

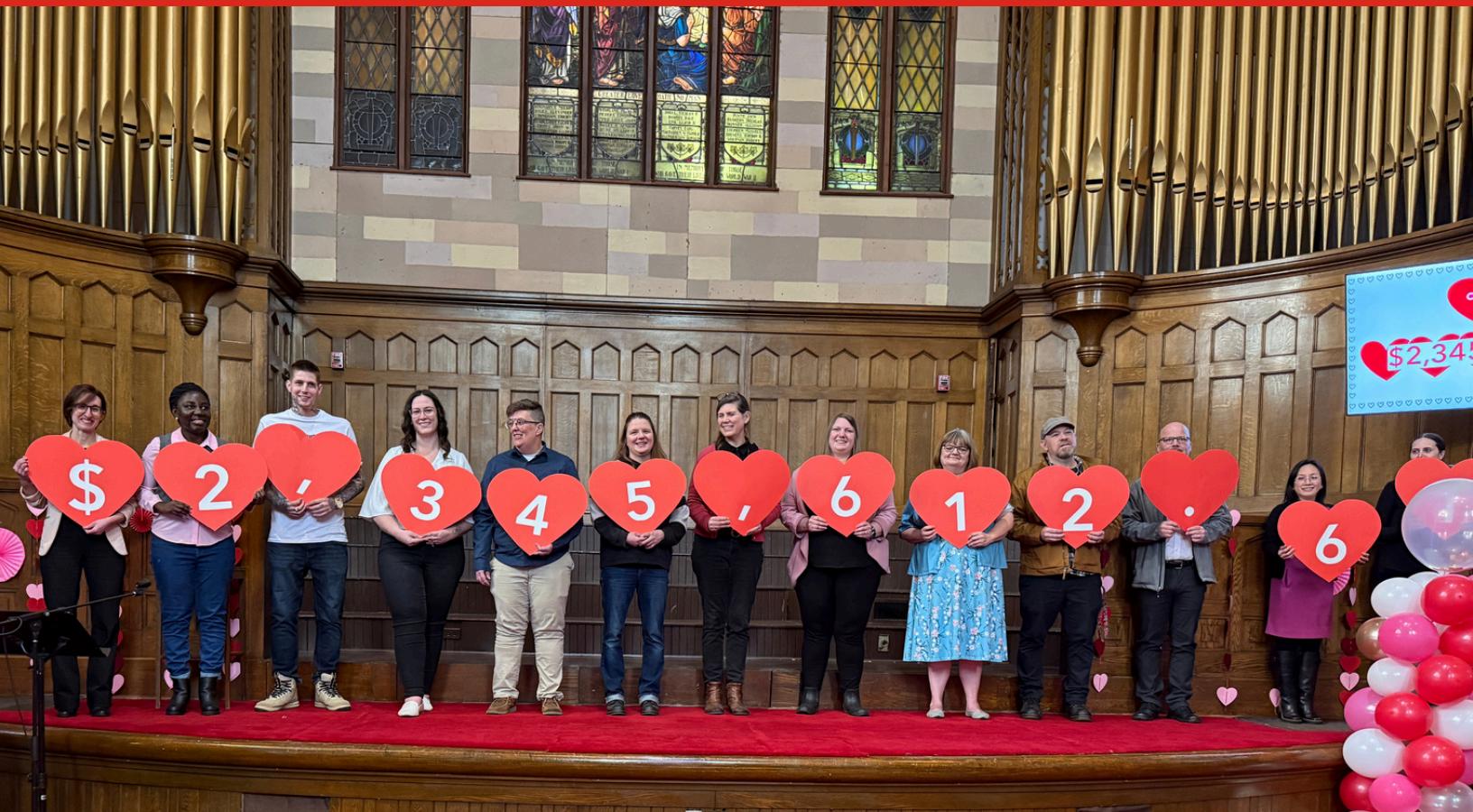
2024



United Way
Centraide

Greater Moncton and
Southeastern New Brunswick
de la région du grand Moncton
et du sud-est du Nouveau Brunswick

REPORT TO COMMUNITY RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ



Chair's Message | Message de la présidente

We are living in challenging times here in Greater Moncton and Southeastern New Brunswick. The global economic landscape continues to shift, with instability in international trade, ongoing supply chain disruptions, and inflation affecting households and businesses alike.

These external forces are making life more expensive and uncertain for many in our region. At the same time, we are growing, not only in population and opportunity, but in reach. This year, United Way is proudly expanding into the Miramichi region, extending our network of support to include more communities.

We are incredibly grateful to have the support of the city, businesses, and agencies in the Miramichi region as we begin this new chapter. Their warm welcome affirms the power of community, and we look forward to working closely with local leaders as we deepen our understanding of the unique needs and priorities of your community.

Together, we will explore opportunities to build new partnerships and support local agencies that are helping youth be all they can be, moving individuals and families from poverty to possibility, and creating a stronger, more connected region for everyone.

With expansion and growth come new opportunities but also greater responsibility. In all communities we face mounting pressures: the rising cost of housing, increasing mental health needs, particularly among young people and the deepening complexity of poverty and social isolation.

These challenges require more than just good intentions. They demand bold, coordinated action. They demand a strong, responsive United Way.

In this community, compassion is not just a value, it's a way of life. It's the action that guides us to be there for one another. At United Way, we believe in the potential of every person who reaches out. We understand the complexity of the challenges our neighbors face, and we remain committed to offering support, stability and hope.

In challenging times, United Way brings people together. We unite individuals, businesses, and community partners to tackle urgent needs and build lasting solutions. When public systems are stretched thin, we work to fill the gaps. When someone slips through the cracks, we're there with our partners to offer support, stability, and hope.

Over the past year, we've seen our community respond with generosity and heart. Everyday people took action, advocated for others, and showed up when it mattered most. Even in the face of rising costs, uncertainty, and challenges across our region, they persevered and found strength and hope in action.

This year, thousands of people did just that, making personal commitments to support the Community Fund and our mission, proving that when times are tough, our community becomes even more resilient.

Nous vivons une période difficile dans le Grand Moncton et le sud-est du Nouveau-Brunswick. Le paysage économique mondial continue de changer, avec l'instabilité du commerce international, les perturbations continues de la chaîne d'approvisionnement et l'inflation qui affectent les ménages et les entreprises.

Ces forces externes rendent la vie plus chère et plus incertaine pour de nombreux habitants de notre région. Dans le même temps, nous nous développons, non seulement en termes de population et d'opportunités, mais aussi en termes de portée. Cette année, Centraide est fier de prendre de l'expansion dans la région de Miramichi, étendant ainsi son réseau de soutien à un plus grand nombre de communautés qui en ont besoin.

Nous sommes extrêmement reconnaissants de pouvoir compter sur le soutien de la ville, des entreprises et des organismes de la région de Miramichi alors que nous entamons ce nouveau chapitre. Leur accueil chaleureux confirme le pouvoir de la communauté, et nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec les dirigeants locaux pour mieux comprendre les besoins et les priorités uniques de votre communauté.

Ensemble, nous explorerons les possibilités d'établir de nouveaux partenariats et d'appuyer les organismes locaux qui aident les jeunes à se réaliser pleinement, qui font passer les personnes et les familles de la pauvreté à la possibilité, et qui créent une région plus forte et mieux connectée pour tout le monde.

L'expansion et la croissance s'accompagnent de nouvelles opportunités, mais aussi de responsabilités accrues. Dans toutes les communautés, nous sommes confrontés à des pressions croissantes : l'augmentation du coût du logement, l'accroissement des besoins en matière de santé mentale, en particulier chez les jeunes, et l'aggravation de la complexité de la pauvreté et de l'isolement social.

Ces défis exigent plus que de bonnes intentions. Ils exigent une action audacieuse et coordonnée. Ils exigent un Centraide fort et à l'écoute.

Dans cette communauté, la compassion n'est pas seulement une valeur, c'est un mode de vie. C'est l'action qui nous guide pour être là les uns pour les autres. À Centraide, nous croyons au potentiel de chaque personne qui tend la main. Nous comprenons la complexité des défis auxquels nos voisins sont confrontés et nous nous engageons à leur offrir soutien, stabilité et espoir.

Dans les moments difficiles, Centraide rassemble les gens. Nous unissons les individus, les entreprises et les partenaires communautaires pour répondre aux besoins urgents et construire des solutions durables.

Lorsque les systèmes publics sont à bout de souffle, nous nous efforçons de combler les lacunes. Lorsque quelqu'un passe à travers les mailles du filet, nous sommes présents avec nos partenaires pour offrir soutien, stabilité et espoir.

Au cours de l'année écoulée, nous avons vu notre communauté réagir avec générosité et cœur. Les gens de tous les jours ont agi, ont défendu les autres et se sont montrés à la hauteur lorsque c'était le plus important. Même face à l'augmentation des coûts, à l'incertitude et aux défis de notre région, ils ont persévééré et ont trouvé force et espoir dans l'action.

Chair's Message | Message de la présidente

While major gifts are truly valued, it's the collective power of over 3,812 individual donors, each giving an average of \$284, that propels our mission forward.

Added to that are 195 leadership donors, contributing more than \$1,900 on average, along with those giving \$2,500 or more. Together, you have created remarkable momentum.

The donations support programs that empower children to thrive, assist individuals in breaking the cycle of poverty, and offer vital mental health and crisis support when it's needed most. Every dollar we invest is driven by a deep understanding of our region's most urgent needs, and every partnership is chosen for its ability to deliver real, measurable results.

The United Way is proud to be a trusted steward of your generosity. We're rooted here. We understand our community and we're committed to ensuring that every gift translates into meaningful, measurable change as we work with our partners to meet the needs of our most vulnerable.

As we reflect on all we've achieved together, let's bring forward the spirit that defines this region: resilience, compassion and unity.

The success of this year's campaign shows what's possible when we all contribute, when every donation, every hour, and every act of kindness combines to change over 67,000 lives and ripples out to many more.

Thank you to the community for supporting our mission. Your dedication, through both the challenges and moments of growth, has been invaluable. Together, we have made a meaningful impact and will continue to stand with and for those who can't.

Cette année, des milliers de personnes ont fait exactement cela, en s'engageant personnellement à soutenir le fonds communautaire et notre mission, prouvant que lorsque les temps sont durs, notre communauté devient encore plus résiliente.

Bien que les dons majeurs soient très appréciés, c'est le pouvoir collectif de plus de 3 812 donateurs individuels, chacun donnant en moyenne 284 dollars, qui propulse notre mission vers l'avant.

À cela s'ajoutent 195 donateurs de premier plan, qui contribuent à hauteur de plus de 1 900 dollars en moyenne, ainsi que ceux qui donnent 2 500 dollars ou plus. Ensemble, vous avez créé une dynamique remarquable.

Les dons soutiennent des programmes qui permettent aux enfants de s'épanouir, qui aident les individus à rompre le cycle de la pauvreté et qui offrent une aide vitale en matière de santé mentale et de crise lorsque le besoin s'en fait le plus sentir. Chaque dollar que nous investissons est motivé par une compréhension approfondie des besoins les plus urgents de notre région, et chaque partenariat est choisi pour sa capacité à produire des résultats réels et mesurables.

Centraide est fier d'être un gestionnaire de confiance de votre générosité. Nous sommes enracinés ici. Nous comprenons notre communauté et nous nous engageons à faire en sorte que chaque don se traduise par des changements significatifs et mesurables lorsque nous travaillons avec nos partenaires pour répondre aux besoins des plus vulnérables.

Alors que nous réfléchissons à tout ce que nous avons accompli ensemble, mettons en avant l'esprit qui définit cette région : la résilience, la compassion et l'unité.

Le succès de la campagne de cette année montre ce qu'il est possible de faire lorsque nous contribuons tous, lorsque chaque don, chaque heure et chaque acte de gentillesse se combinent pour changer plus de 67 000 vies.

Merci à la communauté de soutenir notre mission. Votre dévouement, tant dans les défis que dans les moments de croissance, a été inestimable. Ensemble, nous avons eu un impact significatif et nous continuerons à soutenir et à défendre ceux qui ne le peuvent pas.

Aldéa Landry

Chair of the Board of Directors / Présidente du conseil administratif

About our United Way

Our Vision

Everyone in every community has the opportunity to reach their full potential.

Our Mission

Empower everyone to improve lives and build strong communities.

Our Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect;
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership;
- Endorse innovation, partnerships, collective action;
- Provide non-partisan leadership;
- Embrace diversity.

Our Impact

The United Way of Greater Moncton and Southeastern NB Region works to create long-term, sustainable change that not only helps people improve their lives but also results in stronger, more resilient communities. Through donations from our community, we are able to invest in 22 programs delivered by 21 community partners. We focus our efforts on building strong communities by helping kids be all they can be and by moving people from poverty to possibility.



**Building strong
communities**



All that kids can be

- Connecting children and youth to whom and what they need for success in school and life
- Supporting positive Mental health and Well-being
- Helping young people acquire essential skills towards paths to employment

From poverty to possibility

- Moving people out of poverty
- Meeting basic human needs
- People have safe, affordable, and adequate places to live with the necessary supports to maintain housing.

À propos de notre Centraide

Notre Vision

Chaque personne dans chaque communauté a la possibilité d'atteindre son plein potentiel.

Notre Mission

Impliquer tout le monde afin d'améliorer les vies et de bâtir de fortes communautés.

Nos Valeurs

- Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect.
- Inciter les gens à faire du bénévolat et à promouvoir le leadership exercé par les bénévoles.
- Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective.
- Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre.
- Promouvoir la diversité.

Notre Impact

Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick crée un changement durable qui améliore la vie des gens et renforce nos communautés.

Grâce aux dons, nous investissons dans 22 programmes livrés par 21 partenaires communautaires, en aidant les jeunes à réaliser leur potentiel et en soutenant les personnes à sortir de la pauvreté.



Batir des communautés fortes



La réussite des jeunes

- Notre mission est de joindre les enfants et les jeunes à qui et à ce dont ils ont besoin pour réussir dans la vie et à l'école.
- Soutenir la santé mentale et le bien-être.
- Aider les jeunes à acquérir des compétences essentielles pour leur permettre d'accéder à l'emploi.

Amélioration des conditions de vie

- Sortir les gens de la pauvreté.
- Répondre aux besoins essentiels.
- Les gens ont des endroits sûrs, abordables et adéquats pour vivre, avec les soutiens nécessaires pour conserver leur logement.

Board of Directors | Conseil d'administration

Aldéa Landry
Chair/ Présidente
Landal Inc.

Jean-Marie Roy
Vice-Chair/Vice-président
Jean Coutu Group

Sandy Dalton
Treasurer / Trésorier
Cavendish Agri

Renée Taylor
RBC Advice Center

Michael Hogan
Four Eyes Financial

David Campbell
Past Chair / Ancien président
Jupia Consultants

Grant Currier
Irving Group of Companies

Alexandre Robichaud
McInnes Cooper

Rachèle LeBlanc
Fisheries and Oceans Canada /
Pêches et Océans Canada

Mylène Lapierre
CPA NB

Jean Marc Landry
Énergie NB Power

April Parker
BioScript Solutions

Monique Imbeault
General Financial Corporation Ltd.

Committees | Comités

Community Investment Committee | Comité d'investissement communautaire

The CIC is made up of volunteers from various sectors across the community. These dedicated volunteers meet regularly through the fall to evaluate the funding applications we receive.

Le Comité d'investissement communautaire est constitué de bénévoles venant de différents secteurs communautaires. Ces bénévoles dévoués se rencontrent régulièrement durant l'automne pour évaluer les applications reçues.

- Michael Hogan, Co-Chair/ Co-Président (Four Eyes Financial)
- Michelle Mallais, Co-Chair/ Co-Présidente (Rogers)
- Marilyn Galliott (Community Member/Membre communautaire)
- Kim Chisholm (Community member/Membre communautaire)
- Katie MacMillan (TD Bank)
- Kerri Shaw (RBC)
- Denis Grenier (ExxonMobil)
- Kimberleigh Swift (Chandler)
- Alexandre Robichaud (McInnes Cooper)
- Graham Giles (J. D. Irving)

Committees | Comités

Day of Caring Committee | Comité de la Journée d'entraide

The Day of Caring Committee consists of the people behind the scenes who make the Day of Caring happen! Every year they work tirelessly making sure that the event runs smoothly and enabling the real hands-on impact that the Day of Caring is known for.

Jennifer Wilson

Dawn Steele

Cindy Roy

Dan Parlee

Derek Ermen

Scott Babineau

*Kayla Langlois

Le comité de la Journée d'entraide est composé des personnes dans l'ombre qui rendent cet événement possible ! Chaque année, ils travaillent sans relâche pour assurer le bon déroulement de la journée et permettre l'impact concret et engagé qui fait la renommée de la Journée d'entraide.

Michelle Mallais

Samantha Burke

Sandra King

Shelley Morton

Paula Breau

Shala Gagnon

Paul Toner

Debbie McInnis

Golf Tournament Committee | Comité du tournoi de golf

Stuart Musgrave

Debbie McInnis

Philip Sallaj

Jeremy Mallais

Lyn Young

Scott Vail

Shala Gagnon

Jenna Underhill

*Kayla Langlois

YOU Turns | piROUetTE

YOU Turns is a collective impact initiative led by United Way that partners with 38 other committed organizations – roughly half being community organizations, half government departments – to connect children and youth with whom and what they need for success in school and life.

YOU Turns works to identify and address ways to fill service and support gaps in the Greater Moncton Area and beyond. Since 2012, YOU Turns has become a key support option for many parents, schools, and agencies that connect with at-risk youth.

piROUetTE est une initiative d'impact collectif dirigée par Centraide et qui collabore avec 38 organisations partenaires - environ la moitié de ces partenaires étant des organisations locales et l'autre moitié étant des départements gouvernementaux – pour aiguiller les enfants et les jeunes vers ceux et ce dont ils ont besoin pour réussir à l'école et dans la vie. piROUetTE s'efforce d'identifier et de trouver des moyens de combler les lacunes en matière de services et de soutien dans la région du Grand Moncton et plus. Depuis 2012, piROUetTE est devenu une option de soutien clé pour de nombreux parents, écoles et organismes qui sont en contact avec les jeunes à risque.

Committees | Comités

YOU Turns | piROUetTE

Atlantic Wellness
Big Brother Big Sisters
bgc Moncton
bgc Riverview
bgc Dieppe
CMHA NB (Moncton)
Department of Social Development
Ensemble Greater Moncton
NB Health Council
Youth Impact Jeunesse
Integrated Service Delivery
ASDE Office of the Superintendent
ASDE Community of Schools
ASDE Therapeutic Education Support Site (TESS)
YWCA Moncton
Riverview High School
Moncton High School
Harrison Trimble High School
Tantramar Regional High School
Lewisville School
Port Elgin Regional School
Dorchester Consolidated
Ecole Mgr-Marcel-Francois-Richard
North and South Esk Elementary School
North and South Esk Regional High School
Riverview Middle School
Horizon NB Addictions and Mental Health
Public Health
Office of the Child and Youth Advocate
City of Moncton
Town of Riverview
Codiac RCMP
Moncton Community Residences Inc.
DSFS-District scolaire francophone Sud



United Way Staff | Notre équipe

Debbie McInnis
CEO / PDG

Paul Toner
Associate Director & Director of Community Development
/Directeur adjoint & Directeur du développement
communautaire

Christine Estabrooks
Finance Director / Directrice des finances

Shelley Steeves
Marketing and Communications Director/Directrice du
marketing et des communications

Beth Crawford
Resource Development Manager /
Gestionnaire du développement philanthropique

Stephanie Brignolio
Relationship and Resource Manager/
Gestionnaire des relations et de resource

Seongkyun Son
Finance & Campaign Assistant - Accounting /
Finance & Assistant de campagne - Comptabilité

Shala Gagnon
Volunteer Engagement & Events Coordinator /
Coordinatrice des engagement bénévoles et des
événements

Asma Jabouz
Administrative Support / Soutien administratif

Jenna Underhill
Special Projects / Projets spécialisés

211 NB

Daniela Fernandez
211 NB Director of Community Engagement /
Directrice d'engagement communautaire de 211

Peer Supported Housing | Logement
soutenu par les pairs

Randy Guitard
Property Manager / Gestionnaire de propriétés

Tammy Daigle
Tenant Services / Service aux locataires

Senior's Meal Program | Programme de
repas pour les aînés

Leah Knight
Seniors' Meal Program Chef / Chef du programme
alimentaire pour les personnes aînées

Kelli Latimer
Seniors' Meal Program Cook / Cuisinière pour le
programme alimentaire pour les personnes aînées

Mae Joudry
Seniors' Meal Program Coordinator / Coordinatrice
du programme alimentaire pour les personnes aînées

Sandra King
Baker / Boulangère

Mark Pierog
Delivery Coordinator / Coordinateur des livraisons

YOU Turns Strategic Coordinators |
Les coordinateurs stratégiques piROUetTE

Chelsey Gray
YOU Turns Provincial Strategic Coordinators Manager /
Gestionnaire provincial de piROUetTE

Strategic Coordinators/Coordinateurs stratégiques

Jamie Coates
Sherrilynn Lackie
Tracy Lapointe
Aaron Shantz
Jessica Mees
Nicole Richard
Ted Harris
Esther Coffey
Brendan Dale
Jessica Woloschuk

Integrated Youth Services (IYS) Moncton/
Services intégrés pour la jeunesse Moncton

Liam Murphy
Clinical Coordinator/Coordinateur clinique

Chloe Mungall - Operations Manager/Gestionnaire des
opérations

Chantale Bourque - Youth Worker/Travailleuse de jeunesse
Mikhayla Judge - Youth Peer Support Worker/Travailleuse de soutien par
les pairs jeunesse

Polina Popovych - Youth Employment Skills Strategy (YESS) Project
Lead/Responsable du projet Stratégie emploi et compétences jeunesse
(SEJ)

Em MacFadyen - Indigenous Peer Support Worker/Travalleur(se) de
soutien par les pairs autochtone

Loaned Representative Program | Représentants délégués

Loaned Representatives are employees who are loaned to United Way from corporate and public sector offices. During the campaign season, they work full-time supporting workplace fundraising efforts at United Way, while still on their company's payroll.

We thank RBC for their partnership and for providing us with our 2024 Loaned Representative, **Marion Deschênes**.

Marion was a bright light in our office, bringing laughter, warmth, and an incredible creative energy to everything she did. From day one, she demonstrated unwavering dedication and a willingness to go above and beyond in every aspect of her role.

Marion's creativity was a tremendous asset to our campaign: she helped design eye-catching communication materials that captured the heart of our message. She delivered engaging presentations, inspired workplace campaigns, and consistently stepped up to support the team. Whether it was motivating donors, assisting with events, or jumping in on a last-minute project, Marion did it all with enthusiasm and heart.

Marion has a deep passion for community. She continues to volunteer with United Way, attend our events, and support other local charities. Outside of her community work, Marion is a gifted visual artist who creates beautiful paintings, jewellery, magnets, and more. We're so grateful for the time and heart she shared with our team.



Marion Deschênes

Les représentants délégués sont des employés qui sont prêtés à Centraide par des entreprises et des bureaux du secteur public. Pendant la saison de la campagne, ils travaillent à temps plein pour soutenir les efforts de collecte de fonds de Centraide en milieu de travail, tout en demeurant sur la liste de paie de leur entreprise.

Nous remercions RBC pour son partenariat et pour nous avoir fourni notre représentante déléguée pour 2024, Marion Deschênes.

Marion était une lumière brillante dans notre bureau, apportant rire, chaleur et une incroyable énergie créative à tout ce qu'elle faisait. Dès le premier jour, elle a fait preuve d'un dévouement inébranlable et d'une volonté de se surpasser dans tous les aspects de son rôle.

La créativité de Marion a été un atout considérable pour notre campagne: elle a aidé à concevoir des supports de communication accrocheurs qui ont capturé le cœur de notre message. Elle a fait des présentations attrayantes, a inspiré des campagnes sur le lieu de travail et s'est constamment impliquée pour soutenir l'équipe. Qu'il s'agisse de motiver les donateurs, d'aider à l'organisation d'événements ou de participer à un projet de dernière minute, Marion a fait tout cela avec enthousiasme et cœur.

Marion a une profonde passion pour la communauté. Elle continue à faire du bénévolat pour Centraide, à participer à nos événements et à soutenir d'autres organisations caritatives locales. En dehors de son travail communautaire, Marion est une artiste visuelle douée qui crée de magnifiques peintures, des bijoux, des aimants et bien d'autres choses encore. Nous sommes très reconnaissants du temps et du cœur qu'elle a partagés avec notre équipe.

Campaign Cabinet | Cabinet de campagne

The 2024 Campaign Cabinet was composed of 10 volunteers from various sectors across our community. The Cabinet meets throughout the year to evaluate the campaign and to open doors to potential new partners.

Le cabinet de campagne 2024 était composé de 10 bénévoles de divers secteurs de notre communauté. Le cabinet se réunit tout au long de l'année pour évaluer la campagne et ouvrir des portes à de nouveaux partenaires potentiels.

Andre Comeau
Acadian Construction
Co-Chair / Co-président

Nay O'Leary
NBHC
Co-Chair / Co-présidente

Jean-Marc Mazerolle
Transport Canada
GCWCC Chair / Président de la
CCMTGC

Roberto DiDonato
BMO
Previous Chair / Présidence
précédente

Scott Vail
TD Bank

Marion Deschênes
RBC

Mélissa Cormier
Banque Nationale

Ryan Gillespie
The Ashford Group

Phillip Sallaj
The Planning Group

Stephen Van Wart
Scotiabank

Mischka Jacobs

Debbie McInnis

Beth Crawford

"On behalf of our campaign cabinet, we want to extend our heartfelt gratitude to every individual, family, and organization that has come together to support our fundraising campaign. Your generosity has made a profound impact on our communities, enabling us to provide essential resources, support, and opportunities to those who need it most.

Nay O'Leary, Campaign Co-Chair

"Your generosity is making a real difference, helping to build stronger communities, support vital local programs, and create lasting change for individuals and families in need."

André Comeau, Campaign Co-Chair

"Au nom de notre cabinet de campagne, nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à chaque personne, famille et organisation qui s'est mobilisée pour soutenir notre campagne de collecte de fonds. Votre générosité a eu un impact profond sur nos communautés, nous permettant de fournir des ressources essentielles, du soutien et des opportunités à ceux qui en ont le plus besoin.

Nay O'Leary, co-présidente de la campagne

« Votre générosité fait une réelle différence, en aidant à bâtir des communautés plus fortes, à soutenir des programmes locaux essentiels et à créer des changements durables pour les personnes et les familles dans le besoin. »

André Comeau, co-président de la campagne



Funded Agencies 2024 | Agences financées 2024

United Way invests in local agencies and programs to have the greatest possible impact. The following agencies and projects are making a difference thanks to donors like you!

- Ability NB / Capacité NB
- Alternative Residences Alternatives
- Atlantic Wellness
- Beauséjour Family Crisis Resource Centre / Centre de ressources et de crises familiales Beauséjour
- Big Brothers Big Sisters / Grands Frères Grandes Sœurs
- Big Cove First Nation Wellness Committee
- BGC Dieppe
- BGC Moncton
- BGC Riverview
- CNIB / INCA
- Crossroads for Women / Carrefour pour femmes
- District scolaire francophone Sud
- New Brunswick Refugee Clinic / Clinique des Réfugiés du N-B
- Open Sky Co-operative
- PEDVAC
- Roots of Empathy
- Salvus Clinic
- Shelter Movers
- United For Literacy / Littératie Ensemble
- YOU Turns / piROUetTE
- Youth Impact Jeunesse
- YWCA Moncton

Centraide investit dans des agences et des programmes locaux pour avoir le plus grand impact possible. Les agences et projets suivants font une différence grâce à des donateurs comme vous!



Community Impact | Impact sur la communauté

United Way Outcomes

2,503 people began to move from Poverty to Possibility.

6,014 children and youth acquired the skills and assets they need to handle life's challenges.

5,506 children and youth were connected to supportive adults.

Agency Outcomes

1,180 children and youth have gained the academic skills they need to succeed.

546 children felt safe during interactions with various criminal justice professionals, thanks to the support of a Justice Facility Dog.

113 refugee claimants were able to achieve financial independence.



Résultats de Centraide

2 503 personnes en pauvreté ont vu une amélioration de vie.

6 014 enfants et jeunes ont obtenu les compétences requises pour bien gérer les défis de la vie.

5 506 enfants et jeunes ont été mis en relation avec des personnes-ressources adultes.

Résultats des agences

1 180 enfants et les jeunes ont acquis les compétences scolaires dont ils ont besoin pour réussir.

546 enfants se sont sentis en sécurité lors de leurs interactions avec divers professionnels de la justice pénale, grâce au soutien d'un chien de justice.

113 demandeurs d'asile ont pu atteindre l'indépendance financière.

Community Impact | Impact sur la communauté

Ryah's Story | L'histoire de Ryah

When you give to United Way of Greater Moncton and Southeastern NB, you are helping change the lives of children and youth in our communities. One of those lives is six-year-old Ryah Augustine.

Each day, Ryah arrives at the Elsipogtog Safe Spaces Program with quiet strength and a warm smile. Her kindness and respect brighten the room and inspire those around her.

In 2022, Ryah lost her mother, Sharon, a cherished member of the Safe Spaces team. Her passing brought deep sadness to the community. For Ryah, the loss has been especially difficult. But through this program, funded by United Way, she has found comfort, connection, and care.

She now spends her days surrounded by people who once worked alongside her mother. These trusted adults share stories, answer her questions, and help keep Sharon's memory alive.

Ryah's journey is a powerful reminder of what your support makes possible. Because of the generosity of donors to United Way, she is growing in a safe, nurturing space where love and healing go hand in hand.



Lorsque vous donnez à Centraide de la région du Grand Moncton et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick, vous aidez à changer la vie des enfants et des jeunes de nos communautés. L'une de ces vies est celle de Ryah Augustine, six ans.

Chaque jour, Ryah arrive au programme Elsipogtog Safe Spaces avec une force tranquille et un sourire chaleureux. Sa gentillesse et son respect illuminent la pièce et inspirent ceux qui l'entourent.

En 2022, Ryah a perdu sa mère, Sharon, un membre précieux de l'équipe du programme Safe Spaces. Son décès a plongé la communauté dans une profonde tristesse. Pour Ryah, cette perte a été particulièrement difficile. Mais grâce à ce programme, financé par Centraide, elle a trouvé du réconfort, des liens et des soins.

Elle passe désormais ses journées entourée de personnes qui ont travaillé aux côtés de sa mère. Ces adultes de confiance partagent leurs histoires, répondent à ses questions et l'aident à garder vivante la mémoire de Sharon.

Le parcours de Ryah nous rappelle avec force ce que votre soutien rend possible. Grâce à la générosité des donateurs de Centraide, elle grandit dans un espace sûr et stimulant où l'amour et la guérison vont de pair.

Action that makes a difference | L'action fait la différence

Corporate partners who wanted to help made their mark during the 2024 Day of Caring sponsored by Medavie: 1046 volunteers completed 126 projects across Southeastern NB. Volunteers completed 6,276 hours valued at **\$150,624.00!** From the garden projects, 1,589 seeds, seedlings, shrubs and trees were planted in the community.

**Day
of
Caring**
Give. Volunteer. Act.

**Journée
d'entraide**
Donnez. Devenez bénévole. Agissez.

Les entreprises partenaires qui voulaient aider ont laissé leur marque lors de la 2024e Journée d'entraide parrainée par Medavie : 1046 bénévoles ont réalisé 126 projets dans le sud-est du Nouveau-Brunswick. Les bénévoles ont effectué 6 276 heures de travail, d'une valeur de **150 624 \$!** Dans le cadre des projets de jardinage, 1 589 graines, semis, arbustes et arbres ont été plantés dans la collectivité.



Campaign 2024 Highlights

Through generous donations from more than 190 workplaces and more than 3,900 individuals, our United Way raised \$2,345,612.61 for the community during the 2024 campaign.

Our Campaign Kickoff luncheon started our fundraising year on the right foot with \$17,489.00 raised for the United Way Community Fund.

Our **Top 10 corporate partners** this year really showed their local love by raising an incredible combined total of \$901,060.83 for the campaign. This represents 38% of our campaign total.

J.D. Irving was once again our top corporate partner, raising an outstanding \$182,471 in support of people in our community. Over the past quarter century, their employees have contributed more than \$2,250,000. This remarkable milestone reflects a deep and sustained commitment to making a difference.

The **Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC)** raised a remarkable total of \$483,465.73. It is significant to note that over 21% of our campaign total is raised every year by the employees of many departments.

The **Build for the Future** initiative is focused on raising \$1M or more over a 10-year period to create long-term meaningful impact by supporting essential non-profit agencies and programs for youth in our local community. In 2020, 10 Executive Members from the construction industry joined forces and committed to raise at least \$10,000 per year for 10 years. Ambassador members also jumped on board to support the initiatives. Together they have pledged and contributed \$102,060.00 to the 2024 United Way campaign. More information at <https://www.buildforthefuture.ca/>.

The **Jean Coutu Golf Tournament** raised \$25,000.00 for the 2024 campaign.

Other notable fundraising events for our Community Fund include the **Cox & Palmer Atlantic Canadian Craft Brew Fest** organized by Amber Effect Events raising \$6,887.36; **Soup Fest** which raised \$22,417.30 and our annual **United Way Golf Tournament** which raised \$24,828.33. Thank you!



Campagne 2024: les grandes lignes



Grâce à la générosité de plus de 3 900 individus et à l'engagement de plus de 190 partenaires privés et publics, notre Centraide a réussi à recueillir 2 345 612,61\$ pour la communauté durant notre campagne 2024.

Notre événement de lancement a débuté notre campagne de financement du bon pied avec 17 489 \$ investis dans le Fonds communautaire de Centraide.

Notre **Top 10 des partenaires corporatifs** ont vraiment démontré qu'ils ont à cœur leur communauté locale en amassant un total combiné incroyable de 901 060,83 \$. Ce montant représente 38% du total de notre campagne.

J.D. Irving a une fois de plus été notre principal partenaire corporatif, récoltant une somme exceptionnelle de 182 471 \$ pour soutenir les gens de notre communauté. Au cours du dernier quart de siècle, leurs employés ont contribué à plus de 2 250 000 \$. Ce jalon remarquable témoigne d'un engagement profond et soutenu à faire une différence.

La **Campagne de charité en milieu du travaille du Gouvernement du Canada** (CCMTGC) a amassé un montant total remarquable de 483 465,73 \$. Il est exceptionnel que plus de 21% du total de notre campagne est amassé par les employés des divers départements.

L'initiative **Bâtir pour l'avenir** voit l'industrie de la construction du Grand Moncton s'unir et apportera une contribution d'au moins un million de dollars sur une période de 10 ans afin de créer un impact significatif à long terme en soutenant des organismes et des programmes sans but lucratif essentiels pour les jeunes de notre communauté. En 2020, 10 membres exécutifs de l'industrie ont uni leurs forces et se sont engagés à recueillir au moins 10 000 \$ par an pour 10 ans. Les membres ambassadeurs se sont également engagés à soutenir ces initiatives. Ensemble, ils ont promis et apporté une contribution de 102 060 \$ à la campagne Centraide de 2024. Plus d'info à <https://www.francais.buildforthefuture.ca/>.

Le **tournoi de golf de Jean Coutu** a recolté 25 000 \$ pour la campagne 2024.

Autres événements de levée de fonds pour notre Fonds communautaire à mentionner : le **Festival des Brasseries Artisanales de l'Atlantique Cox & Palmer** organisé par Amber Effect Events a amassé 6 887,36 \$; Soup Fest a recueilli 22 417,30 \$ et notre premier tournoi de golf a amassé 24 828,33 \$. Merci!



Donors make the difference | Les donateurs font la différence



Ambassadors are individuals who contribute \$2,500 or more per year to the United Way. Together, they contributed a total of \$123,440.30.

Les **ambassadeurs** sont des personnes qui ont contribué 2 500 \$ ou plus par année à Centraide. Ensemble, ils ont contribué un total de 123 440,30 \$.

Leaders are individuals who contribute \$1,000 or more per year to the United Way.

Les **dirigeants** sont des personnes qui ont contribué 1 000 \$ ou plus par année à Centraide.



Builders are those individuals who contribute \$500 - \$999 to the campaign.

Les **bâtisseurs** ont contribué un don de 500 \$ à 999 \$ par année à la campagne.

Friends are individuals who donated \$250 - \$499 to the campaign.

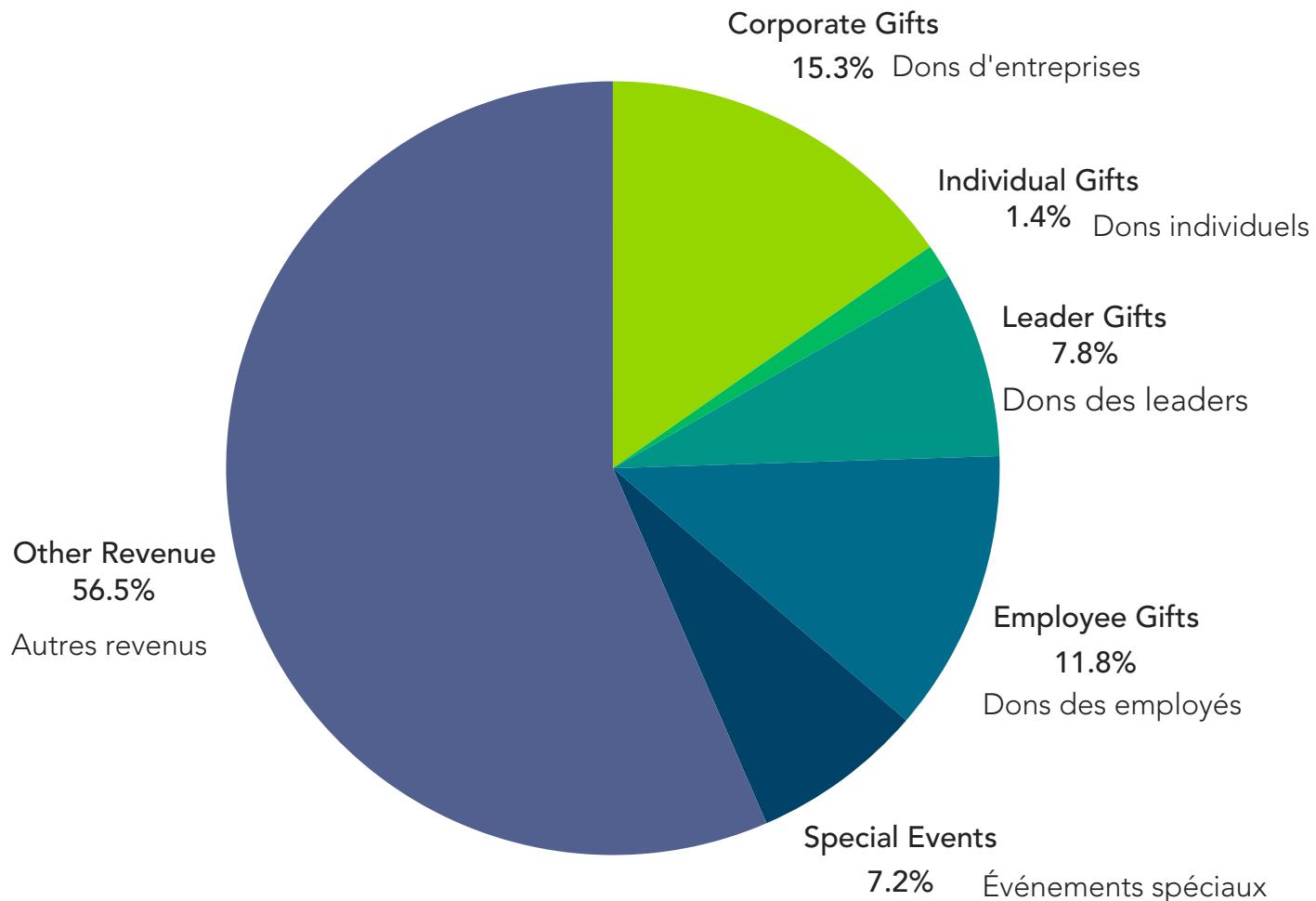
Les **amis** sont des personnes qui ont fait un don de 250 \$ à 499 \$ par année à la campagne.



Financial Report | Rapport financier

We are all in this together.
You helped us raise **\$2,345,612.61** for the
communities in Kent, Westmorland, and
Albert counties.

Nous sommes unis par la force.
Vous nous avez aidés à recueillir
2 345 612,61 \$ de dollars pour les comtés
d'Albert, Kent et Westmorland.

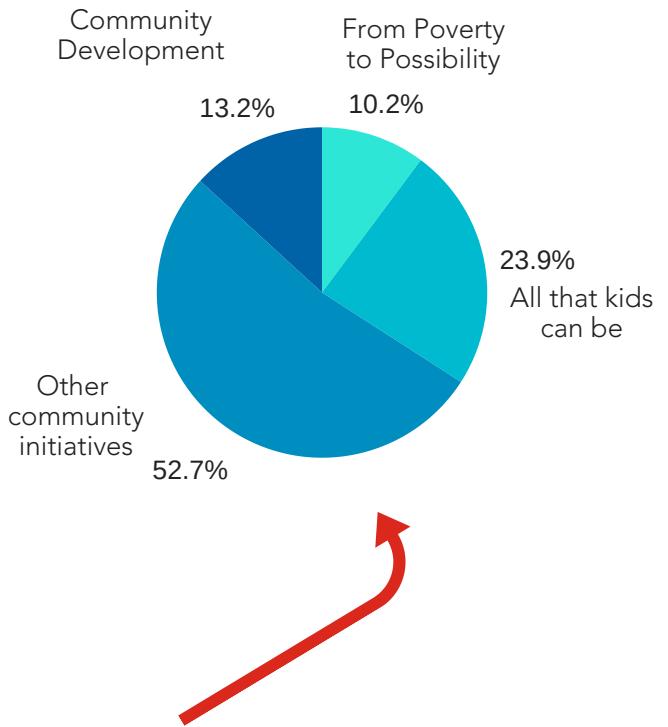
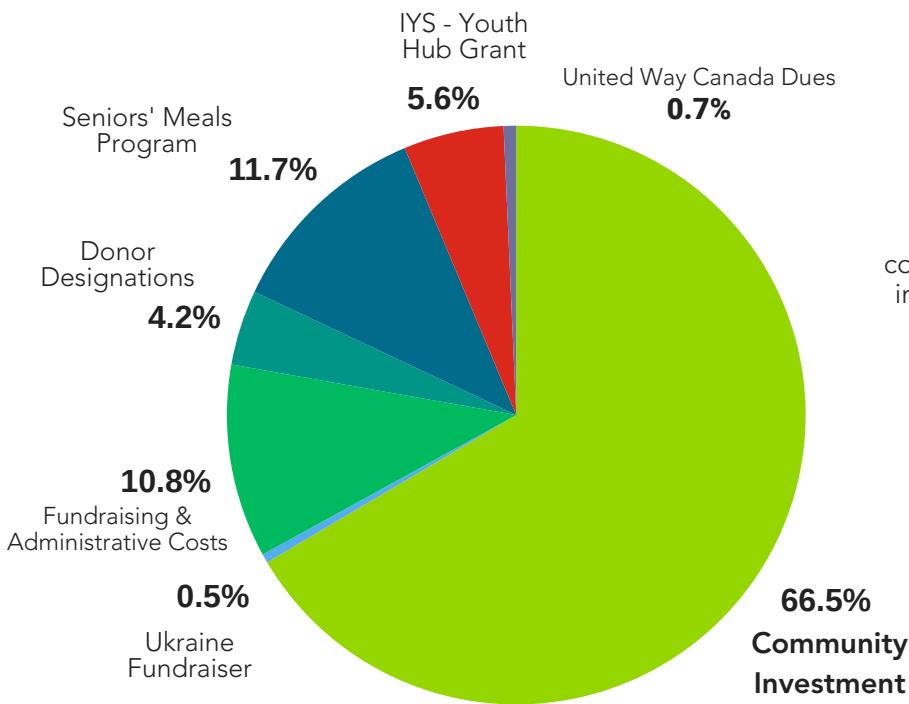


Corporate Gifts	\$	826,312	Dons d'entreprises
Individual Gifts	\$	73,474	Dons individuels
Leader Gifts	\$	422,002	Dons des leaders
Employee Gifts	\$	635,296	Dons des employés
Special Events	\$	388,530	Événements spéciaux
Other Revenue *	\$	3,040,751	Autres revenus
Total Revenue:	\$	5,386,364	
Total des revenus			

*United Way obtains revenue through the annual campaign, but also through grants and other partnerships.

*Centraide tire ses revenus non seulement par l'entremise de la campagne annuelle, mais aussi grâce à des subventions et d'autres partenariats.

How the money was spent



Funded Agencies and Initiatives

Poverty to possibility	\$	372,072
All that kids can be	\$	872,440
	\$	1,244,512
 *Donor Designations		\$ 227,417
 **Community Development		\$ 480,004
 ***Other Community Initiatives		
Day of Caring	\$	36,094
Other	\$	1,884,558
	\$	1,920,652
United Way of Canada Dues	\$	37,914
Administrative and Fundraising	\$	592,686
Seniors' Meal Program	\$	639,888
IYS - Youth Hub Grant	\$	306,362
Ukraine Fundraiser	\$	29,180
 Total Expenses:	\$	5,478,615

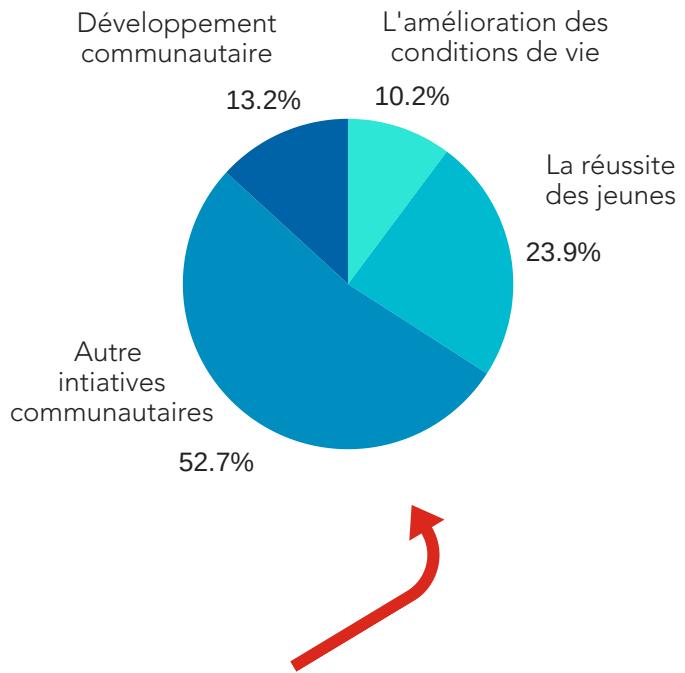
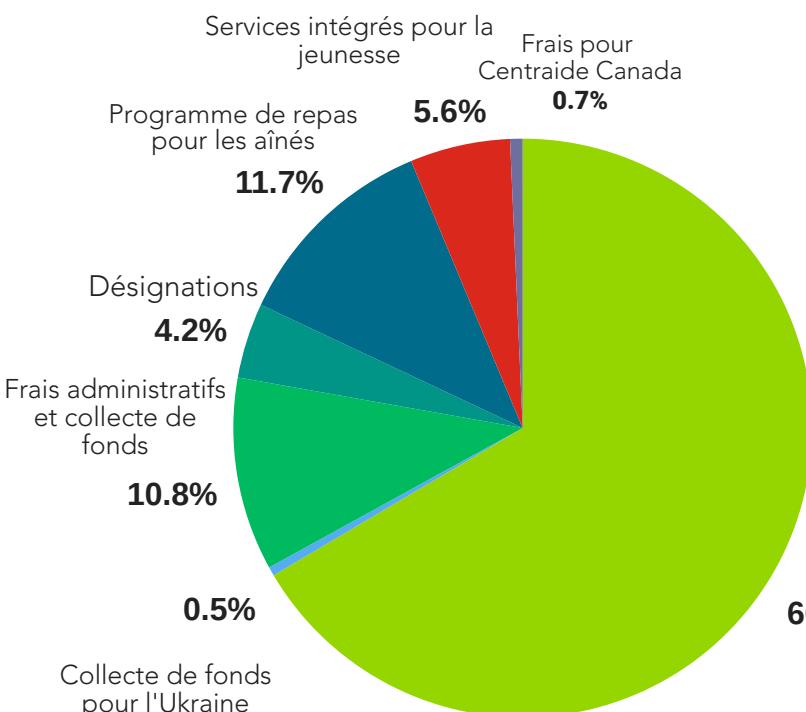
- * Some of our donors give their entire gift to the United Way Community Fund, while others ask that a portion, or their entire gift, go to support other charities through donor designation.

** Our partners rely on us for more than funds; they look to us for support in social planning, community development, research, evaluation, advocacy and engagement. This is what our community development funds are allocated to.

***Other community initiatives include Peer Supported Housing, YOU Turns, CBYF, 211 NB, Ayoba Moncton and agency workshops and training.

View our full Financial Statements in detail online at: gmsenbunitedway.ca/financials

Voici comment l'argent a été dépensé



Investissements communautaires

Organismes et initiatives financées	
L'amélioration des conditions de vie	372,072 \$
La réussite des jeunes	872,440 \$
*Désignations	1,244,512 \$
**Développement communautaire	227,417 \$
***Autres initiatives communautaires	480,004 \$
Journée d'entraide	36,094 \$
Autres	1,884,558 \$
Frais pour Centraide Canada	1,920,652 \$
Frais administratifs et collecte de fonds	37,914 \$
Programme de repas pour les aînées	592,686 \$
Services intégrés pour la jeunesse	639,888 \$
Levée de fonds ukrainienne	306,362 \$
Total des dépenses:	29,180
	5,478,615 \$

* Certains de nos donateurs font une contribution entière au Fonds communautaire de Centraide tandis que d'autres demandent qu'une portion, ou encore l'intégralité, de leur don appuie d'autres organismes de bienfaisance grâce à la désignation de donateur.

** Nos intervenants se tournent vers nous pour bien plus que des fonds: ils se tournent vers nous pour avoir du soutien en planification sociale, en développement communautaire, en recherche, en évaluation, en défense d'intérêts et en engagement. C'est là que sont investis nos fonds de développement.

***D'autres initiatives communautaires comprennent le logement soutenu par les pairs, YOU Turns, CBYF, 211 N.-B., Ayoba Moncton et les ateliers et formations des agences.



Follow us online / suivez-nous en ligne



LinkedIn

@UnitedWayGMSENB

gmsenbunitedway.ca

