

2020



**United Way
Centraide**

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau Brunswick

REPORT TO COMMUNITY RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ



President's Message | Message du président

Generations from now, historians will remember how the COVID-19 pandemic of 2020 caused the world to stand still and six feet apart. While economies struggled and researchers raced to find a vaccine, the gaps in our safety nets that meet the most basic of needs were exposed. The impacts were swift. Our vulnerable populations grew. The needs grew. Thankfully, so did the heart of our community.

Years from now, when I recall this time, I'll remember how the need to social distance did not stop us from coming together. We have our partners, volunteers and dedicated supporters to thank for wanting to build a community where no one was left behind in the pandemic of 2020.

The work of the United Way looked different than in years past. Not only did we fund essential programs and United Way partner organizations; we mobilized our resources through new federal and provincial collaborations and extended our reach to fill gaps caused by the pandemic. We harnessed the boundless resilience of volunteers to meet our most basic needs. In a show of local love, we felt the generosity of spirit as donor contributions exceeded our \$2M goal.

The resulting \$2,131,907.16 raised translated into funding 23 essential programs delivered through 21 agencies in our community. Don't doubt for a minute - every single donation made a difference. Together, we're supporting services that both change and save lives.

Federal and Provincial Collaborations

In an unprecedented year, we saw collaboration with both federal and provincial stakeholders to support our communities and those adversely impacted by the pandemic. United Ways across Canada were chosen to administer Federal and Provincial COVID response funds. Locally we distributed over \$1.5 million of emergency funding to local non-profits impacting well over 30,000 individuals so far: we will have the final reports end of June so we expect the numbers to be even higher.

The Emergency Community Support Fund (ECSF) provided financial support to charities and other qualified donees who adapted their frontline services to support vulnerable Canadians during the COVID-19 pandemic. This included connecting people to mental health supports and daily check-ins, transportation, and meeting their basic needs, especially food.

Dans quelques générations, les historiens se rappelleront comment la pandémie de COVID-19 de 2020 a figé le monde, à six pieds de distance. Et pendant que les économies se débattaient et que les chercheurs se précipitaient pour trouver un vaccin, les lacunes dans les filets de sécurité qui pallient nos besoins les plus élémentaires ont été dévoilées. Les conséquences ont été rapides. Nos populations vulnérables ont augmenté. Les besoins ont augmenté. Heureusement, il en a été de même pour le cœur de notre communauté.

Dans quelques années, lorsque je me souviendrai de cette époque, je me rappellerai que le besoin de distanciation sociale ne nous a pas empêchés de nous unir. C'est à nos partenaires, à nos bénévoles et à nos partisans dévoués que nous devons d'avoir pu bâtir une communauté au sein de laquelle aucune personne n'a été laissée pour compte lors de la pandémie de 2020.

Le travail de Centraide s'est différencié du travail des années précédentes. Il ne s'agissait plus seulement de financer les programmes essentiels et les organisations partenaires de Centraide, nous avons également mobilisé nos ressources par le biais de nouvelles collaborations fédérales et provinciales et nous avons étendu nos activités pour combler les lacunes causées par la pandémie. Nous avons mis à profit la résilience illimitée des bénévoles pour répondre à nos besoins les plus fondamentaux. Dans une démonstration d'amour régional, nous avons ressenti la générosité d'esprit quand les contributions des donateurs dépassaient notre objectif de 2 millions de dollars.

Les 2 131 907,16 \$ ainsi recueillis ont permis de financer 23 programmes essentiels dispensés par 21 agences dans notre communauté. Ne doutez pas un instant - chaque don a fait une différence. Ensemble, nous soutenons des services qui changent et sauvent des vies.

Les collaborations fédérales et provinciales

Au cours d'une année sans précédent, nous avons vécu une collaboration avec des intervenants fédéraux et provinciaux pour soutenir nos communautés et les personnes durement touchées par la pandémie. Centraide à travers le Canada a été choisi pour administrer les fonds fédéraux et provinciaux d'intervention COVID. Au niveau local, nous avons distribué plus de 1,5 million de dollars de financement d'urgence à des organisations à but non lucratif locales ayant un impact sur plus de 30 000 personnes à ce jour : nous recevrons les rapports finaux à la fin du mois de juin alors nous nous attendons à ce que les chiffres soient encore plus importants.

President's Message | Message du président

Thanks to funding from the federal government in partnership with the provincial government, we also saw the 211 service, a trademarked United Way program, go nationwide. This is a free, confidential, round the clock service with access to 170 languages delivered by phone or email. When you connect to 211, experts in N.B.'s human, social, community and government resources, programs and services will assess the situation and then suggest information on programs or services that can help.

United Way Collaborations

The Atlantic Compassion Fund (ACF), created early in the pandemic, continues to provide relief to those adversely impacted during the pandemic. Spearheaded by Tom Rose, President of Atlantic Business Interiors, ACF saw 11 United Ways in Atlantic Canada join him in creating the fund that was so generously supported by many donors including the Provincial Government, Medavie, Emera, Jean Coutu and Wawanesa among many others. A critical element in filling the social gaps exposed during the pandemic, ACF provided food, connection, safe shelter, transportation and mental health support to those who needed it most.

Was this needed during the pandemic?

Overwhelmingly yes! In addition to the lunch bag delivery program that ran from April to August, with our partners from Anglophone East, Moncton Headstart, Moncton and Riverview Boys and Girls Clubs and countless volunteers so far we have made and delivered over 40,000 meals to low-income seniors and over 10,000 meals to homeless and food insecure citizens and both these programs are ongoing. Our own Inspiration Café served as the home base for meal preparations.

This outreach drives home how quickly the most basic of needs – meals, shelter, a dependable income – can fall out of reach.

Local love, Corporate campaigns

Local love fueled campaign success in a year of uncertainty. What we know now is that when the need was identified New Brunswickers answered the call - individuals and businesses alike. Sponsors and organizations. Clubs and associations. There is truth to the old proverb, "It takes a village".

Of course, none of this would have been possible without the legions of committed volunteers.

Le Fonds d'urgence pour l'appui communautaire (FUAC) a fourni un soutien financier aux organismes de bienfaisance et autres donateurs reconnus qui ont adapté leurs services de première ligne pour soutenir les Canadiens vulnérables pendant la pandémie de COVID-19. Il s'agissait notamment d'aiguiller les gens vers des services de soutien en santé mentale, de leur offrir un suivi quotidien, de leur assurer le transport et de répondre à leurs besoins fondamentaux, particulièrement en alimentation.

Grâce au financement du gouvernement fédéral en partenariat avec le gouvernement provincial, nous avons également vu le service 211, un programme de Centraide titulaire d'appellation commerciale, s'étendre à l'échelle nationale. Il s'agit d'un service gratuit et confidentiel qui est disponible 24 heures sur 24 et accessible en 170 langues et qui est offert par téléphone ou par courriel. Lorsqu'une personne se connecte au 211, des experts en ressources, en programmes et en services humains, sociaux, communautaires et gouvernementaux du N.-B. évaluent la situation et offrent ensuite des informations sur les programmes ou services qui peuvent aider.

Les collaborations de Centraide

Le Fonds de la compassion de l'Atlantique (FCA), créé au début de la pandémie, continue de fournir de l'aide aux personnes durement touchées par la pandémie. Dirigé par Tom Rose, président d'Atlantic Business Interiors, le FCA a vu les 11 Centraides du Canada atlantique se réunissent pour sa création. Le fonds a ensuite été généreusement soutenu par de nombreux donateurs, dont le gouvernement provincial, Medavie, Emera, Jean Coutu et Wawanesa, entre autres. Élément crucial pour combler les lacunes sociales dévoilées pendant la pandémie, le Fonds de la compassion de l'Atlantique a fourni de la nourriture, des liens, un abri sûr, le transport et un soutien en santé mentale à ceux qui en avaient le plus besoin.

Avait-on besoin de cela pendant la pandémie? Dans une large mesure, oui ! En plus du programme de livraison de sacs à lunch qui s'est déroulé d'avril à août, avec nos partenaires d'Anglophone East, de Moncton Headstart, des Clubs Garçons et Filles de Moncton et de Riverview et d'innombrables bénévoles, nous avons à ce jour préparé et livré plus de 40 000 repas à des personnes âgées à faible revenu et plus de 10 000 repas à des citoyens sans-abri et en situation d'insécurité alimentaire, et ces deux programmes sont permanents. Notre propre Inspiration Café a servi de base pour la préparation des repas.

President's Message | Message du président

A sincere thank you to the many local churches, organizations, and individuals who donated their time and talents baking, cooking, preparing, and delivering seven days a week to ensure no one went without.

Among others, we were fortunate to have had and continue to have the support of The Moncton Women's Progress Club, NBCC Moncton, Wesleyan Church, Glad Tidings, Central United and so many other generous community supporters.

To the corporate campaign chairs who found ways to engage their workforce: your enthusiasm is the key driver of corporate campaign success. We appreciate your leadership.

To our committee members and board representatives, I say thank you for bringing your expertise to the table and providing invaluable direction and support.

As we look forward to life after COVID, we'll continue to build stronger communities because we have a network of New Brunswickers who believe as Margaret Mead said that "a small group of thoughtful, committed citizens can change the world; indeed, it's the only thing that ever has."

***Please note: some of the photos in this report were taken before the pandemic. Safety guidelines have always been followed.**

***Veuillez noter : certaines photos ont été prises avant la pandémie. Les règlements de sécurité ont toujours été suivis.**

Cette activité de sensibilisation véhicule la rapidité avec laquelle les besoins les plus élémentaires - repas, logement, revenu fiable - peuvent devenir hors de portée.

Ici, avec cœur, les campagnes du secteur corporatif

Ici, avec cœur, a alimenté le succès de la campagne au cours d'une année d'incertitude. Ce que nous savons maintenant c'est que, lorsque le besoin a été déterminé, les gens du Nouveau-Brunswick ont répondu à l'appel : les particuliers comme les entreprises. Commanditaires et organisations. Clubs et associations. Il y a du vrai dans le vieux proverbe « Il faut un village ».

Bien sûr, rien de tout cela n'aurait été possible sans les légions de bénévoles engagés. Nous remercions sincèrement les très nombreuses églises, organismes et personnes de la région qui ont offert leur temps et leurs talents pour faire des pâtisseries, cuisiner, préparer et livrer des repas sept jours sur sept afin de garantir que personne ne manque de rien. Parmi d'autres, nous avons eu la chance d'avoir reçu et de continuer à recevoir le soutien du Moncton Women's Progress Club, du CCNB de Moncton, des églises Wesleyan, Glad Tidings et Central United et de tant d'autres généreux partisans de la communauté.

Aux présidents de la campagne du secteur corporatif qui ont trouvé des moyens de faire participer leurs effectifs : votre enthousiasme est le facteur clé du succès de la campagne du secteur corporatif. Nous apprécions votre leadership.

Aux membres de nos comités et aux représentants du conseil d'administration, je dis merci d'avoir apporté votre savoir-faire et d'avoir fourni une orientation et un soutien inestimables.

Alors que nous envisageons la vie d'après la COVID, nous continuerons à bâtir des communautés plus fortes parce que nous avons un réseau de Néo-Brunswickois qui croient, comme disait Margaret Mead, qu' « un petit groupe de citoyens réfléchis et engagés peut changer le monde; et c'est bien la seule chose qui y soit jamais parvenue. »

Todd MacIntosh

President of the Board of Directors / Président du conseil administratif

About our United Way

Our Mission

Empower everyone to improve lives and build strong communities.

Our Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action; and
- Provide non-partisan leadership; and
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 23 programs delivered by 21 community partners. We focus our efforts on building strong communities by helping kids be all they can be and by moving people from poverty to possibility.



Building strong communities

All that kids can be

- Improving access to early childhood learning and development programs
- Helping kids do well at school and complete high school
- Making the healthy transition into adulthood and post-secondary education



From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- Help people acquire essential skills to find and keep empowering employment
- People have safe, affordable, and adequate places to live with the necessary supports to maintain housing.

À propos de notre Centraide

Mission

Impliquer tout le monde afin d'améliorer les vies et de bâtir de fortes communautés.

Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

L'impact

Centraide travaille vers l'amélioration des communautés du sud-est du Nouveau-Brunswick. Le changement est durable et améliore les conditions de vie des gens, il crée des communautés solides et assure la réussite des jeunes. Grâce aux dons reçus, Centraide s'associe à 21 organismes communautaires qui livrent 23 programmes et initiatives essentielles dans nos communautés.



Bâtir des communautés fortes



La réussite des jeunes

- Tisser des liens entre les enfants et des personnes positives qui les aideront à croître.
- Aider les enfants à obtenir ce dont ils ont besoin pour faire de bons choix et pour pouvoir s'adapter aux changements de la vie.
- Aider les jeunes à bien performer à l'école et compléter leur école secondaire.

Amélioration des conditions de vie

- Aider les gens à échapper à la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Aider les gens à acquérir les compétences essentielles pour obtenir et conserver un emploi valorisant.
- Les gens ont des endroits sûrs, abordables et adéquats pour vivre, avec les soutiens nécessaires pour conserver leur logement.

Board of Directors | Conseil d'administration

Todd MacIntosh
President/Président
KPMG

Robin Drummond
Past President/Ancien président
Greystone Energy Systems

Kevin Williams
Treasurer/Trésorier
Sun Life Financial Services

David Campbell
Jupia Consultants

Grant Currier
Irving Group of Companies

Jean Marc Landry
Uni Financial

Donna Whiteway
Medavie Blue Cross

Aldéa Landry
Landal Inc.

Craig Gallant
Deloitte

April Parker
Cox & Palmer

Jean Marie Roy
Jean Coutu Group

Maha Imazitene
Altissia Canada

Kirk Muise
RBC

Committees | Comités

Community Investment Committee | Comité d'investissement communautaire

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

Day of Caring Committee | Comité de la Journée d'entraide

The Day of Caring Committee consists of the people behind the scenes who make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for.

Les gens qui se trouvent sur le Comité de la Journée d'entraide travaillent en arrière scène afin d'assurer le succès de la journée! Année après année, ils travaillent d'arrache-pied pour que l'événement se produise de façon impeccable.

YOU Turns

YOU Turns is a collective impact initiative led by United Way that partners with 27 other stakeholder organizations—roughly half being community organizations, half government departments—to connect children and youth with whom and what they need for success in school and life. YOU Turns works to identify and address ways to fill service and support gaps in the Greater Moncton Area. Since 2012, YOU Turns has become a key support option for many parents, schools, and agencies that connect with at-risk youth.

YOU Turns est une initiative d'impact collectif dirigée par Centraide et qui s'associe à 27 autres organisations concernées - plus ou moins la moitié de ces partenaires étant des organisations locales et l'autre moitié étant des départements gouvernementaux – pour aiguiller les enfants et les jeunes vers ceux et ce dont ils ont besoin pour réussir à l'école et dans la vie. YOU Turns s'efforce d'identifier et de trouver des moyens de combler les lacunes en matière de services et de soutien dans la région du Grand Moncton. Depuis 2012, YOU Turns est devenu une option de soutien clé pour de nombreux parents, écoles et organismes qui sont en contact avec les jeunes à risque.

The list of committee members can be found on our website.

La liste des membres du comité se trouve sur notre site Web.

United Way Staff | Notre équipe

Debbie McInnis
CEO / PDG

Paul Toner
Associate Director & Director of Community Development /
Directeur associé & Directeur du développement communautaire

Olivier Doiron
Resource Development Director / Directeur du développement philanthropique

Christine Estabrooks
Finance Director / Directrice des finances

Michelle Levesque
Administrative Assistant / Soutien administratif

Karen Rawlines
Communications Director / Directrice des communications

Liz Tracy
Campaign Associate / Associée de la campagne

Mischka Jacobs
211 NB Director of Community Engagement / Directrice d'engagement communautaire

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees who are loaned to the United Way from corporate and public sector offices. During the campaign season, they work full-time supporting workplace fundraising efforts at the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, while still on their company's payroll.

We thank the following organizations for their partnership and for providing us with dedicated, hardworking, and energetic employees for the 2020 Loaned Representative Program: **Chantal Leblanc** of Transport Canada, and **Natasha Beaman** of RBC. Thank you!

Les représentants délégués sont des employés qui sont prêtés à Centraide par des entreprises du secteur public et privé. Au cours de la campagne, ils travaillent à plein temps afin d'appuyer les efforts de collecte de fonds en milieu de travail pour Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, tout en continuant à être payés par leur employeur.

Nous remercions les organisations suivantes de permettre à des employés dévoués, qui travaillent fort et qui sont pleins d'énergie de participer au programme des représentants délégués 2020: **Chantal Leblanc**, Transports Canada, et **Natasha Beaman**, RBC. Merci!



Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

The 2020 Campaign Cabinet was composed of 17 volunteers from various sectors across our community. The Cabinet meets throughout the year to evaluate the campaign and to open doors to potential new partners.

Le cabinet de campagne 2020 était composé de 17 bénévoles de divers secteurs de notre communauté. Le cabinet se réunit tout au long de l'année pour évaluer la campagne et ouvrir des portes à de nouveaux partenaires potentiels.

Philip Sallaj
The Planning Group NB Inc.
Chair / Président

Stuart Musgrave
BDC
Past Co-chair /
Co-président sortant

Erika Audfroid
Co-operators
Past Co-chair /
Co-présidente sortante

Céline Gaudet
Transport Canada
GCWCC Chair /
présidente de la CCMTGC

Robin Drummond
Greystone Energy

Mike Belong
Anglophone East School District

Tyson Firlotte
J.D. Irving Limited

Stephen Van Wart
Scotiabank

Scott Vail
TD Bank

Jennifer Peck
CyberNB

Scott Killen
Audi Moncton

Marcel LeBlanc
Louisbourg Investments

Sandra Melanson
Novartis

Randy Comeau
CIBC

Camille Mazerolle
Department of Fisheries and Oceans /
Ministère Pêches et Océans

Jenna Deglan
Costco

Julie Cole
ExxonMobil Global
Business Center



Funded Agencies 2020 | Agences financées 2020

United Way invests in local agencies and programs to have the greatest possible impact. The following agencies and projects are making a difference thanks to donors like you!

Centraide investit dans des agences et des programmes locaux pour avoir le plus grand impact possible. Les agences et projets suivants font une différence grâce à des donateurs comme vous!

- Ability NB / Capacité NB
- Anglophone East School District
- Atlantic Wellness
- Beauséjour Family Crisis Resource Centre / Centre de ressources et de crises familiales Beauséjour
- Big Brothers Big Sisters
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- Boys and Girls Club of Moncton / Repaire Jeunesse de Moncton
- Boys and Girls Club of Dieppe
- Boys and Girls Club of Riverview
- Petitcodiac Boys and Girls Club
- CMHA NB / ACSM NB
- CNIB / INCA
- District scolaire francophone sud
- Ensemble Greater Moncton
- Maison de Jeunes – Dieppe
- Moncton Headstart
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Salvus Clinic
- Youth Impact Jeunesse Inc
- YWCA Moncton



Community Impact | Impact sur la communauté

United Way Outcomes

199 people began to move from Poverty to Possibility.

3,202 children and youth acquired the skills and assets they need to handle life's challenges.

3,212 children and youth were connected to supportive adults.

Agency Outcomes

160 people dealing with homelessness, poverty, mental health and substance use know where to go in the community to get help.

267 children and youth victims or witnesses of crime feel supported and secure.

295 youth had access to mental health care from counsellors.



Résultats de Centraide

199 personnes en pauvreté ont vu une amélioration de vie.

3 202 enfants et jeunes ont obtenu les compétences requises pour bien gérer les défis de la vie.

3 212 enfants et jeunes ont été mis en relation avec des personnes-ressources adultes.

Résultats des agences

160 personnes sans-abri, en pauvreté, avec les problèmes en santé mentale et en toxicomane ont su où aller dans la communauté pour chercher de l'aide.

267 enfants et jeunes qui ont été victimes ou témoins de crime se sont sentis soutenus et en sécurité.

295 jeunes ont accéder aux ressources en santé mentale des conseillers.

Community Impact | Impact sur la communauté

Nicole

Nicole was using amphetamines and smoking marijuana regularly. She struggled with mental health, maintaining or seeking employment, connecting with community resources, and finding a safe place to live. She was referred to the Drug Intervention Program - a turning point in Nicole's life. She connected with the youth worker and started to experience some successes in her life. Nicole started to re-establish healthy family relationships, obtained regular medical treatment, entered an intense rehabilitation program, consistently took prescribed medication, and had a decrease in social anxiety. All of this gave Nicole the confidence to look forward in her life and start planning ahead. Nicole is now drug free, happy and hopeful for her future.

Nicole consommait des amphétamines et fumait régulièrement de la marijuana. Elle a eu des problèmes de santé mentale, de maintien ou de recherche d'emploi, de connexion avec les ressources communautaires et de recherche d'un endroit sûr où vivre. Elle a été référée au Programme d'intervention en matière de drogues - un tournant dans la vie de Nicole. Elle s'est connectée avec l'animateur de jeunesse et a commencé à connaître quelques succès dans sa vie. Nicole a commencé à rétablir des relations familiales saines, a obtenu un traitement médical régulier, est entrée dans un programme de réadaptation intense, a constamment pris des médicaments prescrits et a diminué son anxiété sociale. Tout cela a donné à Nicole la confiance nécessaire pour regarder vers l'avenir dans sa vie et commencer à planifier pour l'avenir. Nicole est maintenant sans drogue, heureuse et pleine d'espoir pour son avenir.



Rhonda Reicker, Youth Care Worker,
Drug Intervention Program
Youth Impact Jeunesse Inc.

Rhonda Reicker, Intervenante jeunesse,
programme d'Intervention en
toxicomanie, Youth Impact Jeunesse Inc

Action that makes a difference | L'action fait la différence



Even during a pandemic, corporate partners wanted to help and during the 2020 Day of Caring: **121** volunteers completed **8** projects across Southeastern NB. Volunteers completed **771** hours valued at **\$18,504!**



Même dans une année de pandémie, nos partenaires corporatifs voulaient offrir de l'aide lors de la Journée d'entraide : **121** bénévoles ont complété **8** projets dans le sud-est du N.-B! Les bénévoles ont accompli **771** heures d'une valeur de **18 504 \$!**



Emergency Response

Atlantic Compassion Fund

On March 17, 2020, the 11 United Ways in Atlantic Canada partnered to launch the Atlantic Compassion Fund to respond to the needs brought on by the COVID-19 pandemic. Our United Way with the support of corporate partners and the Provincial Government received \$946,324.14 which was invested in 61 programs through 51 agencies throughout Southeastern New Brunswick, the Acadian Peninsula, Miramichi and the Bathurst/Chaleur region. The applications for funds were received in two rounds, responding to the most immediate and pressing needs and then continuing to respond to the changing and emerging needs as the pandemic raged on. Agencies were able to pivot quickly and support the most marginalized in our community, such as providing access to food, medicine, transportation, and mental health support; this evolved to include outreach to seniors and vulnerable populations, such as grocery and supply deliveries, safety check-ins, or community interventions that replaced traditional drop-in centre programming that was not permitted at this time. The charitable sector was among the first to adapt their programming to online, virtual services, and the ACF was there to build their capacity to deliver on their mission.



Organizations supported by the Atlantic Compassion Fund:

A Family Place
Ability NB
Anglophone School District-East
Alternative Residences
Atlantic Wellness
Bathurst Volunteer Centre
Bathurst Youth Centre
Boys & Girls Club of Dieppe
Boys & Girls Club of Moncton
Boys & Girls Club of Riverview
Beauséjour Family Crisis
Resource Centre
Central United Church
Centre de bénévolat de la
Péninsule Acadienne
Centre de Ressources Familiales
à la petite enfance de
Westmorland-Albert
Kent Violence Prevention Centre
Centre de ressources Chaleur
pour parents
CMHA Albert Branch Inc
CNIB
Crossroads for Women
Doaktown Community School
Library Board
Early Childhood Family Resource
Centre
Eastside Church
Ensemble Moncton
Food Depot Alimentaire

Greater Blackville Resource
Centre
Harvest House Atlantic
Hospice Miramichi
John Howard Society
Kent Family Resource Centre
Kidney Foundation of Canada
L'Accueil Sainte-Famille
MAGMA
Maison de Jeunes
Maison de Passage House
Middle Sackville Baptist Church
Miramichi Emergency Centre for
Women
Miramichi SPCA
Moncton Headstart
Multicultural Association,
Chaleur
NB Association for Community
Living
Open Sky Co-operative
Pregnancy & Wellness Centre
Ray of Hope Needy Kitchen
Roots of Empathy
Sackville Memorial Hospital
Foundation
Salvation Army
Salvus Clinic
SPOT
The Josie Foundation
United Way
GMSENB/Inspiration Café
YMCA Moncton



Emergency Response

Le Fonds de la compassion de l'Atlantique

Le 17 mars 2020, les 11 Centraide du Canada atlantique se sont associés pour lancer le Fonds de la compassion de l'Atlantique pour répondre aux besoins créés par la pandémie de COVID-19. Notre Centraide, avec le soutien de partenaires corporatifs et du gouvernement provincial, a reçu 946 324,14 \$. Ce montant a été investi dans 61 programmes à travers 51 agences dans l'ensemble du sud-est du Nouveau-Brunswick, de la Péninsule acadienne, de Miramichi et de la région Chaleur/Bathurst. Les demandes de financement ont été reçues en deux vagues, répondant aux besoins les plus immédiats et les plus pressants, puis continuant à répondre aux besoins changeants et émergents à mesure que la pandémie faisait rage. Les agences ont été en mesure de pivoter rapidement et de soutenir les personnes les plus marginalisées de notre communauté, en leur assurant par exemple l'accès à de la nourriture, à des médicaments, au transport et à du soutien en matière de santé mentale; cela a évolué pour inclure une entraide ciblant les personnes âgées et les populations vulnérables, pour la fourniture et la livraison de produits d'épicerie par exemple ou pour les suivis de sécurité ou les interventions communautaires qui ont remplacé les programmes traditionnels des centres d'accueil qui n'étaient pas autorisés à ce moment. Le secteur caritatif a été l'un des premiers à adapter ses programmes aux services virtuels en ligne, et le Fonds de la compassion de l'Atlantique était là pour renforcer leur capacité à remplir leur mission.



Organismes soutenus par le Fonds de compassion de l'Atlantique

Cercle Familial
Capacité Nouveau-Brunswick
Anglophone School District-East
Alternative Residences Alternatives
Atlantic Wellness
Centre Bénévolat de Bathurst
Centre des Jeunes de Bathurst
Youth Centre
Boys & Girls Club of Dieppe
Repaire Jeunesse de Moncton
Boys & Girls Club of Riverview
Centre de ressources et de crises familiales Beauséjour
Central United Church
Centre de bénévolat de la Péninsule Acadienne
Centre de Ressources Familiales à la petite enfance de Westmorland-Albert Inc.
Centre de prévention de la violence dans Kent
Centre de ressources Chaleur pour parents
ACSM Filiale de Prince Albert
INCA
Carrefour pour femmes
Bibliothèque communautaire-scolaire de Doaktown
Centre de ressources à la Petite Enfance
Eastside Church
Ensemble Moncton
Food Depot Alimentaire

Greater Blackville Resource Centre
Harvest House Atlantic
Hospice Miramichi
John Howard Society
Anchor Centre de ressources familiales de Kent
Fondation du rein
L'Accueil Sainte-Famille
AMGM
Maison de Jeunes
Maison de Passage House
Middle Sackville Baptist Church
Miramichi Emergency Centre for Women
Miramichi SPCA
Moncton Headstart
Association Multiculturelle Région Chaleur
Association du Nouveau-Brunswick pour l'intégration communautaire
Open Sky Co-operative
Centre Grossesse & Bien-être de Moncton
Ray of Hope Needy Kitchen
Racines de l'empathie
Sackville Memorial Hospital
Foundation
Armée du Salut
Salvus Clinic
SPOT
The Josie Foundation
Centraide GMSNB/ Inspiration
Café
YMCA Moncton



Emergency Response

Emergency Community Support Fund

In April 2020, the Government of Canada created the Emergency Community Response Fund (ECSF) and partnered with United Way Canada, Community Foundations of Canada and The Red Cross to distribute \$350 million to charities and non-profits providing crucial resources and community-based services for vulnerable Canadians during the pandemic. United Way of Greater Moncton and Southeastern NB was pleased to administer a vital first round investment of \$536,007 in Southeastern New Brunswick and \$258,288.96 in Northeastern New Brunswick to 27 organizations, and an additional investment of \$203,656 in SENB and \$140,198 in NENB to 17 organizations through a second round of funding.

ECSF Round 1:

Ability NB
Alternative Residences Alternatives
Alzheimer Society of NB
Big Brothers Big Sisters Moncton
Boys & Girls Club of Moncton
Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne
Kent Violence Prevention Centre
CMHA NB
Ensemble Greater Moncton
Estey Art Initiative
Frontier College
Greater Blackville Resource Centre
John Howard Society

Kidney Foundation
Le Phare des Services Communautaires Inc.
MAGMA
Manoir Edith B. Pinet
Open Sky
Riverview Boys & Girls Club
Saint John Human Development Council
Salvus Clinic
The Learning Partnership
The Rotary Club of Sackville, NB Registered Charities
Vestiaire St-Joseph Inc
YMCA
Youth Impact
YWCA Moncton

ECSF Round 2:

A Family Place
Ability New Brunswick
AIDS NB
Anglophone East School District
Big Cove First Nation Wellness Committee Inc.
Centre de Bénévolat de la Péninsule Acadienne (CBPA) Inc.
Conference Mère Teresa de la Société de Saint-Vincent de Paul
Crossroads For Women

Greater Blackville Resource Centre
Middle Sackville Baptist Church
Multicultural Association Chaleur Region
NB Breast and Women's Cancer Partnership
Neil Squire Society
Pregnancy & Wellness Centre of Moncton Inc.
Salvus Clinic
YMCA of Greater Moncton
Youth Impact Jeunesse Inc.

Impact Story: Salvus Clinic

With COVID precautions, accessing hospital services diminished due to the need for social distancing. The Salvus Clinic was able to hire an RN to facilitate more drop-in visits, giving patients easier access to care, while not overwhelming the healthcare system during the pandemic. One incident the RN recounts was of a young man with an addiction to methamphetamines and who is homeless that walked into the Salvus Clinic with pain. He was treated and booked for a follow-up appointment. The patient didn't show up but dropped in as his situation worsened. The man was treated and encouraged to fill his prescription. Since then, he's made visits to the clinic every other day until healed.

Pandemic Support to Vulnerable Seniors

The Government of Canada's New Horizons for Seniors program provided \$9 million in funding to United Way Canada to support vulnerable seniors at risk due to COVID-19. Our United Way provided grants to 7 organizations for a total of \$ 65,442.

Grant recipients:

Bennett and Albert County Health Care Foundation
Central Miramichi Community Action Group
Grace Church
Village de Richibucto
St. Paul's United Church
United Way of GMSENB/Inspiration Café

Funded in part by the
Government of Canada's
New Horizons for Seniors Program

Canada



Réponse urgente

Fonds d'urgence pour l'appui communautaire

En avril 2020, le gouvernement du Canada a créé le Fonds d'urgence pour l'appui communautaire (FUAC) et s'est associé à Centraide Canada, aux Fondations communautaires du Canada et à la Croix-Rouge pour distribuer 350 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif fournissant des ressources indispensables et des services communautaires aux Canadiens vulnérables pendant la pandémie. Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick était heureux d'administrer une première vague d'investissement vital de 536 007 \$ au sud-est du Nouveau-Brunswick et de 258 288,96 \$ au nord-est du Nouveau-Brunswick pour 27 organisations, et un investissement supplémentaire de 203 656 \$ au s-e du N.-B. et de 140 198 \$ au n-e du N.-B. pour 17 organisations à travers une seconde vague de financement.

FUAC Ronde 1 :

Capacité Nouveau-Brunswick
Alternative Residences Alternatives
Société Alzheimer
Grands Frères Grandes Soeurs
Le Repaire Jeunesse de Moncton
Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne
Centre de prévention de la violence dans Kent
ACSM N.-B.
Ensemble Greater Moncton
Estey Art Initiative
Collège Frontière
Greater Blackville Resource Centre
John Howard Society

Fondation du rein
Le Phare des Services Communautaires Inc.
AMGM
Manoir Edith B. Pinet
Open Sky
Riverview Boys & Girls Club
Saint John Human Development Council
Salvus Clinic
Partenariat en éducation
The Rotary Club of Sackville, NB Registered Charities
Vestiaire St-Joseph Inc
YMCA
Youth Impact Jeunesse Inc.
YWCA Moncton

FUAC Ronde 2 :

Cercle Familial
Capacité Nouveau-Brunswick
SIDA N.-B.
Anglophone East School District
Big Cove First Nation Wellness Committee Inc.
Centre de Bénévolat de la Péninsule Acadienne (CBPA) Inc.
Conférence Mère Teresa de la Société de Saint-Vincent de Paul
Carrefour pour femmes

Greater Blackville Resource Centre
Middle Sackville Baptist Church
Association Multiculturelle Région Chaleur
Le Partenariat du cancer du sein et des cancers féminins du Nouveau-Brunswick
Neil Squire Society
Centre Grossesse & Bien-être de Moncton
Salvus Clinic
YMCA Moncton
Youth Impact Jeunesse Inc.

Un article percutant : Salvus Clinic

Avec les précautions de la COVID, l'accès aux services hospitaliers ont diminué en raison de la distanciation sociale. La clinique Salvus a été en mesure d'embaucher un infirmier autorisé afin d'accepter davantage de visites sans rendez-vous et offrir aux patients un accès plus facile aux soins, sans pour autant surcharger le système de santé pendant la pandémie de COVID-19. L'infirmier raconte un cas où un sans abri avec une addiction aux méthamphétamines s'est présenté à la clinique Salvus avec de la douleur. Il a été soigné et un rendez-vous de suivi a été pris pour lui. Le patient ne s'y est pas présenté, mais il est revenu sans rendez-vous quand sa situation s'est aggravée. L'homme a été soigné et encouragé à faire remplir son ordonnance. Depuis lors, il s'est rendu à la clinique tous les deux jours jusqu'à ce qu'il soit guéri.

Le soutien aux aînés vulnérables pendant la pandémie

Le programme Nouveaux Horizons pour les aînés du gouvernement du Canada a accordé un financement de 9 millions de dollars à Centraide Canada pour soutenir les aînés vulnérables à risque en raison de la COVID-19. Notre Centraide a accordé des subventions à 7 organisations pour un montant total de 65 442 \$.

Les bénéficiaires des subventions :

Bennett and Albert County Health Care Foundation
Central Miramichi Community Action Group
Grace Church
Village de Richibucto
St. Paul's United Church
United Way of GMSNB/Inspiration Café

Financé en partie par le gouvernement
du Canada par le biais du Programme
Nouveaux Horizons pour les aînés



Canada

Campaign 2020 Highlights

Through generous donations from more than **170 workplaces** and more than **5,000 individuals**, our United Way raised **\$2,131,907** for the community during the 2020 campaign.

Our Campaign Virtual Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with **\$17,495** raised for the United Way Community Fund.

Thanks to amazing sponsors and donors, we were able to raffle off a fantastic Gift Card Tree and raised close to **\$4,000**.

Our **Top 10 corporate partners** this year really showed their local love by raising an incredible combined total of **\$861,876** for the campaign. This represents more than 40% of our campaign total.

The **Government of Canada Employees' Campaign (GCWCC)** raised a remarkable total of **\$398,742**. It is significant to note that almost 20% of our campaign total is raised every year by the employees of many departments.

The **Build for the Future** initiative was officially launched in December 2020. Through Build for the Future, Greater Moncton's construction industry, in partnership with United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, will come together and contribute \$1M or more over the next 10 years to create long-term meaningful impact by supporting essential non-profit agencies and programs for youth in our local community. In 2020, 10 Executive Members from the industry have joined forces and committed to raise at least \$10,000 per year for the next 10 years. Ambassador members also jumped on board to support the initiatives. Together they have pledged and contributed \$102,500 to the 2020 United Way campaign. More information at <https://www.buildforthefuture.ca/>.

The incredible partnership with the **Moncton Magic** and United Way for their home game 50/50 draws raised more than **\$6,840** for the 2020 campaign before the pandemic.

Other notable fundraising events for our Community Fund include the **Cox & Palmer Atlantic Canadian Craft Brew Fest** organized by Amber Effect Events raising \$5,400; the **Hub City Young Professionals Mean Tweets** event, which raised more than **\$8,500**. Thank you!



Campagne 2020 : les grandes lignes



Grâce à la générosité de plus de **5 000** individus et à l'engagement de plus de **170** partenaires privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir **2 131 907 \$** pour la communauté durant notre campagne 2020.

Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec **17 495 \$** investis dans le Fonds communautaire de Centraide.

Grâce à d'extraordinaires commanditaires et donateurs, nous avons été en mesure d'organiser un magnifique tirage au sort de cartes cadeaux qui a amassé près de **4 000 \$**.

Notre Top 10 des partenaires corporatifs ont vraiment démontré qu'ils ont à cœur leur communauté locale en amassant un total combiné incroyable de **861 876 \$**. Ce montant représente plus de 40% du total de notre campagne.

La Campagne des Employés du Gouvernement du Canada (CCMTGC) a amassé un montant total remarquable de **398 742 \$**. Il est exceptionnel que près de 20% du total de notre campagne est amassé par les employés des divers départements.



L'initiative **Bâtir pour l'avenir** a été officiellement lancée en décembre 2020. À travers Bâtir pour l'avenir, l'industrie de la construction du Grand Moncton, en partenariat avec Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, s'unira et apportera une contribution d'au moins un million de dollars sur une période de 10 ans afin de créer un impact significatif à long terme en soutenant des organismes et des programmes sans but lucratif essentiels pour les jeunes de notre communauté. En 2020, 10 membres exécutifs de l'industrie ont uni leurs forces et se sont engagés à recueillir au moins 10 000 \$ par an pour les 10 prochaines années. Les membres ambassadeurs se sont également engagés à soutenir ces initiatives. Ensemble, ils ont promis et apporté une contribution de 102 500 \$ à la campagne Centraide de 2020. Plus d'info à <https://www.francais.buildforthefuture.ca/>.

Le partenariat incroyable entre l'équipe de basketball du **Moncton Magic** et Centraide avec le 50/50 a amassé **plus de 6 840 \$** pour la campagne 2020 avant la pandémie.



Autres événements de levée de fonds pour notre fonds communautaire à mentionner : le **Cox & Palmer Atlantic Canadian Craft Brew Fest** organisé par Amber Effect Events a amassé **5 400 \$**; l'événement « **Mean Tweets** » du **Hub City Young Professionals** a recueilli **plus de 8 500 \$**. Merci!

Donors make the difference | Les donateurs font la différence

25

Ambassadors /
ambassadeurs

Ambassadors are individuals who contribute \$2,500 or more per year to the United Way. Together, they contributed a total of \$99,312.

Les ambassadeurs sont des personnes qui ont contribué 2 500 \$ ou plus par année à Centraide. Ensemble, ils ont contribué un total de 99 312 \$.

Leaders are individuals who contribute \$1,000 or more per year to the United Way.

Les **leaders** sont des personnes qui ont fait un don de 1 000\$ ou plus par année à Centraide

201

Leaders

455

Builders /
bâtisseurs

525 Builders are those individuals who donated \$500 - \$999 to the campaign.

Les **bâtisseurs** ont contribué un don de 500 \$ à 999\$ par année à la campagne.

Friends are individuals who donated \$250 - \$499 to the campaign.

Les amis sont des personnes qui ont fait un don de 250 \$ à 499 \$ par année à la campagne.

793

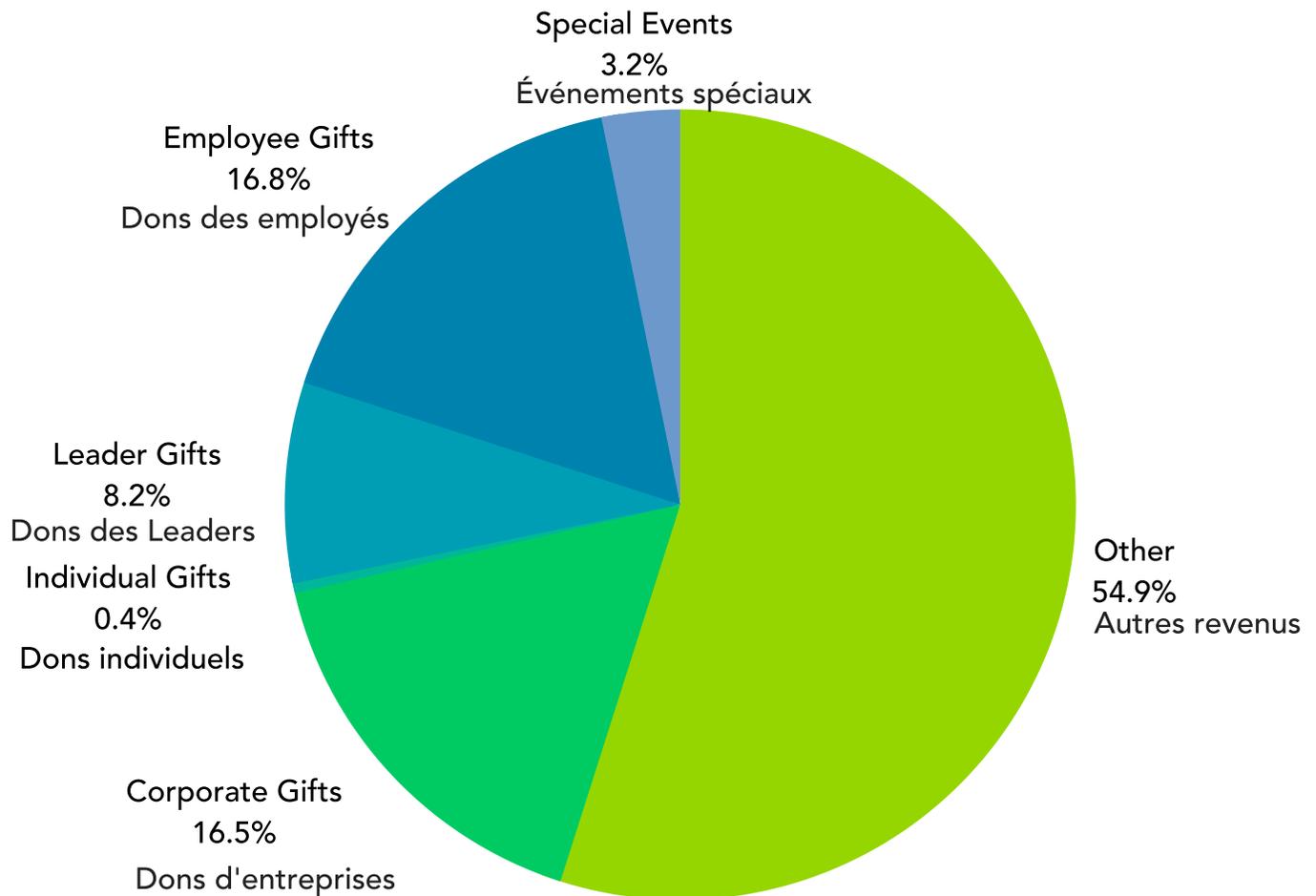
Friends / Amis

Visit our website to see our honour roll! Visitez-nous en ligne pour voir notre tableau d'honneur!

Financial Report | Rapport financier

We are all in this together.
You helped us raise **\$2,131,907** for the communities in Kent, Westmorland, and Albert counties.

Nous sommes unis par la force.
Vous nous avez aidés à recueillir **2 131 907 \$** de dollars pour les comtés d'Albert, Kent et Westmorland.

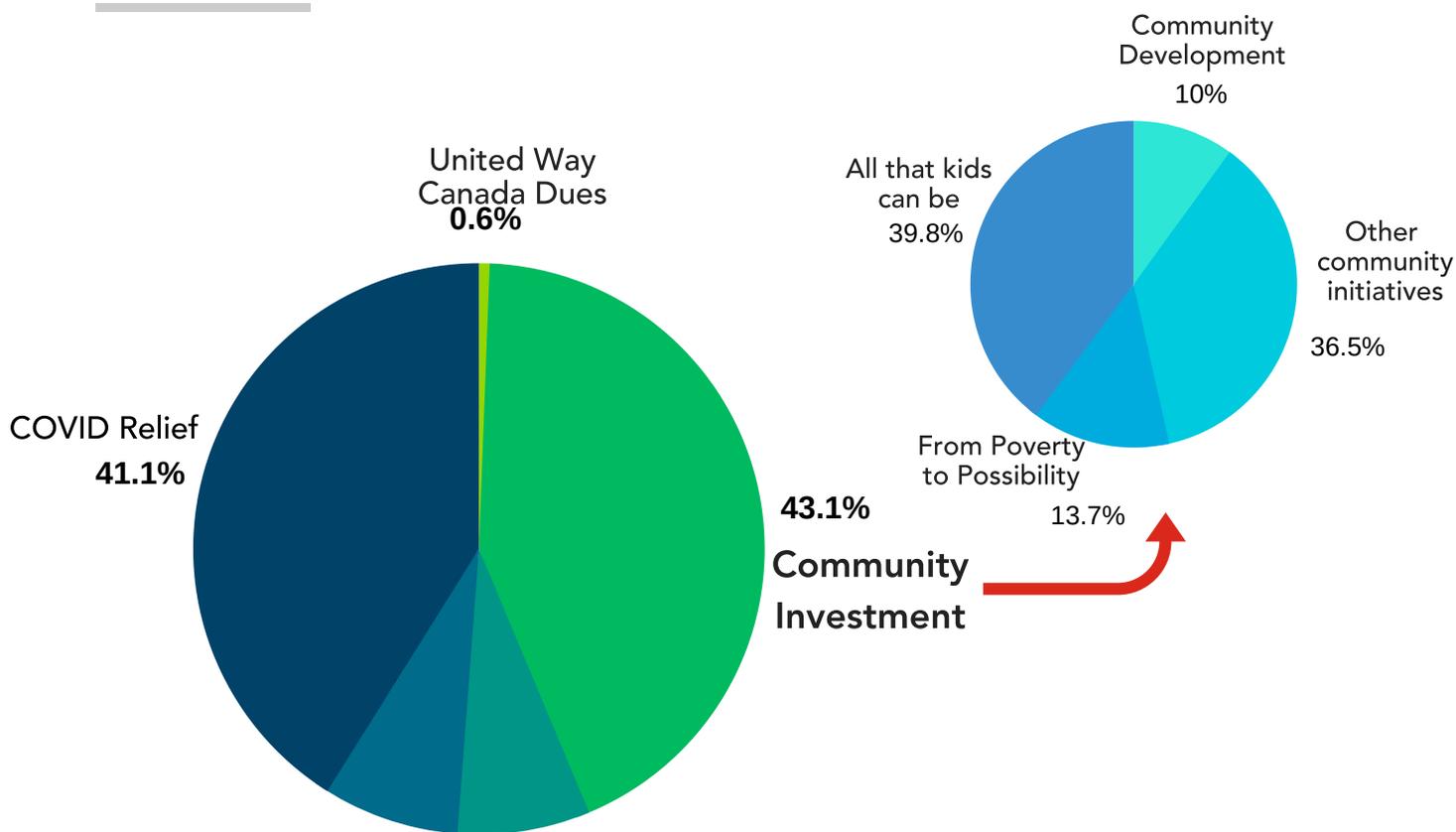


Corporate Gifts	\$	777,567	Dons d'entreprises
Individual Gifts	\$	20,582	Dons individuels
Leader Gifts	\$	386,884	Dons des Leaders
Employee Gifts	\$	795,772	Dons des employés
Special Events	\$	151,102	Événements spéciaux
Other Revenue *	\$	686,330	Autres revenus
COVID Funding**	\$	1,909,154	

Total Revenue: \$ 4,727,391
Total des revenus

**United Way obtains revenue through the annual campaign, but also through grants and other partnerships.
*Centraide tire ses revenus non seulement par l'entremise de la campagne annuelle, mais aussi grâce à des subventions et d'autres partenariats.
**Atlantic Compassion Fund, Emergency Community Support Fund*

How the money was spent



Fundraising & Administrative Costs 7.7%

7.5% Donor Designations

Funded Agencies and Initiatives

Poverty to possibility	\$	266,739	
All that kids can be	\$	774,107	\$ 1,040,846

*Donor Designations \$ 339,471

**Community Development \$ 193,733

***Other Community Initiatives \$ 709,036

Day of Caring	\$	1,383
Other	\$	707,653

United Way of Canada Dues \$ 25,330

Administrative and Fundraising \$ 346,978

COVID Relief \$ 1,854,895

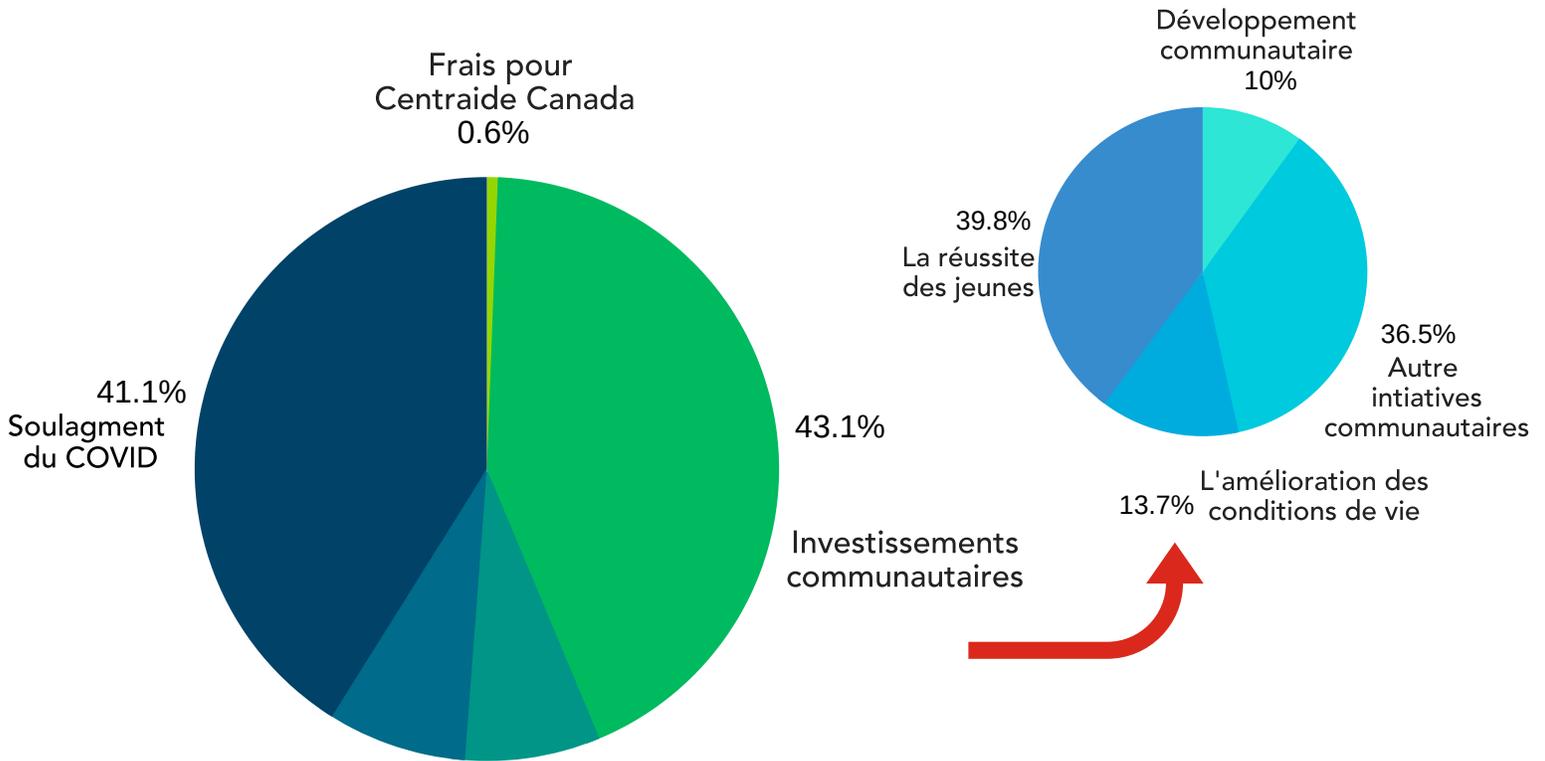
Total Expenses: \$ 4,510,289

* Some of our donors give their entire gift to the United Way Community Fund, while others ask that a portion, or their entire gift, go to support other charities through donor designation.

** Our stakeholders rely on us for more than funds; they look to us for support in social planning, community development, research, evaluation, advocacy and engagement. This is what our community development funds are allocated to.

***Other community initiatives include Peer Supported Housing, the Community Inclusion Network, the Our Food SENB project, Everything Early Years, in-kind bookkeeping for four other charities/community organizations and agency workshops and training.

Voici comment l'argent a été dépensé



Frais administratifs et collecte de fonds	7.7%	Désignations	7.5%
Organismes et initiatives financées			
L'amélioration des conditions de vie	226 739 \$	La réussite des jeunes	774 107 \$
		*Désignations	339 471 \$
		**Développement communautaire	193 733 \$
		***Autres initiatives communautaires	709 036 \$
Journée d'entraide	1 388 \$		
Autres	707 653 \$		
Frais pour Centraide Canada	25 330 \$		
Frais administratifs et collecte de fonds	346 978 \$		
Soulagement du COVID	1 854 895 \$		
Total des dépenses:	4 510 289 \$		

* Certains de nos donateurs font une contribution entière au Fonds communautaire de Centraide tandis que d'autres demande qu'une portion, ou encore l'intégralité, de leur don appuie d'autres organismes de bienfaisance grâce à la désignation de donateur.

** Nos intervenants se fient à nous pour bien plus que des fonds: ils se tournent vers nous pour avoir du soutien en planification sociale, en développement communautaire, en recherche, en évaluation, en défense d'intérêts et en engagement. C'est là que sont investis nos fonds de développement.

***Autres initiatives communautaires : le programme de logement soutenu par des paires, le Réseau d'inclusion, le projet Nos aliments SENB, Everything Early Years, la comptabilité faite pour quatre autres organismes de bienfaisance/communauté, ainsi que des ateliers et de la formation pour les organismes.

**SHOW
YOUR
LOCAL
LOVE**

**AGISSONS ICI,
AVEC CŒUR**

Follow us online / suivez-nous en ligne



LinkedIn

@UnitedWayGMSENB

gmsenbunitedway.ca



**United Way
Centraide**

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau-Brunswick