

2023



United Way
Centraide

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau Brunswick

REPORT TO COMMUNITY

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ



President's Message | Message du président

We are living in interesting times here in the Greater Moncton and Southeastern New Brunswick region. For those of us at a certain age, who would have thought the day would come that the City of Moncton would be the fastest growing city in the country? Of course, Dieppe continues to grow strongly as does Riverview and other communities across our region.

This growth enables opportunity and ensures we are an engine of tax revenue to support investment in public services, but it has come with challenges. High cost housing, increasing crime, mental health challenges - particularly among our youth - and other issues point to the need for an even stronger United Way in our area.

In our community, compassion is not just a sentiment but a way of life. We are a resilient region, bound by the common thread of care and support for one another. Within this community, the United Way recognizes the potential and possibility in every individual who seeks assistance. We acknowledge the challenges our region faces, yet we are steadfast in our resolve to bring hope and relief to those most in need.

In the face of adversity, our United Way remains a beacon of hope, tirelessly working to alleviate the burdens carried by our most vulnerable members and to uphold and support the essential services upon which our community relies. When the safety nets falter under the weight of overwhelming need, it is the United Way that unites individuals, groups, and organizations, pooling resources and mobilizing solutions.

Amidst these trying times, we take immense pride and gratitude in witnessing our community rally together in a resounding display of unity. True leadership, we believe, transcends titles; it is a quality embodied by the countless individuals who step forward within their companies, industries, and communities. This year, we witnessed an outpouring of personal commitment to the United Way, a testament to the strength and solidarity of our community.

While we are grateful for the generosity of large donors, it is the collective efforts of more than 3,900 individuals who contribute to the United Way each year, with an average donation of \$276, that truly propel our impact forward. It is their steadfast support that enables us to make a meaningful difference in the lives of those we serve. Change can be cumulative and compounding, and it's these donors – giving \$276 or more per year – who, combined with the 195 leaders who donate between \$1,000-\$2,499 and those who donate \$2,500 or more, that allow us to have a positive impact in our community.

Nous vivons une époque intéressante dans la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick. Pour ceux d'entre nous qui ont un certain âge, qui aurait pensé que le jour viendrait où la Ville de Moncton serait celle qui connaîtrait la croissance la plus rapide au pays? Bien sûr, Dieppe continue de croître fortement, tout comme Riverview et d'autres collectivités de notre région.

Cette croissance ouvre des perspectives et garantit que nous sommes un moteur de recettes fiscales pour soutenir l'investissement dans les services publics, mais elle s'accompagne de défis. Le coût élevé du logement, l'augmentation de la criminalité, les problèmes de santé mentale - en particulier chez nos jeunes - et d'autres questions soulignent la nécessité d'un renforcement de Centraide dans notre région.

Dans notre communauté, la compassion n'est pas seulement un sentiment, mais un mode de vie. Nous sommes une région résiliente, liée par le fil conducteur de l'attention et du soutien que nous nous portons les uns aux autres. Au sein de cette communauté, Centraide reconnaît le potentiel et les possibilités de chaque personne qui demande de l'aide. Nous reconnaissons les défis auxquels notre région est confrontée, mais nous sommes résolus à apporter espoir et soulagement à ceux qui en ont le plus besoin.

Face à l'adversité, Centraide reste une lueur d'espoir, travaillant sans relâche pour alléger le fardeau porté par nos membres les plus vulnérables et pour maintenir les services essentiels sur lesquels notre communauté s'appuie. Lorsque les filets de sécurité vacillent sous le poids de besoins accablants, c'est Centraide qui réunit les individus, les groupes et les organisations, en mettant en commun les ressources et en mobilisant les solutions.

En ces temps difficiles, nous sommes extrêmement fiers et reconnaissants de voir notre communauté se rassembler dans une démonstration retentissante d'unité. Nous pensons que le véritable leadership transcende les titres ; il s'agit d'une qualité incarnée par les innombrables personnes qui s'engagent au sein de leur entreprise, de leur secteur d'activité et de leur communauté. Cette année, nous avons assisté à un déferlement d'engagements personnels en faveur de Centraide, ce qui témoigne de la force et de la solidarité de notre communauté.

Bien que nous soyons reconnaissants de la générosité des grands donateurs, ce sont les efforts collectifs de plus de 3 900 personnes qui contribuent à Centraide chaque année, avec un don moyen de 276 \$, qui propulsent véritablement notre impact vers l'avant.

President's Message | Message du président

In our flagship fundraising campaign, we achieved a remarkable milestone, raising \$2.3 million despite the challenges posed by inflation and the cost of living. The majority of these funds directly benefit our community partners, supporting 25 essential programs across 24 agencies throughout our region. Through these contributions, we continue to fulfill our mission, empowering kids to be all they can be and guiding others on a path from poverty to possibility.

The United Way stands as a trusted partner for donors, both large and small. We possess an intimate understanding of our community's most pressing needs and the expertise to identify partners capable of delivering tangible results. As allies deeply rooted in the heart of Southeastern New Brunswick, we stand together with unwavering dedication to our donors, volunteers, strategic partners, and most importantly, to those we serve. As our donors and community partners, you can rest assured that your investment in the United Way translates directly into impactful change within our community.

The Board of Directors is focused on supporting Debbie and her team in the work they do. This year we finished a strategic planning process based on three pillars. The first pillar involves increasing fundraising to support our partner agencies and address challenges in our region. While our United Way is well above average across the country for funds raised per capita, we believe that with a growing economy and population there is more opportunity. We want to diversify our funding sources and do a better job of targeting our funding efforts based on the concerns of donors.

The second pillar involves better communication around what we do. Through social media and other tools we have an opportunity to shine a light on our challenges and engage our neighbours to support collective action through the United Way.

The third pillar involves our people. We strive to have a best-in-class organization both at the staff level and the board to best serve our partners and community.

I would like to specifically call out Todd MacIntosh, managing partner of KMPG, and Past Chair of the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick Board of Directors. Todd is leaving the Board this year. He has been an exemplary volunteer during his long tenure on the Board.

C'est leur soutien indéfectible qui nous permet de faire une différence significative dans la vie de ceux que nous servons. Le changement peut être cumulatif et composé, et ce sont ces donateurs - qui donnent 276 \$ ou plus par an, combinés aux 195 leaders qui donnent entre 1 000 et 2 499 \$ et à ceux qui donnent 2 500 \$ ou plus - qui nous permettent d'avoir un impact positif sur notre communauté.

Lors de notre campagne phare de collecte de fonds, nous avons franchi une étape remarquable en récoltant 2,3 millions de dollars malgré les défis posés par l'inflation et le coût de la vie. La majorité de ces fonds bénéficie directement à nos partenaires communautaires, soutenant 25 programmes essentiels à travers 24 agences dans toute notre région. Grâce à ces contributions, nous continuons à remplir notre mission, en donnant aux enfants les moyens de devenir ce qu'ils peuvent être et en guidant d'autres personnes sur le chemin qui mène de la pauvreté à la possibilité.

Centraide est un partenaire de confiance pour les donateurs, grands et petits. Nous avons une connaissance approfondie des besoins les plus pressants de notre communauté et l'expertise nécessaire pour identifier les partenaires capables de fournir des résultats tangibles. En tant qu'alliés profondément enracinés au cœur du sud-est du Nouveau-Brunswick, nous sommes unis par un dévouement inébranlable à l'égard de nos donateurs, de nos bénévoles, de nos partenaires stratégiques et, surtout, de ceux que nous servons. En tant que donateurs et partenaires communautaires, vous pouvez être assurés que votre investissement dans Centraide se traduit directement par des changements significatifs au sein de notre communauté.

Le conseil d'administration s'attache à soutenir Debbie et son équipe dans leur travail. Cette année, nous avons achevé un processus de planification stratégique basé sur trois piliers. Le premier pilier consiste à augmenter la collecte de fonds pour soutenir nos agences partenaires et relever les défis de notre région. Bien que notre Centraide se situe bien au-dessus de la moyenne nationale en ce qui concerne les fonds collectés par habitant, nous pensons que la croissance de l'économie et de la population offre davantage de possibilités. Nous voulons diversifier nos sources de financement et mieux cibler nos efforts de financement en fonction des préoccupations des donateurs.

Le deuxième pilier implique une meilleure communication autour de ce que nous faisons. Grâce aux médias sociaux et à d'autres outils, nous avons la possibilité de mettre en lumière nos défis et d'inciter nos voisins à soutenir l'action collective par l'intermédiaire de Centraide.

President's Message | Message du président

He shepherded the organization through most of the COVID-19 pandemic, brought rigour to the financial controls and agreed to stay on an additional year after his term had ended to be an important voice. He will be missed – but we still have his telephone number!

This is my last year as Chair of the Board. I hand the reins to Aldéa Landry, a community leader who needs no introduction. I am sure under her leadership we will continue to thrive as an organization and achieve the goals set out in our strategic plan.

As we reflect on the past year's achievements and challenges, let us reaffirm our collective commitment to building a stronger, more resilient community – one where compassion, solidarity, and hope reign supreme. And may we remember, through the success of last year's campaign, that every act counts, that every gift matters, that it all culminates into more than 62,000 lives impacted – and that truly is **The Power of You.**

Thank you for your unwavering support and dedication to the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick.

Together, we are the power of change.

Le troisième pilier concerne notre personnel. Nous nous efforçons de disposer d'une organisation de premier ordre, tant au niveau du personnel que du conseil d'administration, afin de servir au mieux nos partenaires et la communauté.

J'aimerais mentionner tout particulièrement Todd MacIntosh, associé directeur de KMPG et ancien président du conseil d'administration de Centraide du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick. Todd quitte le conseil cette année. Il a été un bénévole exemplaire au cours de son long mandat au sein du conseil. Il a guidé l'organisation pendant la majeure partie de la pandémie de COVID-19, a apporté de la rigueur aux contrôles financiers et a accepté de rester un an de plus après la fin de son mandat pour être une voix importante. Il nous manquera, mais nous avons toujours son numéro de téléphone !

C'est ma dernière année en tant que président du conseil d'administration. Je passe le relais à Aldéa Landry, une dirigeante communautaire qui n'a pas besoin d'être présentée. Je suis certain que sous sa direction, nous continuerons à prospérer en tant qu'organisation et à atteindre les objectifs fixés dans notre plan stratégique.

Alors que nous réfléchissons aux réalisations et aux défis de l'année écoulée, réaffirmons notre engagement collectif à construire une communauté plus forte et plus résiliente – une communauté où la compassion, la solidarité et l'espoir règnent en maîtres. Et souvenons-nous, grâce au succès de la campagne de l'année dernière, que chaque acte compte, que chaque don a de l'importance, que tout cela aboutit à l'impact sur plus de 62 000 vies – et ça, c'est vraiment **La Force En Vous.**

Nous vous remercions de votre soutien indéfectible et de votre dévouement à Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick.

Ensemble, nous sommes le pouvoir du changement.

David Campbell

President of the Board of Directors / Président du conseil administratif

About our United Way

Our Vision

Everyone in every community has the opportunity to reach their full potential.

Our Mission

Empower everyone to improve lives and build strong communities.

Our Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action;
- Provide non-partisan leadership;
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 25 programs delivered by 24 community partners. We focus our efforts on building strong communities by helping kids be all they can be and by moving people from poverty to possibility.



Building strong communities



All that kids can be

- Connecting children and youth to whom and what they need for success in school and life
- Supporting positive Mental health and Well-being
- Helping young people acquire essential skills towards paths to employment

From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- People have safe, affordable, and adequate places to live with the necessary supports to maintain housing.

À propos de notre Centraide

Notre Vision

Chaque personne dans chaque communauté a la possibilité d'atteindre son plein potentiel.

Notre Mission

Impliquer tout le monde afin d'améliorer les vies et de bâtir de fortes communautés.

Nos Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

Notre Impact

Centraide travaille vers l'amélioration des communautés du sud-est du Nouveau-Brunswick. Le changement est durable et améliore les conditions de vie des gens, il crée des communautés solides et assure la réussite des jeunes. Grâce aux dons reçus, Centraide s'associe à 25 organismes communautaires qui livrent 24 programmes et initiatives essentielles dans nos communautés.



Batir des communautés fortes



La réussite des jeunes

- Notre mission est de joindre les enfants et les jeunes à qui et à ce dont ils ont de besoin pour réussir dans la vie et à l'école.
- Soutenir la santé mentale et le bien-être.
- Aider les jeunes à acquérir des compétences essentielles pour leur permettre d'accéder à l'emploi.

Amélioration des conditions de vie

- Sortir les gens de la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Les gens ont des endroits sûrs, abordables et adéquats pour vivre, avec les soutiens nécessaires pour conserver leur logement.

Board of Directors | Conseil d'administration

David Campbell
President / Président
Jupia Consultants

Todd MacIntosh
Past President / Ancien président
KPMG LLP

Aldéa Landry
Vice President / Vice-présidente
Landal Inc.

Jean-Marie Roy
Treasurer / Trésorier
Jean Coutu Group

Grant Currier
Irving Group of Companies

Jean Marc Landry
Énergie NB Power

Sandy Dalton
Vice President of Finance /
Vice-président des finances
Cavendish Agri

Alexandre Robichaud
Forté Law Droit

April Parker
Cox & Palmer

Mylène Lapierre
CPA NB

Renée Taylor
RBC Advice Center

Monique Imbeault
General Financial Corporation Ltd.

Maha Imazitene
Director of Research
ResearchNB

Committees | Comités

Community Investment Committee | Comité d'investissement communautaire

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

- Michael Hogan, Co-Chair (Four Eyes Financial)
- Michelle Mallais, Co-Chair (Rogers)
- Marilyn Galliot (Community Member)
- Lynne Faught (Horizon Health)
- Monique Collette (Banque Nationale)
- Kerri Shaw (RBC)
- Dylan Tufford (TD Bank)
- Denis Grenier (ExxonMobil)
- Kimberleigh Swift (Chandler)
- Alexandre Robichaud (Forté Law Droit)
- Graham Giles (J. D. Irving)

Committees | Comités

Day of Caring Committee | Comité de la Journée d'entraide

The Day of Caring Committee consists of the people behind the scenes who make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for.

Jennifer Wilson
Dawn Steele
Charlene Fox
Cindy Roy
Dan Parlee
Debbie McInnis
Derek Ermen
Isabella Gallant
Scott Babineau

Les gens qui se trouvent sur le Comité de la Journée d'entraide travaillent en arrière scène afin d'assurer le succès de la journée! Année après année, ils travaillent d'arrache-pied pour que l'événement se produise de façon impeccable.

Michelle Mallais
Paul Toner
Samantha Burke
Sandra King
Shelley Morton
Kayla Langlois
Jenna Underhill
Diana Rose Icaro
Cameron Sallaj

Golf Tournament Committee | Comité du tournoi de golf

Stuart Musgrave
Debbie McInnis
Philip Sallaj
Jeremy Mallais
Lyn Young
Scott Vail

Brian Lordon
Morgan Dickie
Kayla Langlois
Melissa Moualed
Jenna Underhill

YOU Turns | piROUetTE

YOU Turns is a collective impact initiative led by United Way that partners with 38 other stakeholder organizations – roughly half being community organizations, half government departments – to connect children and youth with whom and what they need for success in school and life. YOU Turns works to identify and address ways to fill service and support gaps in the Greater Moncton Area. Since 2012, YOU Turns has become a key support option for many parents, schools, and agencies that connect with at-risk youth.

piROUetTE est une initiative d'impact collectif dirigée par Centraide et qui s'associe à 38 autres organisations concernées - plus ou moins la moitié de ces partenaires étant des organisations locales et l'autre moitié étant des départements gouvernementaux – pour aiguiller les enfants et les jeunes vers ceux et ce dont ils ont besoin pour réussir à l'école et dans la vie. piROUetTE s'efforce d'identifier et de trouver des moyens de combler les lacunes en matière de services et de soutien dans la région du Grand Moncton. Depuis 2012, piROUetTE est devenu une option de soutien clé pour de nombreux parents, écoles et organismes qui sont en contact avec les jeunes à risque.

Committees | Comités

YOU Turns | piROUetTE

Atlantic Wellness
Big Brother Big Sisters
bgc Moncton
bgc Riverview
bgc Dieppe
CMHA NB (Moncton)
Department of Social Development
Ensemble Greater Moncton
NB Health Council
Youth Impact
Integrated Service Delivery
ASDE Office of the Superintendent
ASDE Community of Schools
ASDE Therapeutic Education Support Site (TESS)
YWCA Moncton
Riverview High School
Moncton High School
Harrison Trimble High School
Tantramar Regional High School
Lewisville School
Port Elgin Regional School
Masrshview Middle School
Dorchester Consolidated
Riverview East School
Salem Elementary School
Ecole Mgr-Marcel-Francois-Richard
North and South Esk Elementary School
North and South Esk Regional High School
Riverview Middle School
Horizon NB Addictions and Mental Health
Public Health
Office of the Child and Youth Advocate
City of Moncton
Town of Riverview
Codiac RCMP
Moncton Community Residences Inc.
DSFS-District scolaire francophone Sud



United Way Staff | Notre équipe

Debbie McInnis
CEO / PDG

Paul Toner
Associate Director & Director of Community
Development /
Directeur associé & Directeur du développement
communautaire

Christine Estabrooks
Finance Director / Directrice des finances

Mischka Jacobs
Resource Development Director /
Directrice du développement philanthropique

Andrea Anne
CBYF & YOU Turns Project Lead /
CBAJ & piROUetTE Chef de projet

Seongkyun Son
Finance & Campaign Assistant - Accounting /
Finance & Assistant de campagne - Comptabilité

Beth Crawford
Relationship and Engagement Manager /
Gestionnaire des relations et de l'engagement

Kayla Langlois
Volunteer Engagement & Events Coordinator /
Coordinatrice des engagement bénévoles et des
événements

Jenna Underhill
Special Projects / Projets spécialisés

Melissa Moualed
Administrative Support / Soutien administratif

Peer Supported Housing | Logement soutenu par les pairs

Randy Guitard
Property Manager / Gestionnaire de propriétés

William Lutes
Tenant Services / Service aux locataires

211 NB

Daniela Fernandez
211 NB Director of Community Engagement /
Directrice d'engagement communautaire de 211

Senior's Meal Program | Programme de repas pour les aînés

Janet Hamilton
Seniors' Meal Program Chef / Chef du
programme alimentaire pour les personnes
aînées

Kelli Latimer
Seniors' Meal Program Cook / Cuisinière pour le
programme alimentaire pour les personnes
aînées

Mae Joudry
Seniors' Meal Program Coordinator

Connor Milton
Delivery Coordinator

YOU Turns Strategic Coordinators | Les coordinateurs stratégiques piROUetTE

Liam Murphy
YOU Turns Provincial Strategic Coordinator and
Corridors Manager / Gestionnaire provincial de
piROUetTE et Corridors

Andrew Murray

Chelsey Gray

Sherrilynn Lackie

Tracy Lapointe

Chloe Mungall

Aaron Shantz

Jessica Mees

Michael Freeman

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees who are loaned to the United Way from corporate and public sector offices. During the campaign season, they work full-time supporting workplace fundraising efforts at the United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick, while still on their company's payroll.

We thank the following organizations for their partnership and for providing us with dedicated, hardworking, and energetic employees for the 2023 Loaned Representative Program:

Anne Landry of Fisheries and Oceans Canada, and **Mary Alice Collette** of RBC. Thank you!

Les représentants délégués sont des employés qui sont prêtés à Centraide par des entreprises du secteur public et privé. Au cours de la campagne, ils travaillent à plein temps afin d'appuyer les efforts de collecte de fonds en milieu de travail pour Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick, tout en continuant à être payés par leur employeur.

Nous remercions les organisations suivantes de permettre à des employés dévoués, qui travaillent fort et qui sont pleins d'énergie de participer au programme des représentants délégués 2023 : **Anne Landry**, Pêches et Océans Canada, et **Mary Alice Collette**, RBC. Merci!



Anne Landry



Mary Alice Collette

Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

The 2023 Campaign Cabinet was composed of 13 volunteers from various sectors across our community. The Cabinet meets throughout the year to evaluate the campaign and to open doors to potential new partners.

Le cabinet de campagne 2023 était composé de 13 bénévoles de divers secteurs de notre communauté. Le cabinet se réunit tout au long de l'année pour évaluer la campagne et ouvrir des portes à de nouveaux partenaires potentiels.

Roberto Di Donato
BMO Private Wealth
Chair / Président

Philip Sallaj
The Planning Group Inc.
Past Chair / Président sortant

Annie LeBlanc
Fisheries & Oceans Canada / Pêches et
Océans Canada
GCWCC Chair / Présidente de la
CCMTGC

Anne Landry
Fisheries & Oceans Canada /
Pêches et Océans Canada

Geneviève Laforge
Assumption Life /
Assumption Vie

Mary Alice Collette
RBC

Mélissa Cormier
Banque Nationale

Michelle Gallant
Costco

Ryan Gillespie
The Ashford Group

Scott Killen
Audi Moncton

Stacey Stewart
NCM Associates

Stephen Van Wart
Scotiabank

Scott Vail
TD Bank

"The success of this year's campaign truly highlights the strength and unity of our community. Through collective action and a shared sense of purpose, we have been able to raise funds that will directly support essential programs and services for those in need. The power of each individual coming together as one is what drives the work of United Way and enables us to create a lasting impact in our region."

- Roberto Di Donato, Campaign Cabinet Chair

« Le succès de la campagne de cette année met véritablement en évidence la force et l'unité de notre communauté. Grâce à une action collective et à un objectif commun, nous avons pu collecter des fonds qui soutiendront directement des programmes et des services essentiels pour les personnes dans le besoin. Le pouvoir de chaque individu s'unissant est le moteur du travail de Centraide et nous permet de créer un impact durable dans notre région ».

- Roberto Di Donato, président du Cabinet de la campagne



Funded Agencies 2023 | Agences financées 2023

United Way invests in local agencies and programs to have the greatest possible impact. The following agencies and projects are making a difference thanks to donors like you!

Centraide investit dans des agences et des programmes locaux pour avoir le plus grand impact possible. Les agences et projets suivants font une différence grâce à des donateurs comme vous!

- Ability NB / Capacité NB
- Alternative Residences / Residences Alternatives
- Atlantic Wellness
- Beauséjour Family Crisis Resource Centre / Centre de ressources et de crises familiales Beauséjour
- Big Brothers Big Sisters / Grands Frères Grandes Sœurs
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- bgc Dieppe
- bgc Moncton
- bgc Riverview
- CNIB / INCA
- Crossroads for Women / Carrefour pour femmes
- District scolaire francophone Sud
- Elementary Literacy / Littératie au primaire
- Isthmus Moncton
- Maison de Jeunes - Dieppe
- Moncton Headstart
- New Brunswick Refugee Clinic / Clinique des Réfugiés du N-B
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Salvus Clinic
- United For Literacy / Littératie Ensemble
- Youth Impact / Impact Jeunesse
- YOU Turns / piROUetTE
- YWCA Moncton



Community Impact | Impact sur la communauté

United Way Outcomes

2,518 people began to move from Poverty to Possibility.

3,503 children and youth acquired the skills and assets they need to handle life's challenges.

4,586 children and youth were connected to supportive adults.

Agency Outcomes

631 youth reported increased use of positive coping skills learned in therapy and increased school attendance.

960 participants reported they are no longer in an abusive relationship due to the reduction of barriers and effects of poverty.

476 youth had access to mental health care from counsellors.



Résultats de Centraide

2 518 personnes en pauvreté ont vu une amélioration de vie.

3 503 enfants et jeunes ont obtenu les compétences requises pour bien gérer les défis de la vie.

4 586 enfants et jeunes ont été mis en relation avec des personnes-ressources adultes.

Résultats des agences

631 jeunes ont vu une augmentation d'utilisation des compétences d'adaptation positives acquises dans le cadre du programme et une augmentation d'assiduité à l'école.

960 participants ont déclaré ne plus être dans une relation abusive en raison de la réduction des obstacles et des effets de la pauvreté.

476 jeunes ont accédé aux ressources en santé mentale des conseillers.

Community Impact | Impact sur la communauté

Erica's Story | L'histoire de Erica

Your donation to United Way of Greater Moncton and Southeastern New Brunswick makes a difference in the lives of individuals like Erica Richard, a young woman who has overcome challenges to achieve her goals. Erica's journey is a testament to the impact of Ability New Brunswick, a United Way funded agency. After graduating from high school, Erica wasn't sure what she wanted to do. But with the help of Ability New Brunswick's staff, she discovered her passion for social work. Erica went on to graduate from the Université de Moncton with a bachelor's degree in social work and landed a dream job at The Moncton Hospital in the women and children's health program. Living with arthrogyrosis, a condition that affects her joints, Erica believes her experience has given her a unique perspective in her work. She finds it rewarding to help mothers whose children have complex medical conditions or disabilities. She emphasizes the importance of the organization in her achievements, stating, "I wouldn't be where I am, for sure, without Ability New Brunswick." The organization helped her find student housing and assisted her through the student loan process. They also supported her in finding an accessible apartment when she left campus housing. Erica credits Ability New Brunswick for encouraging her to pursue her dreams. In return, she has given back to the organization by volunteering as a peer mentor and serving on a committee that helps those with fetal alcohol syndrome.



Votre don à Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick fait une différence dans la vie de personnes comme Erica Richard, une jeune femme qui a surmonté des défis pour atteindre ses objectifs. Le parcours d'Erica témoigne de l'impact de Capacité Nouveau-Brunswick, un organisme financé par Centraide. Après avoir obtenu son diplôme d'études secondaires, Erica n'était pas sûre de ce qu'elle voulait faire. Mais avec l'aide du personnel de Capacité Nouveau-Brunswick, elle a découvert sa passion pour le travail social. Erica a obtenu un baccalauréat en travail social de l'Université de Moncton et a décroché un emploi de rêve au Moncton Hospital, dans le programme de santé des femmes et des enfants. Atteinte d'arthrogrypose, une maladie qui affecte ses articulations, Erica pense que son expérience lui a donné une perspective unique dans son travail. Elle trouve gratifiant d'aider les mères dont les enfants souffrent de troubles médicaux complexes ou de handicaps. Elle souligne l'importance de l'organisation dans ses réalisations, en déclarant : « Je ne serais pas là où je suis, c'est certain, sans Capacité Nouveau-Brunswick. » L'organisation l'a aidée à trouver un logement étudiant et à obtenir un prêt étudiant. Il l'a également aidée à trouver un appartement accessible lorsqu'elle a quitté le campus. Erica reconnaît que Capacité Nouveau-Brunswick l'a encouragée à poursuivre ses rêves. En retour, elle a rendu service à l'organisation en se portant volontaire comme mentor auprès de ses pairs et en siégeant à un comité qui aide les personnes atteintes du syndrome d'alcoolisation fœtale.

Action that makes a difference | L'action fait la différence

Corporate partners who wanted to help made their mark during the 2023 Day of Caring sponsored by Medavie: 849 volunteers completed 61 projects across Southeastern NB. Volunteers completed 5,943 hours valued at \$142,632! From the garden projects, potentially 1,241 families of four were able to access freshly grown vegetables – that's 15% of our regions low-income families!



Les entreprises partenaires qui voulaient aider ont laissé leur marque lors de la Journée d'entraide 2023 commanditée par Medavie : 849 bénévoles ont réalisé 61 projets dans le sud-est du Nouveau-Brunswick. Les bénévoles ont effectué 5 943 heures évaluées à 142 632 \$! Les projets de jardinage ont permis à 1 241 familles de quatre personnes d'avoir accès à des légumes fraîchement cultivés, ce qui représente 15 % des familles à faible revenu de notre région !



In 2023 United Way of Greater Moncton and Southeastern NB region funded 24 community service organizations through the Community Services Recovery Fund

United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region is proud to have worked with United Way Centraide Canada as part of the Government of Canada’s Community Services Recovery Fund. This fund was administered collaboratively by the Canadian Red Cross, Community Foundations of Canada, and United Way Centraide Canada to provide funding to Community Service Organizations, including non-profit organizations, Indigenous Governing Bodies, and Registered Charities located in Canada. The Community Services Recovery Fund responded to what Community Service Organizations need right now and supported organizations as they adapt to the long-term impacts of the pandemic.

In addition to Southeastern NB, United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region also administered and supported agencies in **Northeastern NB and Northwestern NB**.

The following agencies were supported with a total investment of **\$1,132,839** for projects in the three regions of New Brunswick:

Southeastern NB Region Total investment \$564,431	Northeastern NB Region Total investment \$365,700	Northwestern NB Region Total investment \$202,708
Ensemble Services Greater Moncton	Centre d’excellence en autisme de la Péninsule	Le Club d’âge d’or des Forges de Ledges Coop
bgc Riverview	A Family Place	St. Peters Lutheran Church
Open Sky Co-operative	Vie Autonome P.-A.	Édifice Maillet
Hospice SENB	Bibliothèque Carrefour Beausoleil	L’Agence Famille et petite enfance Nord-Ouest
Sackville Commons Co-operative	Natoaganeg Community Food Centre	The Restigouche Entrepreneurship Centre
Live Bait Theatre	Anglican Parish of New Bandon	Bethany Lutheran Church
CMHA Albert Branch	Owl’s rest Disc Golf Club	
Big Brothers Big Sisters Moncton		
Riverview Lions Club		
Foods of the Fundy Valley		
Bien Vieillir Chez Soi Cocagne		



Fonds de relance des services communautaires



Croix-Rouge
canadienne



FONDACTIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA



Centraide
United Way
Canada

En 2023, Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick a financé 24 organismes de services communautaires par l'entremise du Fonds de relance des services communautaires

Centraide de la région du grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick est fier d'avoir travaillé avec des Centraides United Ways partout au Canada dans le cadre du Fonds de relance des services communautaires du gouvernement du Canada. Ce fonds est une collaboration entre la Croix-Rouge canadienne, Fondations communautaires du Canada et Centraide United Way Canada et il vise à fournir du financement aux organismes communautaires, y compris les organismes sans but lucratif, les corps dirigeants autochtones et les organismes de bienfaisance enregistrés qui sont situés au Canada. Le Fonds de relance des services communautaires répond aux besoins actuels des organismes communautaires et les aide à s'adapter aux répercussions à long terme de la pandémie.

En plus du sud-est du Nouveau-Brunswick, Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick a également administré et soutenu des organismes dans **le nord-est et le nord-ouest du Nouveau-Brunswick.**

Les agences suivantes ont bénéficié d'un investissement total de **1 132 839 \$** pour des projets dans les trois régions du Nouveau-Brunswick :

Région du sud-est du N.-B. Investissement total 564 431 \$	Région du nord-est du N.-B. Investissement total 365 700 \$	Région du nord-ouest du N.-B. Investissement total 202 708 \$
Ensemble Services Greater Moncton	Centre d'excellence en autisme de la Péninsule	Le Club d'âge d'or des Forges de Ledges Coop
bgc Riverview	A Family Place	St. Peters Lutheran Church
Open Sky Co-operative	Vie Autonome P.-A.	Édifice Maillet
Hospice SENB	Bibliothèque Carrefour Beausoleil	L'Agence Famille et petite enfance Nord-Ouest
Sackville Commons Co-operative	Natoaganeg Community Food Centre	The Restigouche Entrepreneurship Centre
Live Bait Theatre	Anglican Parish of New Bandon	Bethany Lutheran Church
CMHA Albert Branch	Owl's rest Disc Golf Club	
Grandes Frères Grands Sœur Moncton		
Riverview Lions Club		
Foods of the Fundy Valley		
Bien Vieillir Chez Soi Cocagne		



Financé par le gouvernement
du Canada par le Fonds de relance
des services communautaires

Canada

Campaign 2023 Highlights

Through generous donations from more than **190 workplaces** and more than **3,900 individuals**, our United Way raised **\$2,300,060.32** for the community during the 2023 campaign.

Our Campaign Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with **\$17,213.75** raised for the United Way Community Fund.

Thanks to amazing sponsors and donors, we were able to raffle off a fantastic Gift Card Tree and raised close to **\$5,235**.

Our **Top 10 corporate partners** this year really showed their local love by raising an incredible combined total of **\$821,518.90** for the campaign. This represents 36% of our campaign total.

The **Government of Canada Employees' Campaign (GCWCC)** raised a remarkable total of **\$495,680.64**. It is significant to note that over 21% of our campaign total is raised every year by the employees of many departments.

The **Build for the Future** initiative is focused on raising \$1M or more over a 10-year period to create long-term meaningful impact by supporting essential non-profit agencies and programs for youth in our local community. In 2020, 10 Executive Members from the construction industry joined forces and committed to raise at least \$10,000 per year for 10 years. Ambassador members also jumped on board to support the initiatives. Together they have pledged and contributed **\$106,500** to the 2023 United Way campaign. More information at <https://www.buildforthefuture.ca/>.

The 2023 campaign also saw the launch of **Women United**, bringing female philanthropists together and raising **\$6,000**. The **Jean Coutu Golf Tournament** raised **\$30,000** for the 2023 campaign.

Other notable fundraising events for our Community Fund include the **Cox & Palmer Atlantic Canadian Craft Brew Fest** organized by Amber Effect Events raising **\$17,509.90**; **Soup Fest** which raised **\$15,396.70** and our annual **United Way Golf Tournament** which raised **\$43,710**. Thank you!



Campagne 2023 : les grandes lignes



Grâce à la générosité de plus de **3 900** individus et à l'engagement de plus de **190 partenaires** privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir **2 300 060, 32 \$** pour la communauté durant notre campagne 2023.

Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec **17 213, 75 \$** investis dans le Fonds communautaire de Centraide.

Grâce à d'extraordinaires commanditaires et donateurs, nous avons été en mesure d'organiser un magnifique tirage au sort de cartes cadeaux qui a amassé près de **5 235 \$**.

Notre **Top 10 des partenaires corporatifs** ont vraiment démontré qu'ils ont à cœur leur communauté locale en amassant un total combiné incroyable de **821 518,90 \$**. Ce montant représente 36% du total de notre campagne.

La **Campagne de charité en milieu du travail** du **Gouvernement du Canada (CCMTGC)** a amassé un montant total remarquable de **495 680,64 \$**. Il est exceptionnel que plus de 21% du total de notre campagne est amassé par les employés des divers départements.

L'initiative **Bâtir pour l'avenir** voit l'industrie de la construction du Grand Moncton s'unir et apportera une contribution d'au moins un million de dollars sur une période de 10 ans afin de créer un impact significatif à long terme en soutenant des organismes et des programmes sans but lucratif essentiels pour les jeunes de notre communauté. En 2020, 10 membres exécutifs de l'industrie ont uni leurs forces et se sont engagés à recueillir au moins 10 000 \$ par an pour 10 ans. Les membres ambassadeurs se sont également engagés à soutenir ces initiatives. Ensemble, ils ont promis et apporté une contribution de **106 500 \$** à la campagne Centraide de 2023. Plus d'info à <https://www.francais.buildforthefuture.ca/>.

La campagne de 2023 a vu aussi le lancement d'**Elles Centraide**, qui ramasse des femmes philanthropes et a permis de récolter **6 000 \$**. Le **tournoi de golf de Jean Coutu** a récolté **30 000 \$** pour la campagne 2023.

Autres événements de levée de fonds pour notre Fonds communautaire à mentionner : le **Festival des Brasseries Artisanales de l'Atlantique Cox & Palmer** organisé par Amber Effect Events a amassé **17 509,90 \$**; Soup Fest a recueilli **15 396,70 \$** et notre premier tournoi de golf a amassé **43 710 \$**. Merci!



Donors make the difference | Les donateurs font la différence

26

Ambassadors /
Ambassadeurs

Ambassadors are individuals who contribute \$2,500 or more per year to the United Way. Together, they contributed a total of \$92,766.50.

Les **ambassadeurs** sont des personnes qui ont contribué 2 500 \$ ou plus par année à Centraide. Ensemble, ils ont contribué un total de 92 766, 50 \$.

Leaders are individuals who contribute \$1,000 or more per year to the United Way.

Les **leaders** sont des personnes qui ont contribué 1 000 \$ ou plus par année à Centraide.

195

Leaders /
Dirigeants

450

Builders /
Bâtisseurs

Builders are those individuals who contribute \$500 - \$999 to the campaign.

Les **bâtisseurs** ont contribué un don de 500 \$ à 999 \$ par année à la campagne.

Friends are individuals who donated \$250 - \$499 to the campaign.

Les **amis** sont des personnes qui ont fait un don de 250 \$ à 499 \$ par année à la campagne.

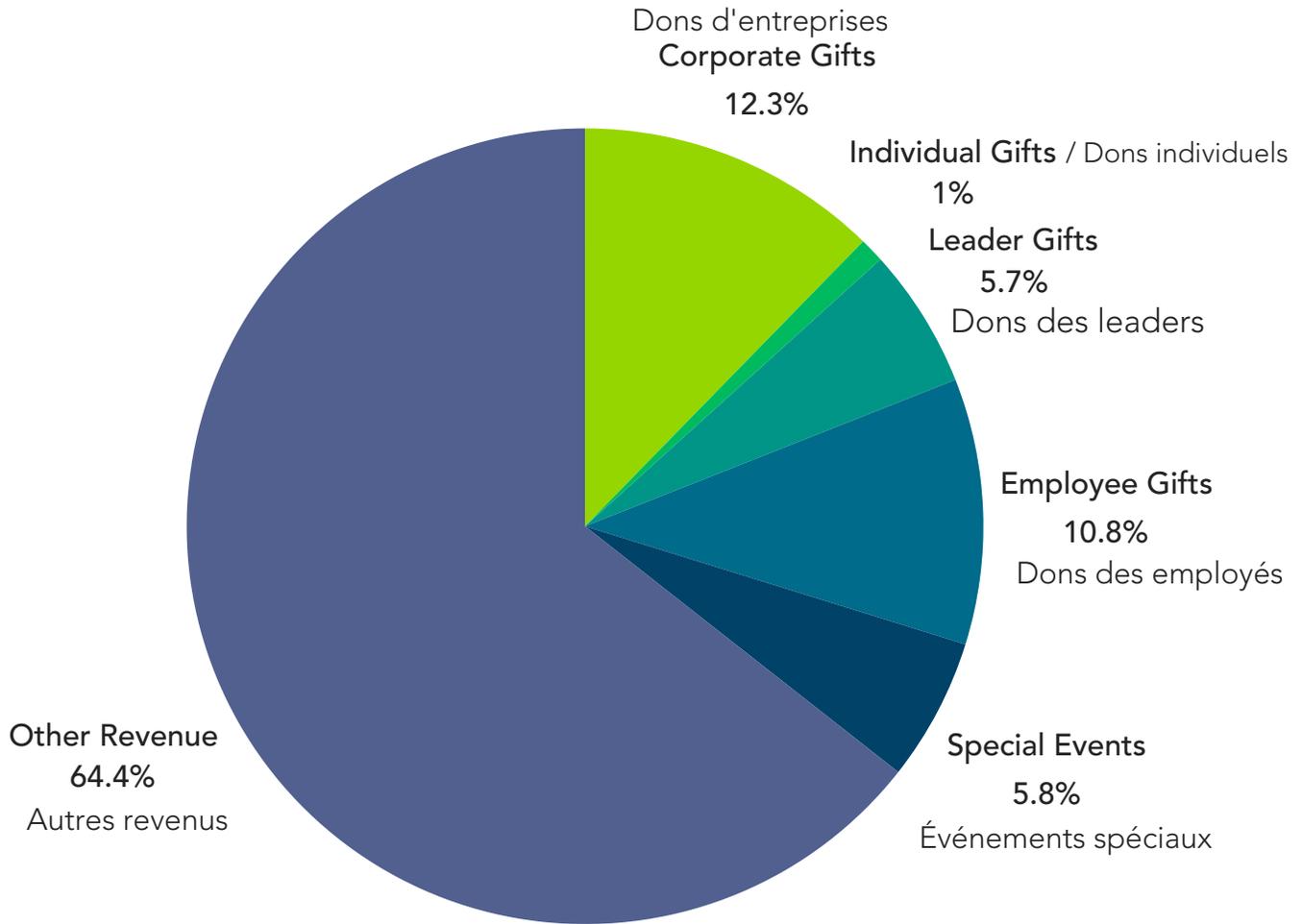
685

Friends / Amis

Financial Report | Rapport financier

We are all in this together.
 You helped us raise **\$2,300,060** for the communities in Kent, Westmorland, and Albert counties.

Nous sommes unis par la force.
 Vous nous avez aidés à recueillir **2 300 060 \$** de dollars pour les comtés d'Albert, Kent et Westmorland.

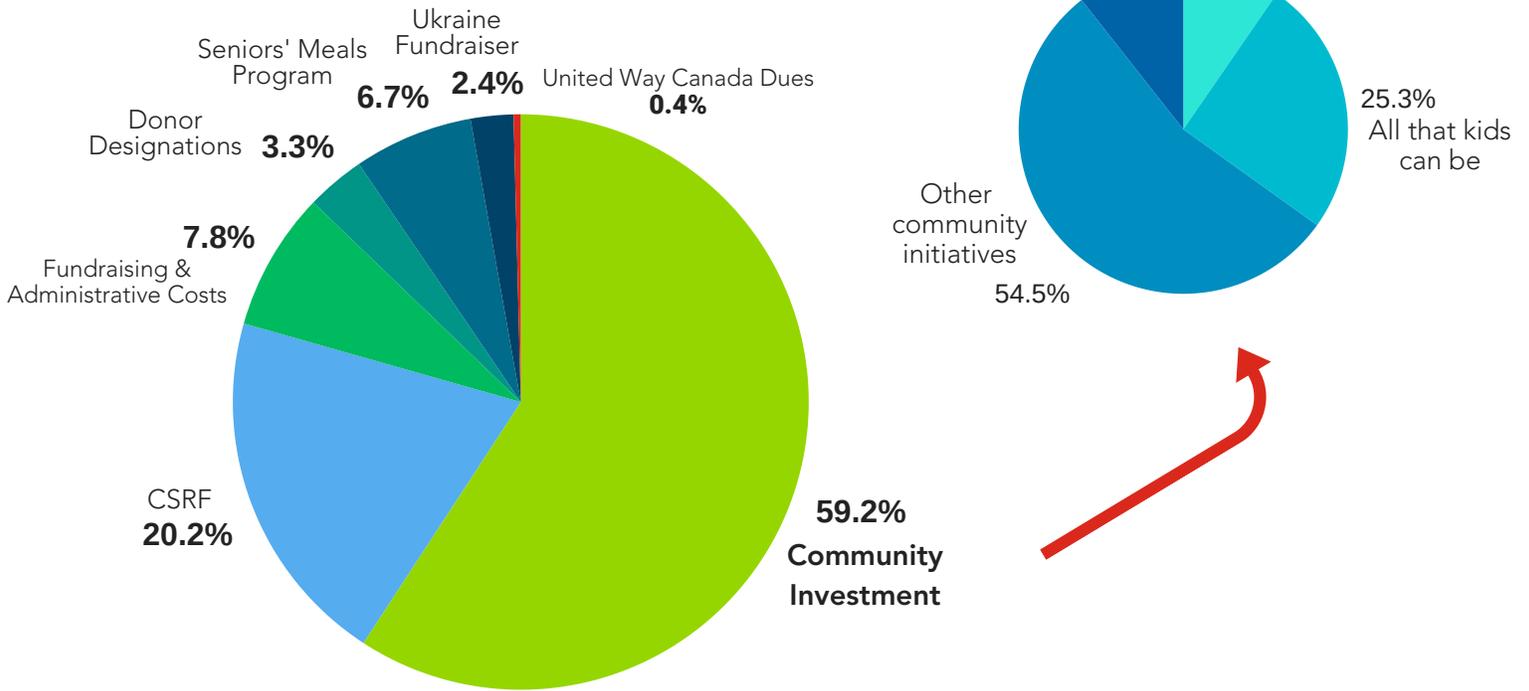


Corporate Gifts	\$	796,755	Dons d'entreprises
Individual Gifts	\$	67,233	Dons individuels
Leader Gifts	\$	366,013	Dons des leaders
Employee Gifts	\$	695,582	Dons des employés
Special Events	\$	374,478	Événements spéciaux
Other Revenue *	\$	4,157,660	Autres revenus

Total Revenue: **\$ 6,457,720**
 Total des revenus

*United Way obtains revenue through the annual campaign, but also through grants and other partnerships.
 *Centraide tire ses revenus non seulement par l'entremise de la campagne annuelle, mais aussi grâce à des subventions et d'autres partenariats.

How the money was spent



Funded Agencies and Initiatives

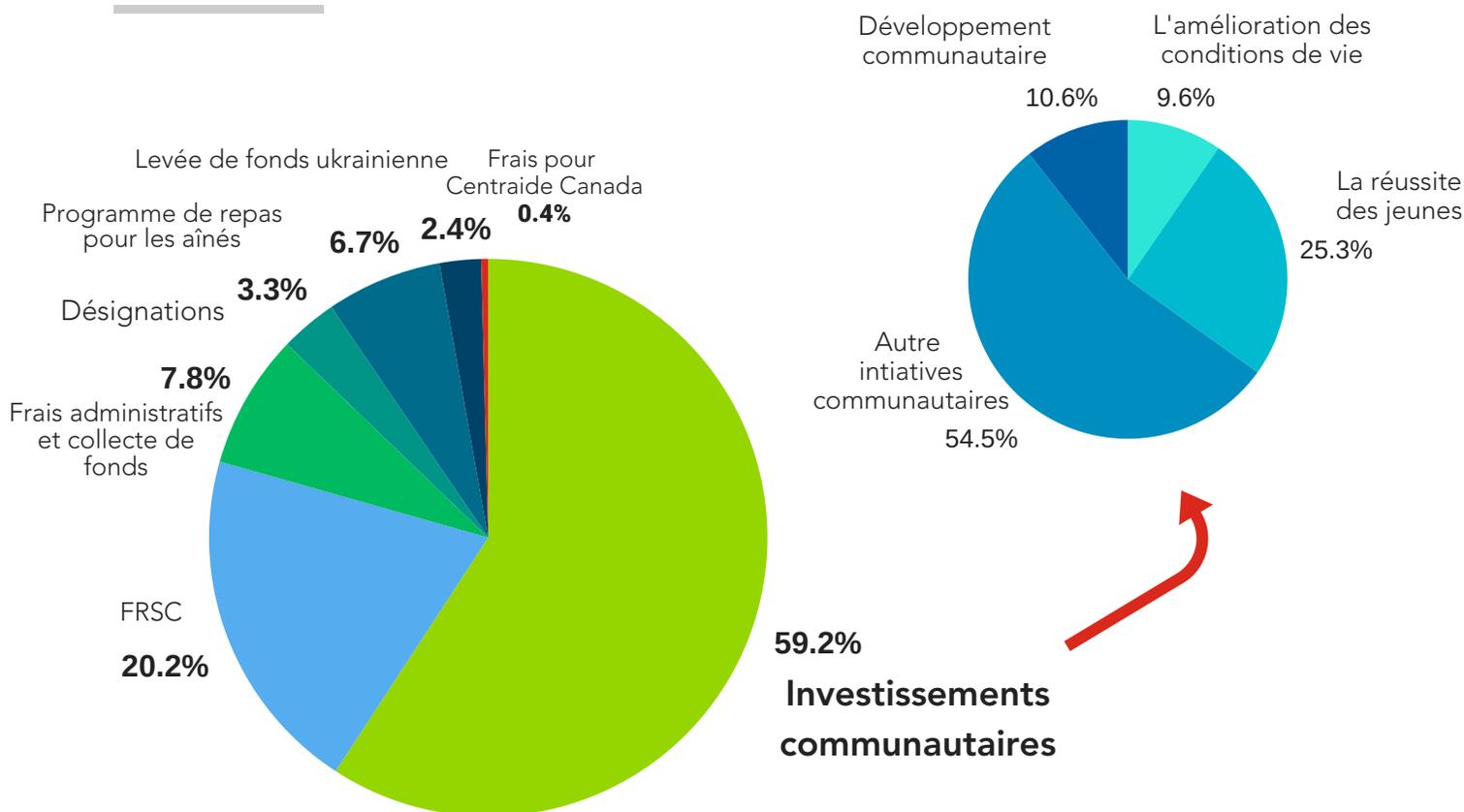
Poverty to possibility	\$	364,072	
All that kids can be	\$	956,270	\$ 1,320,342
*Donor Designations	\$	212,536	
**Community Development	\$	400,174	
***Other Community Initiatives	\$	2,060,514	
Day of Caring	\$	26,941	
Other	\$	2,033,573	
United Way of Canada Dues	\$	27,668	
Administrative and Fundraising	\$	501,196	
Seniors' Meal Program	\$	427,222	
Ukraine Fundraiser	\$	151,244	
Community Services Recovery Fund	\$	1,289,639	
Total Expenses:	\$	6,390,535	

* Some of our donors give their entire gift to the United Way Community Fund, while others ask that a portion, or their entire gift, go to support other charities through donor designation.

** Our stakeholders rely on us for more than funds; they look to us for support in social planning, community development, research, evaluation, advocacy and engagement. This is what our community development funds are allocated to.

***Other community initiatives include Peer Supported Housing, YOU Turns, CBYF, 211 NB, Ayoba Moncton and agency workshops and training.

Voici comment l'argent a été dépensé



Organismes et initiatives financées		
L'amélioration des conditions de vie	364,072 \$	
La réussite des jeunes	956,270 \$	1,320,342 \$
*Désignations		212,536 \$
**Développement communautaire		400,174 \$
***Autres initiatives communautaires		2,060,514 \$
Journée d'entraide		
Autres	26,941 \$	
	2,033,573 \$	
Frais pour Centraide Canada		27,668 \$
Frais administratifs et collecte de fonds		501,196 \$
Programme de repas pour les aînés		427,222 \$
Levée de fonds ukrainienne		151,244 \$
Fonds de relance des services communautaires		1,289,639 \$
Total des dépenses:		6,390,535 \$

* Certains de nos donateurs font une contribution entière au Fonds communautaire de Centraide tandis que d'autres demande qu'une portion, ou encore l'intégralité, de leur don appuie d'autres organismes de bienfaisance grâce à la désignation de donateur.

** Nos intervenants se fient à nous pour bien plus que des fonds: ils se tournent vers nous pour avoir du soutien en planification sociale, en développement communautaire, en recherche, en évaluation, en défense d'intérêts et en engagement. C'est là que sont investis nos fonds de développement.

***D'autres initiatives communautaires comprennent le logement soutenu par les pairs, YOU Turns, CBYF, 211 N.-B., Ayoba Moncton et les ateliers et formations des agences.



Follow us online / suivez-nous en ligne



LinkedIn

@UnitedWayGMSENB

gmsenbunitedway.ca



United Way
Centraide

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau-Brunswick