

10 Steps for a Great United Way Campaign!

- 1 Gain the support of Leadership and show it!**
Have them write a personal letter of support. Use it. Have a member of your leadership team visible and involved at your kick-off. Promote Leadership giving.
- 2 Review and evaluate past campaigns.**
UW staff is happy to help.
- 3 Recruit a committee & plan your campaign.**
Ask for help. Volunteers will infect others with their commitment and energy. Incorporate fresh ideas, activities, and prizes. Assign tasks and set dates.
- 4 Set your goal.**
A dollar goal, a participation goal, or both.
- 5 Publicize everything.**
Share how, where, and when to pledge. Share what their pledge supports. Use all opportunities for communications: web, email, newsletters, and break rooms.
- 6 Focus on the impact of United Way.**
Learn about United Way. Invite a UW staff member to present. Share with all departments. Make sure all employees receive materials.
- 7 Ask everyone to give.**
The number one reason people don't give is because they were not asked. Have pledge forms in new hire packages for orientation.
- 8 Announce results and thank everyone.**
Consider creative ways to say thank you. Recognize individuals, groups or departments that go above and beyond. Share final results to all employees. Make wrap an event, like an ice cream social.
- 9 Report results to United Way.**
Return a copy of each pledge form to UW and give the original to your payroll office. Contact us to pick up your kit.
- 10 HAVE FUN!**

Thank you!

Thank you for accepting the role of Campaign Co-ordinator for your workplace. United Way depends on volunteers like yourself. You are helping break the cycles of poverty that plague our community. You are ensuring those in need have access to mental health services. You are helping kids achieve their full potential.

All money raised in your workplace campaign for our United Way Community Fund stays in our community.



#LocalLove

We're here to help! 506-858-8600
22 Church St., Suite T210, Moncton, NB E2L 3B2
www.unitedwaygmsenb.ca



@UnitedWayGMSNB

10 étapes pour une excellente campagne de Centraide!

1 **Obtenir le soutien d'un leadership et montrez-le!**
Demandez-leur d'écrire une lettre de soutien personnelle. Utilisez-le. Ayez un membre de votre équipe de direction visible et impliqué lors de votre coup d'envoi. Promouvoir les dons de leadership.

2 **Évaluez les campagnes précédentes.**
Le personnel de Centraide sera heureux de vous aider.

3 **Recrutez un comité et planifiez votre campagne.**
Demander de l'aide. Les bénévoles encourageront les autres avec leur engagement et leur énergie. Incorporez de nouvelles idées, activités et prix. Attribuez des tâches et fixez des dates.

4 **Fixez votre objectif.**
Un objectif en dollars, un objectif de participation ou les deux.

5 **Faites tout connaître.**
Partagez comment, où et quand faire leurs dons. Partagez ce que leur engagement soutient. Utilisez toutes les opportunités de communication: Web, courriel, bulletin de nouvelles et salles de pause. Concentrez-vous sur l'impact de Centraide.

6 **Concentrez-vous sur l'impact de Centraide.**
Renseignez-vous sur Centraide. Invitez un membre du personnel de Centraide à faire une présentation. Partagez avec tous les départements. Assurez-vous que tous les employés reçoivent du matériel.

7 **Demandez à tout le monde de donner.**
La principale raison pour laquelle les gens ne donnent pas, c'est parce qu'on ne leur a pas demandé. Avoir des formulaires de promesse de dons dans les nouveaux forfaits d'embauche pour l'orientation.

8 **Annoncez les résultats et remerciez tout le monde.**
Pensez à des façons créatives de dire merci. Reconnaissez les individus, les groupes ou les services qui vont au-delà. Partagez les résultats finaux à tous les employés. Faites une fête d'un événement, comme un social de crème glacée.

9 **Communiquez les résultats à Centraide.**
Renvoyez une copie de chaque formulaire d'engagement à Centraide et remettez l'original à votre bureau de paie. Contactez-nous pour ramasser votre trousse.

10 **AMUSEZ-VOUS!**

Merci!

Merci d'avoir accepté le rôle de coordonnateur de campagne pour votre lieu de travail. Centraide dépend des bénévoles comme vous. Vous contribuez à briser les cycles de pauvreté qui affligent notre communauté. Vous vous assurez que les personnes dans le besoin ont accès aux services de santé mentale. Vous aidez les enfants à réaliser leur plein potentiel. Tout l'argent recueilli lors de votre campagne sur le lieu de travail reste dans notre communauté locale.

Tous les fonds amassés lors de votre campagne pour le fonds communautaire de notre Centraide restent ici, dans notre communauté.



#IciAvecCoeur

Nous sommes là pour vous aider! 506-858-8600

22 rue Church, T210, Moncton, N.-B. E2L 3B2

www.unitedwaygmsenb.ca/fr



@UnitedWayGMSNB