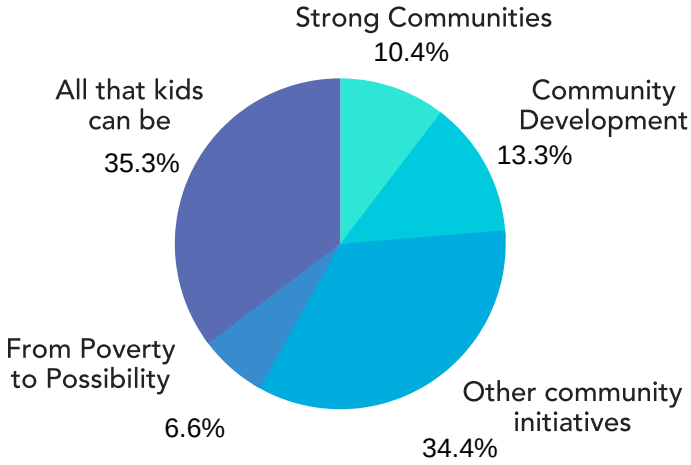


Corporate Gifts	$	555,150	Dons d'entreprises
Individual Gifts	$	12,090	Dons individuels
Leader Gifts	$	285,458	Dons des Leaders
Employee Gifts	$	1,008,508	Dons des employés
Special Events	$	486,764	Événements spéciaux
Other Revenue *	$	1,041,934	Autres revenus
Total Revenue: Total des revenus	$	3,389,904	

*United Way obtains revenue through the annual campaign, but also through grants and other partnerships.
*Centraide tire ses revenus non seulement par l'entremise de la campagne annuelle, mais aussi grâce à des subventions et d'autres partenariats.

How the money was spent





Funded Agencies and Initiatives			$ 1,528,736
Poverty to possibility	$	144,196	
All that kids can be	$	773,453	
Strong communities	$	228,500	
*Donor Designations	$	382,587	
**Community Development			$ 291,896
***Other Community Initiatives			$ 755,258
Day of Caring	$	28,804	
Other	$	726,454	
United Way of Canada Dues			$ 21,418
Administrative and Fundraising			$ 482,514
Total Expenses:			$ 3,079,822

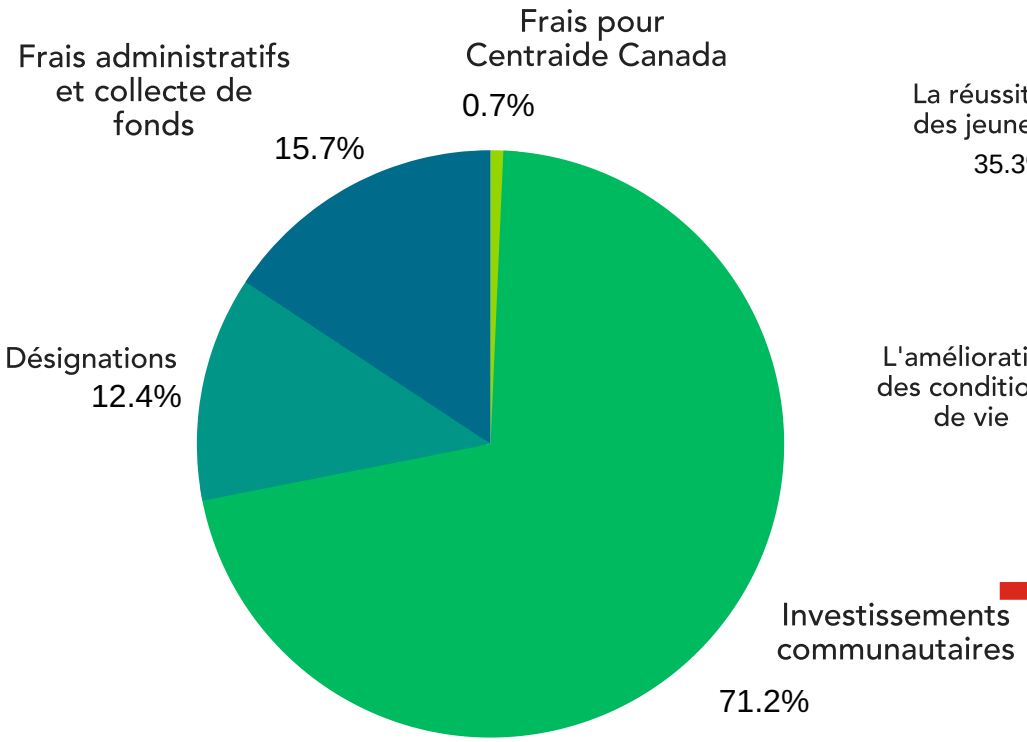
** Some of our donors give their entire gift to the United Way Community Fund, while others ask that a portion, or their entire gift, go to support other charities through donor designation.*

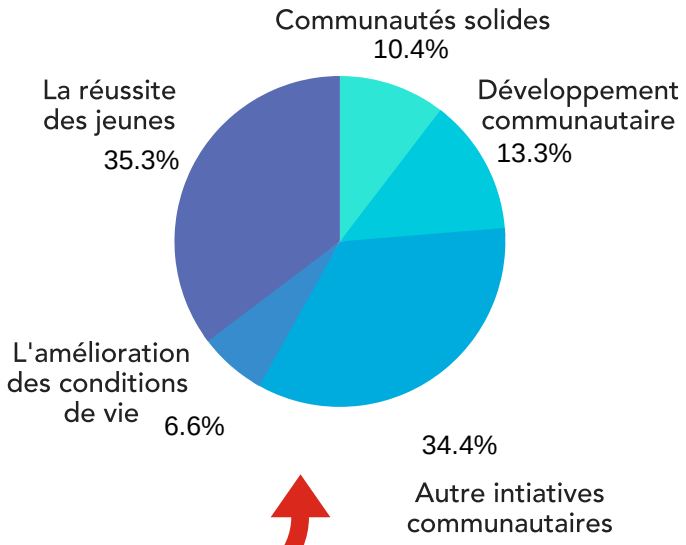
*** Our stakeholders rely on us for more than funds; they look to us for support in social planning, community development, research, evaluation, advocacy and engagement. This is what our Community development funds are allocated to.*

****Other community initiatives include Peer Supported Housing, the Community Inclusion Network, the Our Food SENB project, Everything Early Years,in-kind bookkeeping for four other charities/community organizations and agency workshops and training.*

View our full Financial Statements in detail online at: gmsenbunitedway.ca/financials/

Voici comment l'argent a été dépensé





Organismes et initiatives financées		**1 528 736 $**
L'amélioration des conditions de vie	144 196 $	
La réussite des jeunes	773 453 $	
Communautés solides	228 500 $	
*Désignations	382 587 $	
**Développement communautaire		**291 896 $**
***Autres initiatives communautaires		**755 258 $**
Journée d'entraide	28 804 $	
Autres	726 454 $	
Frais pour Centraide Canada		21 418 $
Frais administratifs et collecte de fonds		482 514 $
Total des dépenses:		**3 079 822 $**

** Certains de nos donateurs font une contribution entière au Fonds communautaire de Centraide tandis que d'autres demande qu'une portion, ou encore l'intégralité, de leur don appuie d'autres organismes de bienfaisance grâce à la désignation de donateur.*

*** Nos intervenants se fient à nous pour bien plus que des fonds: ils se tournent vers nous pour avoir du soutien en planification sociale, en développement communautaire, en recherche, en évaluation, en défense d'intérêts et en engagement. C'est là que sont invsitis nos fonds de développement.*

****Autres initiatives communautaires: le programe de logement soutenu par des paires, le Réseau d'inclusion, le projet Nos aliments SENB, Everything Early Years, la comptabilité faite pour quatre autres organismes de bienfaisance/communauté, ainsi que des ateliers et de la formation pour les organismes.*

Vous pouvez voir les rapports financiers complets à gmsenbunitedway.ca/politiques-et-rapports/

SHOW YOUR LOCAL LOVE

AGISSONS ICI, AVEC CŒUR

Follow us online / suivez-nous en ligne

@UnitedWayGMSENB

gmsenbunitedway.ca

United Way Centraide
Greater Moncton and Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick