

2021



United Way
Centraide

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau Brunswick

REPORT TO COMMUNITY RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ



President's Message | Message du président

As allies of our communities, we work hard to honour the trust of our donors, our volunteers, our strategic partners, and most importantly, the people that we serve throughout Greater Moncton and Southeastern New Brunswick.

In the face of unignorable issues, our United Way has worked to bring hope to our community... to ease the burden on those who are most vulnerable... and to maintain continuity among vital services that people depend on.

When community needs are so great that they overwhelm the usual safety nets, United Way works to help bring individuals, groups and organizations together to pool resources and mobilize solutions. It is with utmost pride and gratitude during this difficult time that we can say the community has responded in a resounding, "united" way.

I see leadership as a trait, not a title and we have many leaders in our community. There are many individuals who step up and lead within their agencies, companies, industries, and communities.

This year, we saw individuals step up and personally make a commitment to United Way. And while we do rely on large donations, there are more than 4,400 individuals who donate to the United Way each year with an average donation of \$360.00. It's these donors - giving \$300 or more per year that combined with the 202 who donate between \$1,000-\$2,499 and those who donate \$2,500 or more that allow us to have a positive impact in our community.

As we often say we don't invest in programs, we invest in people. We are building relationships that change lives and these donations allow us to do that.

En tant qu'alliés de nos communautés, nous travaillons fort pour honorer la confiance de nos donateurs, de nos bénévoles, de nos partenaires stratégiques et, surtout, des personnes que nous servons dans le Grand Moncton et le Sud-Est du Nouveau-Brunswick.

Face à des problèmes impossible à ignorer, notre Centraide s'est efforcé d'apporter de l'espoir à notre communauté... d'alléger le fardeau des personnes les plus vulnérables... et de maintenir la continuité des services vitaux dont les gens dépendent.

Lorsque les besoins de la communauté sont si importants qu'ils dépassent les filets de sécurité habituels, Centraide s'efforce d'aider à rassembler les individus, les groupes et les organisations pour mettre en commun les ressources et mobiliser les solutions. C'est avec la plus grande fierté et la plus grande gratitude, en cette période difficile, que nous pouvons dire que la communauté a répondu de façon retentissante et « unie ».

Je considère que le leadership est un trait de caractère, et non un titre et nous avons de nombreux leaders dans notre communauté. Il y a beaucoup de personnes qui s'engagent et dirigent au sein de leurs agences, entreprises, industries et communautés.

Cette année, nous avons vu des personnes se mobiliser et s'engager personnellement auprès de Centraide. Même si nous comptons sur des dons importants, plus de 4 400 personnes donnent à Centraide chaque année, avec un don moyen de 360 \$. Ce sont ces donateurs - qui donnent 300 \$ ou plus par an - qui, combinés aux 202 qui donnent entre 1 000 \$ et 2 499 \$ et à ceux qui donnent 2 500 \$ ou plus, nous permettent d'avoir un impact positif dans notre communauté".

Comme nous le disons souvent, nous n'investissons pas dans des programmes, mais bien dans des personnes. Nous construisons des relations qui changent des vies et ces dons nous permettent de le faire.

President's Message | Message du président

The UWGMSENB supported 22 essential programs delivered through 21 agencies in our community, but we are also involved in direct service delivery when there is a need to do so. In partnership with Salvus Clinic and Social Development, we own 5 and manage 6 Peer Supported Housing buildings, providing housing with on-site support to tenants who experience issues with chronic homelessness and complex mental health addictions. With the help of incredible volunteers, we continue to make, package and deliver approximately 900 meals per week. The meals are delivered by volunteers on Mondays and Thursdays to low-income vulnerable seniors.

Our community is growing fast and becoming much more diverse. It is critically important that as we grow, we are working hard to ensure that none are left behind. The UWGMSENB will continue to be a trusted partner in the community. Trusted because we are embedded in the community and know where the greatest challenges are. Trusted because we work with our partner organizations to ensure impact. Trusted because our government partners turn to us when the big challenges need to be addressed. From the pandemic response to addressing housing issues and food security, your United Way is at the table helping to find solutions.

United Way has been the organization you can count on when times are tough and that will not change. Thanks to loyal volunteers, talented staff and entrusted community partners, United Way will continue to advance equity and find the best ways to bring people and resources together to meet immediate needs and find long-term solutions to challenges facing our community.

Le CGMSENB a soutenu 22 programmes essentiels dispensés par 21 agences de notre communauté, mais nous nous impliquons également dans la prestation de services directs lorsque le besoin s'en fait sentir. En partenariat avec la clinique Salvus et le développement social, nous sommes propriétaires de cinq, et gérons six immeubles de logements soutenus par des pairs, offrant des logements avec un soutien sur place aux locataires qui ont des problèmes d'itinérance chronique et de dépendance complexe à la santé mentale. Avec l'aide de bénévoles, nous continuons à préparer, emballer et livrer environ 900 repas par semaine. Les repas sont livrés par des bénévoles le lundi et le jeudi à des personnes âgées vulnérables à faible revenu.

Notre communauté se développe rapidement et devient beaucoup plus diversifiée. Il est essentiel qu'à mesure que nous nous développons, nous nous efforcions de veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte. Le CGMSENB continuera à être un partenaire de confiance dans la communauté. De confiance parce que nous sommes intégrés dans la communauté et que nous savons où se trouvent les plus grands défis. De confiance parce que nous travaillons avec nos organisations partenaires pour assurer l'impact. De confiance parce que nos partenaires gouvernementaux se tournent vers nous lorsque les grands défis doivent être relevés. Qu'il s'agisse de la réponse à la pandémie, des problèmes de logement ou de la sécurité alimentaire, votre Centraide est à la table des discussions pour aider à trouver des solutions.

Centraide est l'organisation sur laquelle vous pouvez compter lorsque les temps sont durs et cela ne changera pas. Grâce à des bénévoles loyaux, un personnel talentueux et des partenaires communautaires confiants, Centraide continuera à faire progresser l'équité et à trouver les meilleurs moyens de rassembler les personnes et les ressources pour répondre aux besoins immédiats et trouver des solutions à long terme aux défis auxquels notre communauté est confrontée.

David Campbell

President of the Board of Directors / Président du conseil administratif

About our United Way

Our Mission

Empower everyone to improve lives and build strong communities.

Our Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action; and
- Provide non-partisan leadership; and
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 22 programs delivered by 21 community partners. We focus our efforts on building strong communities by helping kids be all they can be and by moving people from poverty to possibility.



Building strong communities

All that kids can be

- Improving access to early childhood learning and development programs
- Helping kids do well at school and complete high school
- Making the healthy transition into adulthood and post-secondary education



From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- Help people acquire essential skills to find and keep empowering employment
- People have safe, affordable, and adequate places to live with the necessary supports to maintain housing.

À propos de notre Centraide

Mission

Impliquer tout le monde afin d'améliorer les vies et de bâtir de fortes communautés.

Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

L'impact

Centraide travaille vers l'amélioration des communautés du sud-est du Nouveau-Brunswick. Le changement est durable et améliore les conditions de vie des gens, il crée des communautés solides et assure la réussite des jeunes. Grâce aux dons reçus, Centraide s'associe à 21 organismes communautaires qui livrent 22 programmes et initiatives essentielles dans nos communautés.



Bâtir des communautés fortes



La réussite des jeunes

- Tisser des liens entre les enfants et des personnes positives qui les aideront à croître.
- Aider les enfants à obtenir ce dont ils ont besoin pour faire de bons choix et pour pouvoir s'adapter aux changements de la vie.
- Aider les jeunes à bien performer à l'école et compléter leur école secondaire.

Amélioration des conditions de vie

- Aider les gens à échapper à la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Aider les gens à acquérir les compétences essentielles pour obtenir et conserver un emploi valorisant.
- Les gens ont des endroits sûrs, abordables et adéquats pour vivre, avec les soutiens nécessaires pour conserver leur logement.

Board of Directors | Conseil d'administration

David Campbell
President/Président
Jupia Consultants

Todd MacIntosh
Past President/Ancien président
KPMG

Aldéa Landry
Vice-President/Vice-présidente

Kevin Williams
Treasurer/Trésorier
Sun Life Financial Services

Grant Currier
Irving Group of Companies

Landal Inc.
Jean Marc Landry
Énergie NB Power

Donna Whiteway
Medavie Blue Cross

Jean Marie Roy
Jean Coutu Group

Craig Gallant
Deloitte

April Parker
Cox & Palmer

Geoffrey Reeser
RBC Royal Bank

Maha Imazitene
Springboard Atlantic Inc.

Alexandre Robichaud
Forté Law Droit

Committees | Comités

Community Investment Committee | Comité d'investissement communautaire

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

- Kim Chisolm, co-chair (IGT)
 - Michael Hogan, co-chair (Four Eyes Financial)
 - Marilyn Galliot (Community Member)
 - Michelle Mallais (Rogers)
 - Yvonne Diotte (Medavie Blue Cross)
 - Kerri Shaw (RBC)
 - Dylan Tufford (TD Bank)
 - Jennifer Connolly (UPS)
 - Steve Berube (St. Paul's United)
 - Lynne Faught (Horizon Health)
 - Maurice LeBlanc (ExxonMobil)
 - Jillian Porter (Medavie Blue Cross)
 - Betty Granados (IGT)
- 

Committees | Comités

Day of Caring Committee | Comité de la Journée d'entraide

The Day of Caring Committee consists of the people behind the scenes who make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for.

Les gens qui se trouvent sur le Comité de la Journée d'entraide travaillent en arrière scène afin d'assurer le succès de la journée! Année après année, ils travaillent d'arrache-pied pour que l'événement se produise de façon impeccable.

- Dawn Steele, Chair / Présidente, McKesson Canada
- Rick Cook, Cook's Home Hardware and Building Supplies
- Sandra King, Bell Aliant
- Nicole Cochrane, Rogers Communications
- Michelle Mallais, Rogers Communications
- Derek Ermen, Ermen Plumbing and Heating
- Samantha Burke, Atlantic Lottery
- Paula Breau, RBC
- Lada Phillips, ExxonMobil
- Lana Hansen, Medavie Blue Cross
- Shelley Morton, City of Moncton

Communications/Marketing

The Communications & Marketing Committee assists UWGMSENB staff to increase the positive awareness of the United Way in our community. They develop and assist in planning and implementing marketing campaigns, collateral, communications, and public relations.

Le comité des communications et du marketing aide le personnel du CWGMSENB à accroître la sensibilisation positive de Centraide dans notre région. Il développe, aide à la planification, et la mise en œuvre des campagnes de marketing, de la documentation, des communications et des relations publiques.

- Jody Bradley, chair
 - Fred Laforge
 - Greg Weston
 - Carla Bourque
 - Katelyn Hebert
 - Futong Kang
 - Jhon Romero
- 

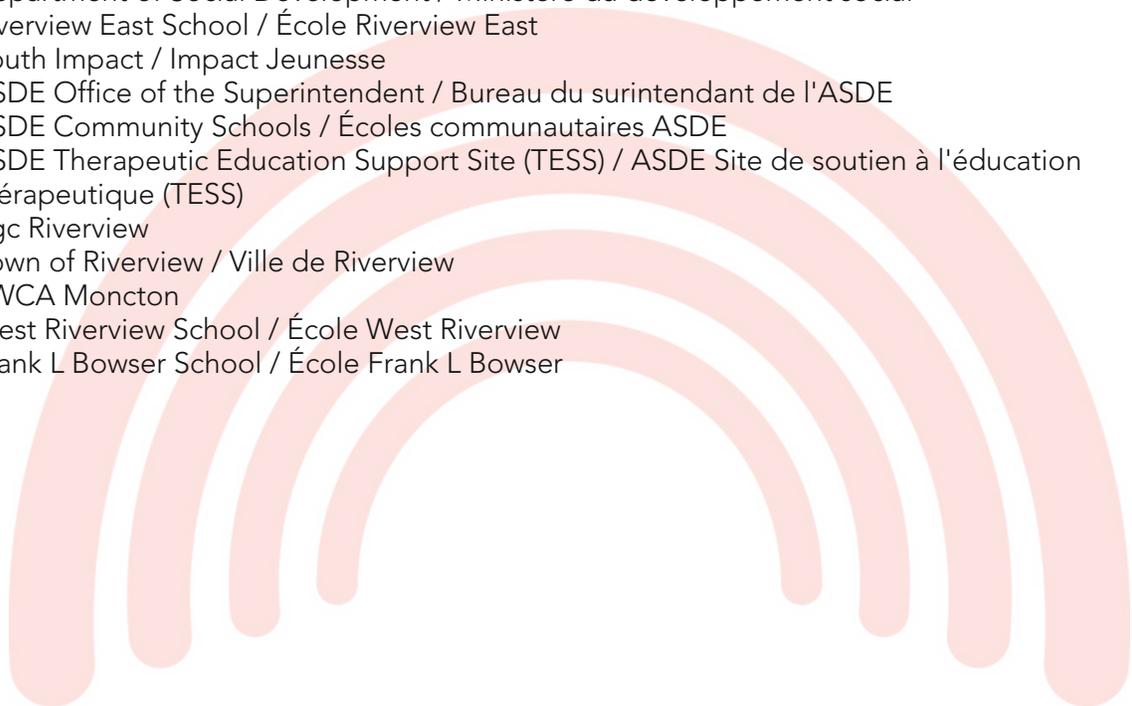
Committees | Comités

YOU Turns | piROUetTE

YOU Turns is a collective impact initiative led by United Way that partners with over 38 stakeholders, in three School Districts, expanded to St-Louis-de-Kent and Miramichi—roughly half being community organizations, half government departments—to connect children and youth to whom and what they need for success in school and life. YOU Turns works to identify and address ways to fill service and support gaps in the Greater Moncton Area. Since 2012, YOU Turns has become a key support option for many parents, schools, and agencies that connect with at-risk youth.

piROUetTE est une initiative à impact collectif dirigée par Centraide qui s'associe à plus de 38 parties prenantes, dans trois districts scolaires, étendus à St-Louis-de-Kent et Miramichi-environ, la moitié étant des organisations communautaires, l'autre moitié des services gouvernementaux, pour connecter les enfants et les jeunes avec qui et ce dont ils ont besoin pour réussir à l'école et dans la vie. piROUetTE s'efforce d'identifier et de trouver des moyens de combler les lacunes en matière de services et de soutien dans la région du Grand Moncton. Depuis 2012, piROUetTE est devenu une option de soutien clé pour de nombreux parents, écoles et organismes qui sont en contact avec les jeunes à risque.

- bgc Moncton
- Moncton High School / École secondaire de Moncton
- Ensemble Greater Moncton / Ensemble Grand Moncton
- Harrison Trimble High School / École secondaire Harrison Trimble
- CMHA NB (Moncton) / ACSM NB (Moncton)
- Lewisville School / École Lewisville
- NB Health Council / Conseil de la santé du N.-B.
- Riverview High School / École secondaire Riverview
- Atlantic Wellness
- Riverview Middle School / École intermédiaire Riverview
- Department of Social Development / Ministère du développement social
- Riverview East School / École Riverview East
- Youth Impact / Impact Jeunesse
- ASDE Office of the Superintendent / Bureau du surintendant de l'ASDE
- ASDE Community Schools / Écoles communautaires ASDE
- ASDE Therapeutic Education Support Site (TESS) / ASDE Site de soutien à l'éducation thérapeutique (TESS)
- bgc Riverview
- Town of Riverview / Ville de Riverview
- YWCA Moncton
- West Riverview School / École West Riverview
- Frank L Bowser School / École Frank L Bowser



Committees | Comités

YOU Turns | piROUetTE

- Claude D Taylor School / École Claude D Taylor
- Horizon NB Addictions and Mental Health / Horizon NB Addictions et Santé mentale
- Public Health / Santé publique
- Office of the Child and Youth Advocate / Bureau du défenseur des enfants et de la jeunesse
- City of Moncton / Ville de Moncton
- Miramichi Strategic Coordinator / Coordinateur stratégique de Miramichi
- Kent Strategic Coordinator / Coordinateur stratégique de Kent
- Codiac RCMP / GRC Codiac
- Tantramar Regional High School / École secondaire régionale de Tantramar
- Port Elgin Regional School / École régionale Port Elgin
- Marshview Middle School / École intermédiaire Marshview
- Dorchester Consolidated
- Salem Elementary School / École élémentaire Salem
- Max Aitken Academy / Académie Max Aitken
- Mgr-Marcel-François-Richard School / École Mgr-Marcel-François-Richard
- Francophone South School District / District scolaire francophone Sud
- Anglophone School District - North / District scolaire anglophone - Nord

The United Way Youth First Committee | Comité Jeunes d'abord de Centraide

Created in 1998, the mission of the Youth First committee is to promote and support positive youth development through the integration of the 40 Developmental Assets®. The committee works to promote the “good stuff” young people need to grow up healthy, make positive choices and be resilient in tough circumstances.

For further information:
uwmoncton.wpengine.com/youth-first/

Créé en 1998, la mission du comité Jeunes d'abord est de promouvoir et d'appuyer le développement positif des jeunes en intégrant les 40 acquis développementaux. Le comité travaille à encourager les bons éléments dont les jeunes ont besoin pour grandir sainement, faire des choix positifs et faire preuve de résilience dans les circonstances difficiles.

Pour plus d'information :
gmsenbunitedway.ca/fr/youth-first/



United Way Staff | Notre équipe

Debbie McInnis
CEO / PDG

Paul Toner
Associate Director & Director of Community Development /
Directeur associé & Directeur du développement communautaire

Mischka Jacobs
Resource Development Director / Directrice du développement philanthropique

Christine Estabrooks
Finance Director / Directrice des finances

Jackie Prévost
Administrative Assistant / Soutien administratif

Marie-Line Morneault
Communications Director / Directrice des communications

Daniela Fernandez
211 NB Director of Community Engagement / Directrice d'engagement communautaire

Randy Guitard
Property manager / Gestionnaire de propriété

Janet Hamilton
Senior's Meal Program Chef / Chef du programme de repas pour les personnes âgées

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees who are loaned to the United Way from corporate and public sector offices. During the campaign season, they work full-time supporting workplace fundraising efforts at the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, while still on their company's payroll.

We thank the following organizations for their partnership and for providing us with dedicated, hardworking, and energetic employees for the 2021 Loaned Representative Program: **Charline Vautour**, Government of Canada Pension Centre, **Janice Cormier**, Government of Canada Pension Centre, **Komal Gupta**, RBC, **Caleb Brace**, Associate RBC Career Launch program. Thank you!

Les représentants délégués sont des employés qui sont prêtés à Centraide par des entreprises du secteur public et privé. Au cours de la campagne, ils travaillent à plein temps afin d'appuyer les efforts de collecte de fonds en milieu de travail pour Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, tout en continuant à être payés par leur employeur.

Nous remercions les organisations suivantes de permettre à des employés dévoués, qui travaillent fort et qui sont pleins d'énergie de participer au programme des représentants délégués 2021: **Charline Vautour**, Centre des pensions du gouvernement du Canada, **Janice Cormier**, Centre des pensions du gouvernement du Canada, **Komal Gupta**, RBC, **Caleb Brace**, Associate RBC Career Launch program. Merci!



Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

The 2021 Campaign Cabinet was composed of 11 volunteers from various sectors across our community. The Cabinet meets throughout the year to evaluate the campaign and to open doors to potential new partners.

Le cabinet de campagne 2021 était composé de 11 bénévoles de divers secteurs de notre communauté. Le cabinet se réunit tout au long de l'année pour évaluer la campagne et ouvrir des portes à de nouveaux partenaires potentiels.

Philip Sallaj
The Planning Group NB Inc.
Chair / Président

Stephen Van Wart
Scotiabank

Mike Belong
Anglophone School District - East

Tyson Firlotte
J.D. Irving Limited

Scott Killen
Audi Moncton

Scott Vail
TD Bank

Jenna Deglan
Costco

Julie Young
Stewart McKelvey

Thomas Raffy
Assumption Life / Assumption Vie

Kevin Hansen
Costco

Roberto Di Donato
BMO



Funded Agencies 2021 | Agences financées 2021

United Way invests in local agencies and programs to have the greatest possible impact. The following agencies and projects are making a difference thanks to donors like you!

Centraide investit dans des agences et des programmes locaux pour avoir le plus grand impact possible. Les agences et projets suivants font une différence grâce à des donateurs comme vous!

- Ability NB / Capacité N.-B.
- Anglophone School District-East
- Atlantic Wellness
- Beausejour Family Crisis Resource Centre / Centre de ressources et de crises familiale Beauséjour
- Big Brothers Big Sisters of Greater Moncton
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- bgc Moncton
- bgc Dieppe
- bgc Riverview
- CMHA of NB / ACSM du N.-B.
- CNIB /INCA
- Crossroads for Woman
- District scolaire francophone Sud
- Ensemble Greater Moncton
- Maison de Jeunes – Dieppe
- Moncton Headstart
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Salvus Clinic
- Youth Impact Jeunesse
- YWCA Moncton



Community Impact | Impact sur la communauté

United Way Outcomes

643 people began to move from Poverty to Possibility.

2,708 children and youth acquired the skills and assets they need to handle life's challenges.

3,643 children and youth were connected to supportive adults.

Agency Outcomes

151 people dealing with homelessness, poverty, mental health and substance use know where to go in the community to get help.

233 children and youth victims or witnesses of crime feel supported and secure.

350 youth had access to mental health care from counsellors.



Résultats de Centraide

643 personnes en pauvreté ont vu une amélioration de vie.

2 708 enfants et jeunes ont obtenu les compétences requises pour bien gérer les défis de la vie.

3 643 enfants et jeunes ont été mis en relation avec des personnes-ressources adultes.

Résultats des agences

151 personnes sans-abri, en pauvreté, avec les problèmes en santé mentale et en toxicomane ont su où aller dans la communauté pour chercher de l'aide.

233 enfants et jeunes qui ont été victimes ou témoins de crime se sont sentis soutenus et en sécurité.

350 jeunes ont accédé aux ressources en santé mentale des conseillers.

Community Impact | Impact sur la communauté

Justine and/et Katerica

Justine and Katerica are two champions in our Elsipogtog community! Justine began coming to Youth Centre activities back in 1998 at the age of 11, and Katerica started in 2000 at the age of 7. Justine enjoyed participating in Safe Space activities as she recalls the Youth Centre as being a fun place to get away from troubles at home. She spent 10 years after graduating high school working at the Youth Centre and was promoted to Safe Space Supervisor. She decided to pursue her dream of going to Post Secondary to complete her Paralegal Diploma and now works for Elsipogtog Mental Health, Addictions and Justice, as an Executive Assistant. Katerica participated in Safe Space activities all the way until she turned 18. She was recalling the time she spent at the Youth Centre as a youth and said, "I was never allowed to be a child at home and the Youth Centre provided me with the freedom to be a kid again". Katerica recently returned to the Youth Centre and was promoted to Safe Space Supervisor. Both Justine and Katerica have given back so much to their community and now continue the legacy by bringing their own children to attend Safe Space.



Justine and Katerica,
Safe Space Supervisors:
Big Cove First Nation Wellness
Committee / CLCD Safe Space

Justine et Katerica,
Superviseurs de l'espace de sécurité :
Comité de bien-être de la Première Nation de
Big Cove / CLCD

Justine et Katerica sont deux championnes de notre communauté d'Elsipogtog! Justine a commencé à participer aux activités du Centre de la jeunesse en 1998, à l'âge de 11 ans, et Katerica a commencé en 2000, à l'âge de 7 ans. Justine aimait participer aux activités de l'espace sécurisé, car elle se souvient que le Centre de la jeunesse était un endroit amusant pour échapper aux problèmes de la maison. Après avoir obtenu son diplôme d'études secondaires, elle a travaillé pendant 10 ans au Centre de la jeunesse et a été promue au poste de superviseur de l'espace sécurisé. Elle a décidé de poursuivre son rêve de faire des études postsecondaires pour obtenir son diplôme de parajuriste et travaille maintenant pour Elsipogtog Mental Health, Addictions and Justice, en tant qu'assistante de direction. Katerica a participé aux activités de Safe Space jusqu'à ses 18 ans. Elle se souvient du temps qu'elle a passé au Centre de la jeunesse lorsqu'elle était jeune et a déclaré : « Je n'avait jamais eu le droit d'être un enfant à la maison et le Centre de la jeunesse m'a donné la liberté d'être à nouveau un enfant ». Katerica est récemment revenue au centre de jeunesse et a été promue au poste de superviseur de l'espace sécurisé. Justine et Katerica ont toutes deux beaucoup donné à leur communauté et poursuivent maintenant l'héritage en amenant leurs propres enfants à fréquenter l'espace de sécurité.

Action that makes a difference | L'action fait la différence



**Day
of
Caring®**
Give. Volunteer. Act.

Even during a pandemic, corporate partners wanted to help make their mark during the the 2021 Day of Caring: partners wanted to help and made their mark during the the 2021 Day of Caring: **335** volunteers completed **38** projects across Southeastern NB. Volunteers completed **1,854** hours valued at **\$44,496!**

**Journée
d'entraide**

Donnez. Devenez bénévole. Agissez.

Même dans une année de pandémie, nos partenaires corporatifs voulaient offrir de l'aide lors de la Journée d'entraide : **335** bénévoles ont complété **38** projets dans le sud-est du N.-B! Les bénévoles ont accompli **1 854** heures d'une valeur de **44 496 \$!**



Campaign 2021 Highlights

Through generous donations from more than **180 workplaces** and more than **4,500 individuals**, our United Way raised **\$2,204,169** for the community during the **2021 campaign**.

Our hybrid Campaign Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with **\$16,908** raised for the United Way Community Fund.

Thanks to amazing sponsors and donors, we were able to raffle off a fantastic Gift Card Tree and raised almost **\$6,000**.

Our **Top 10 corporate partners** this year really showed their local love by raising an incredible combined total of **\$821,298** for the campaign. This represents more than 37% of our campaign total.

The Government of Canada Employees' Campaign (GCWCC) raised a remarkable total of \$472,743. It is significant to note that just over 21% of our campaign total is raised every year by the employees of many departments.

The **Build for the Future** initiative was officially launched in December 2020. Through Build for the Future, Greater Moncton's construction industry, in partnership with United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, have come together and will contribute \$1M or more over a decade to create long-term meaningful impact by supporting essential non-profit agencies and programs for youth in our local community. Together they have pledged and contributed \$106,500 to the 2021 United Way campaign. More information at <https://www.buildforthefuture.ca/>.

Other notable fundraising events for our Community Fund include the **monthly online 50/50** and the first edition of **GetUP for United Way**. Our community stepped up to support these new initiatives that raised **\$1,144** and **\$3,573** respectively.



Campagne 2021 : les grandes lignes



Grâce à la générosité de plus de **4 500** individus et à l'engagement de plus de **180** partenaires privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir **2 204 169 \$** pour la communauté durant notre campagne 2021.

Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec **16 908 \$** investis dans le Fonds communautaire de Centraide.

Grâce à d'extraordinaires commanditaires et donateurs, nous avons été en mesure d'organiser un magnifique tirage au sort de cartes cadeaux qui a amassé près de **6 000 \$**.

Notre Top 10 des partenaires corporatifs ont vraiment démontré qu'ils ont à cœur leur communauté locale en amassant un total combiné incroyable de **821 298 \$**. Ce montant représente plus de 37 % du total de notre campagne.

La Campagne des Employés du Gouvernement du Canada (CCMTGC) a amassé un montant total remarquable de **472 743 \$**. Il est exceptionnel que près de 21 % du total de notre campagne est amassé par les employés des divers départements.



L'initiative **Bâtir pour l'avenir** a été officiellement lancée en décembre 2020. Grâce à Bâtir pour l'avenir, l'industrie de la construction du Grand Moncton, en partenariat avec Centraide du Grand Moncton et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick, se sont réunis et contribueront un million de dollars ou plus au cours d'une décennie pour créer un impact significatif à long terme en soutenant des organismes et des programmes sans but lucratif essentiels pour les jeunes de notre communauté locale. Ensemble, ils se sont engagés à verser **106 500 \$** à la campagne Centraide 2021. Plus d'informations à : <https://www.buildforthefuture.ca/>.



Parmi les autres événements notables de collecte de fonds pour notre Fonds communautaire, citons le **50 / 50 mensuel en ligne** et la première édition de **On Bouge pour Centraide**. Notre communauté s'est mobilisée pour soutenir ces nouvelles initiatives qui ont permis de récolter respectivement **1 144 \$** et **3 573 \$**.

Donors make the difference | Les donateurs font la différence

27

Ambassadors /
ambassadeurs

Ambassadors are individuals who contribute \$2,500 or more per year to the United Way. Together, they contributed a total of \$108,311.

Les ambassadeurs sont des personnes qui ont contribué 2 500 \$ ou plus par année à Centraide. Ensemble, ils ont contribué un total de 108 311 \$.

Leaders are individuals who contribute \$1,000 or more per year to the United Way.

Les **leaders** sont des personnes qui ont fait un don de 1 000 \$ ou plus par année à Centraide

202

Leaders

471

Builders /
bâtisseurs

Builders are those individuals who donated \$500 - \$999 to the campaign.

Les **bâtisseurs** ont contribué un don de 500 \$ à 999 \$ par année à la campagne.

Friends are individuals who donated \$250 - \$499 to the campaign.

Les amis sont des personnes qui ont fait un don de 250 \$ à 499 \$ par année à la campagne.

712

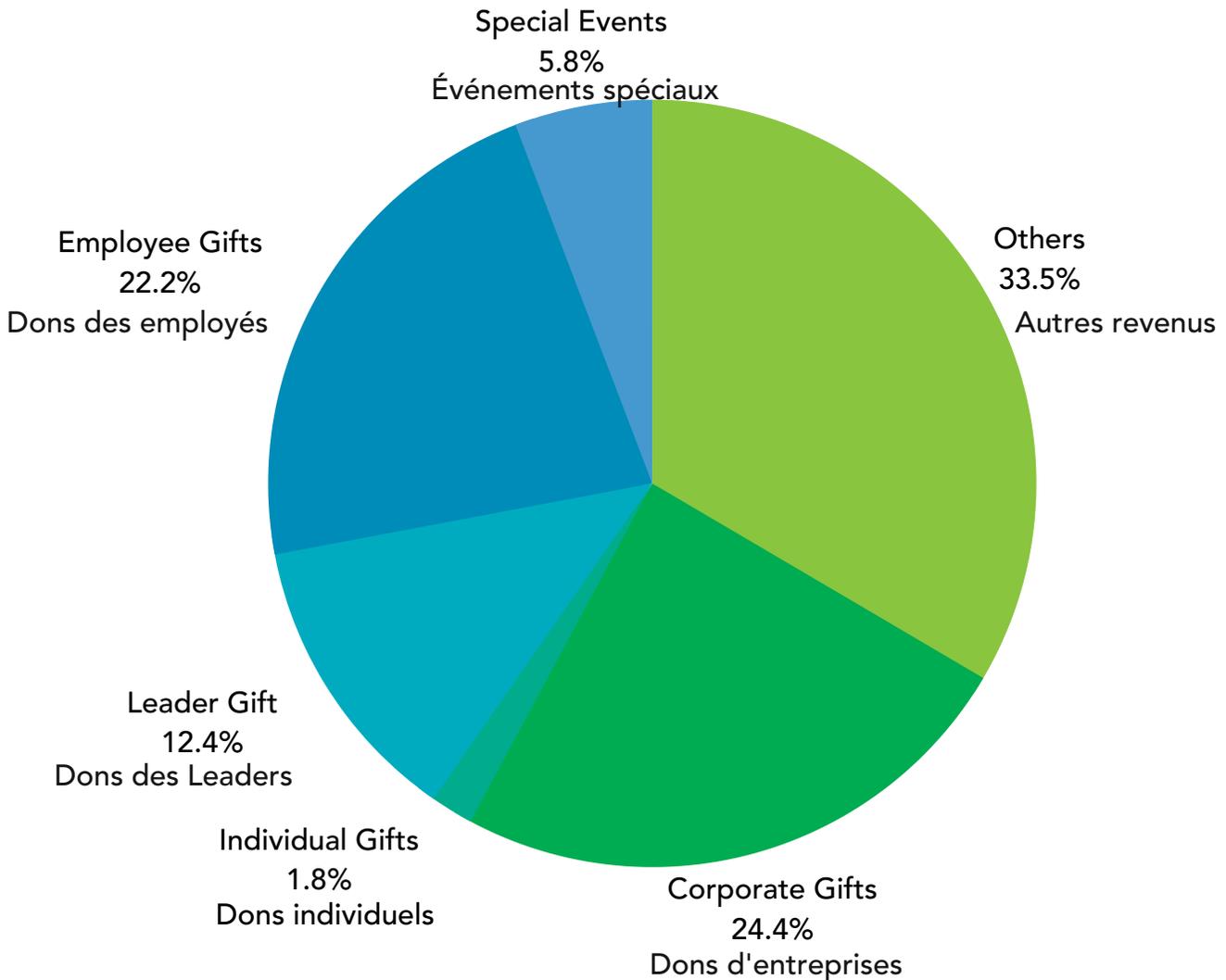
Friends / Amis

Visit our website to see our honour roll! Visitez notre site Web pour voir notre tableau d'honneur!

Financial Report | Rapport financier

We are all in this together.
 You helped us raise **\$2,204,169**
 for the communities in Kent,
 Westmorland, and Albert counties.

Nous sommes unis par la force.
 Vous nous avez aidés à recueillir
2 204 169 \$ de dollars pour les comtés
 d'Albert, Kent et Westmorland.

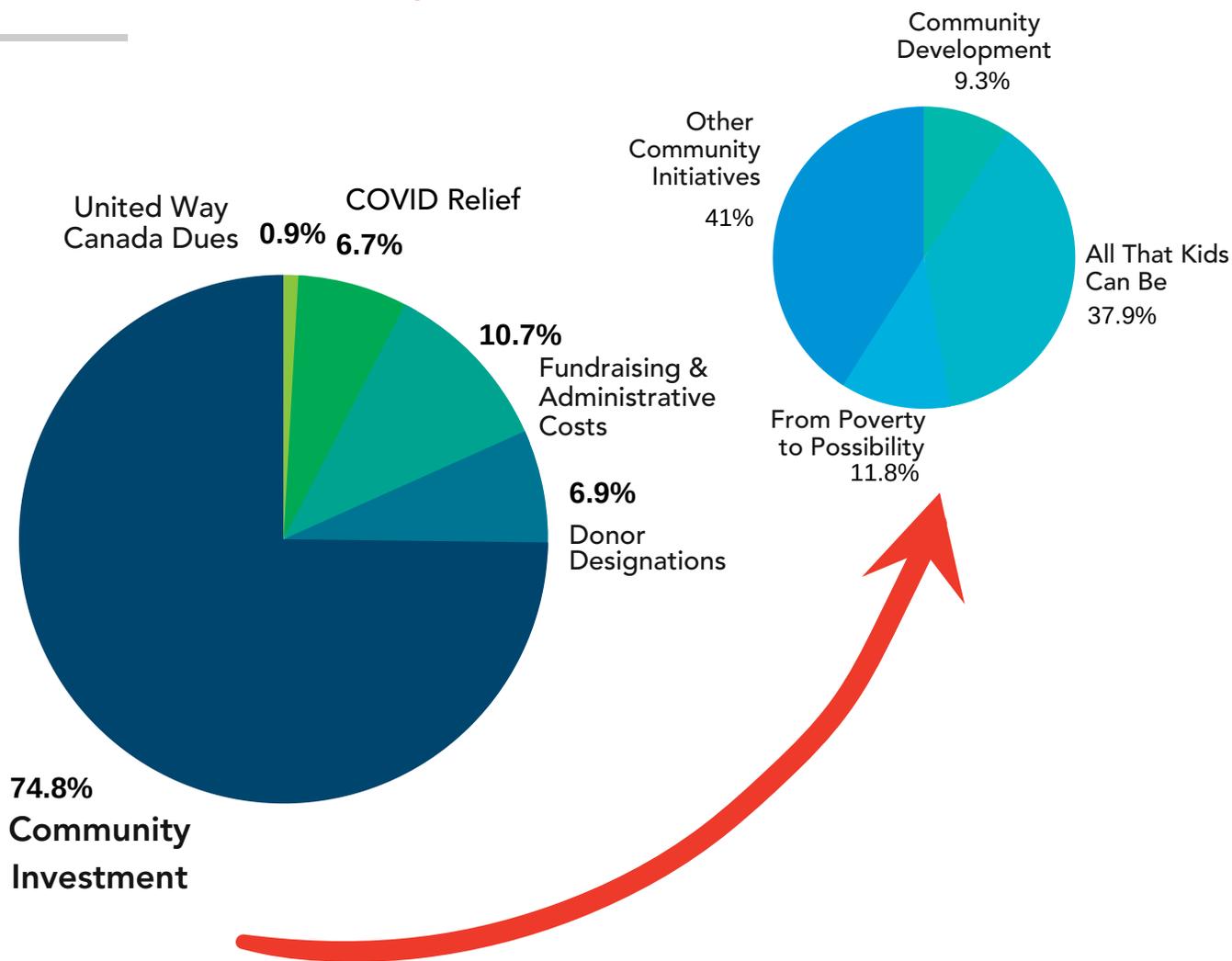


Corporate Gifts	\$	809,210	Dons d'entreprises
Individual Gifts	\$	58,082	Dons individuels
Leader Gifts	\$	409,946	Dons des Leaders
Employee Gifts	\$	736,300	Dons des employés
Special Events	\$	190,649	Événements spéciaux
Other Revenue *	\$	927,425	Autres revenus
COVID Funding**	\$	183,194	

Total Revenue: \$ 3,314,806
Total des revenus

**United Way obtains revenue through the annual campaign, but also through grants and other partnerships.
 *Centraide tire ses revenus non seulement par l'entremise de la campagne annuelle, mais aussi grâce à des subventions et d'autres partenariats.
 **Atlantic Compassion Fund, Emergency Community Support Fund
 **Fonds de compassion de l'Atlantique, Fonds d'urgence pour l'appui communautaire*

How the money was spent



Funded Agencies and Initiatives

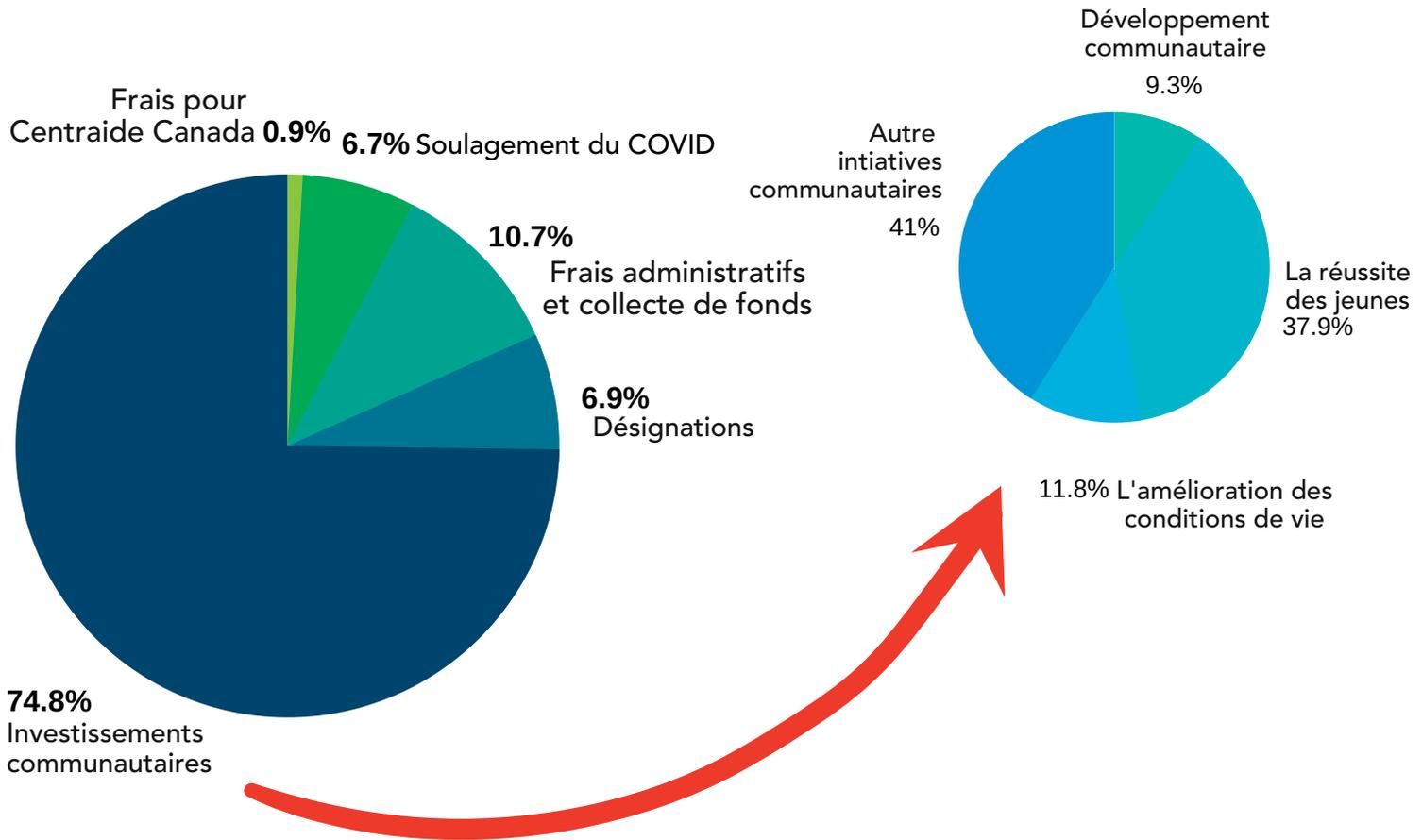
Poverty to possibility	\$	273,451	
All That Kids Can Be	\$	880,422	\$ 1,153,873
*Donor Designations	\$		212,796
**Community Development	\$		215,185
***Other Community Initiatives	\$		952,434
Day of Caring	\$	12,002	
Other	\$	940,432	
United Way of Canada Dues	\$		28,544
Administrative and Fundraising	\$		333,329
COVID Relief	\$		206,715
Total Expenses:			\$ 3,102, 876

* Some of our donors give their entire gift to the United Way Community Fund, while others ask that a portion, or their entire gift, go to support other charities through donor designation.

** Our stakeholders rely on us for more than funds; they look to us for support in social planning, community development, research, evaluation, advocacy and engagement. This is what our community development funds are allocated to.

***Other community initiatives include Peer Supported Housing, the Community Inclusion Network, the Our Food SENB project, Everything Early Years, in-kind bookkeeping for four other charities/community organizations and agency workshops and training.

Voici comment l'argent a été dépensé



Organismes et initiatives financées

L'amélioration des conditions de vie	273 451 \$	
La réussite des jeunes	880 422 \$	1 153 873 \$
*Désignations		212 796 \$
**Développement communautaire		215 185 \$
***Autres initiatives communautaires		952 434 \$
Journée d'entraide	12 002 \$	
Autres	940 432 \$	
Frais pour Centraide Canada	28 544 \$	
Frais administratifs et collecte de fonds	333 329 \$	
Programmes d'aide liés à la COVID	206 715 \$	
Total des dépenses:		3 102 876 \$

* Certains de nos donateurs font une contribution entière au Fonds communautaire de Centraide tandis que d'autres demande qu'une portion, ou encore l'intégralité, de leur don appuie d'autres organismes de bienfaisance grâce à la désignation de donateur.

** Nos intervenants se fient à nous pour bien plus que des fonds : ils se tournent vers nous pour avoir du soutien en planification sociale, en développement communautaire, en recherche, en évaluation, en défense d'intérêts et en engagement. C'est là que sont investis nos fonds de développement.

*** Autres initiatives communautaires : le programme de logement soutenu par des paires, le Réseau d'inclusion, le projet Nos aliments SENB, Everything Early Years, la comptabilité faite pour quatre autres organismes de bienfaisance/communauté, ainsi que des ateliers et de la formation pour les organismes.

**SHOW
YOUR
LOCAL
LOVE**

**AGISSONS ICI,
AVEC CŒUR**

Follow us online / suivez-nous en ligne



LinkedIn

@UnitedWayGMSENB

gmsenbunitedway.ca



**United Way
Centraide**

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau-Brunswick