



CENTRAIDE DE LA REGION DU GRAND MONCTON ET DU SUD-EST DU N.-B.

GUIDE DE LANCEMENT DE CAMPAGNE

**SOUTENEZ
ICI AVEC
COEUR**

LANCER UNE CAMPAGNE DE COLLECTE DE FONDS

Organiser un lancement de campagne dans votre organisation est l'occasion de partager avec vos collègues les détails de votre campagne, notamment :

- L'objectif de collecte de fonds, les dates de la campagne et d'autres informations importantes
- Les membres de votre équipe de campagne
- Les activités et incitatifs qui seront organisés pour soutenir les efforts de collecte de fonds
- Le lien vers le site de don et la façon de l'utiliser

Vos collègues peuvent également en apprendre davantage sur Centraide en invitant des membres du personnel ou des bénévoles à venir parler de l'impact des dons dans notre communauté.

POINTS CLÉS À CONSIDÉRER ET PLANIFICATION

Décidez si votre événement sera en personne, virtuel ou en formule hybride.

Préparez votre ordre du jour en identifiant les points clés que vous souhaitez partager avec votre auditoire.

- Partagez des histoires fournies par Centraide démontrant l'impact des dons dans la communauté
- Invitez votre PDG ou d'autres membres de la direction à participer et à prendre la parole
- Présentez les objectifs de collecte de fonds, les échéanciers de la campagne et les activités prévues
- Set clear calls to action such as how to give and join in campaign activities

Partagez des appels à l'action clairs, comme les façons de donner et de participer aux activités de la campagne

Choisissez un thème ou une activité et rendez le tout
CONSEIL: amusant ! Essayez de garder l'événement à une durée maximale d'une heure.

Exemples d'activités:

- Conférencier invité de Centraide
- Participation à un événement de Centraide (ex. : Unis par la chanson)
- Quiz sur Centraide et votre entreprise
- Discussion de groupe (ex. : « Pourquoi la communauté me tient à cœur », « Quelle cause me touche le plus ? », « Pourquoi je donne »)
- Vidéo(s) d'impact de Centraide

Centraide peut animer des activités interactives avec votre groupe de collègues afin de sensibiliser et d'inspirer leur engagement. Communiquez avec votre personne ressource de Centraide pour discuter des options disponibles.

CONSEIL: Envoyez le lien de don immédiatement après l'événement !

**SOUTENEZ
ICI AVEC
CEUR**



CENTRAIDE DE LA REGION DU GRAND MONCTON ET DU SUD-EST DU N.-B.

GUIDE DE STRATÉGIES SIMPLES

**SOUTENEZ
ICI AVEC
COEUR**

5 ÉTAPES VERS UNE CAMPAGNE RÉUSSIE

ÉTAPE 1

Définissez les objectifs de votre campagne

Que ce soit votre première campagne ou que vous souhaitiez bâtir sur les succès des années précédentes, commencez par définir ce que vous souhaitez accomplir.

Si vous avez déjà organisé une campagne auparavant, prenez le temps de revoir :

- Les fonds recueillis
- La participation des employés
- Les activités d'engagement
- Ce qui a bien fonctionné
- Les occasions de croissance

Ensuite, pensez au-delà de la collecte de fonds.

Une campagne en milieu de travail peut aussi permettre de :

- Renforcer la culture en milieu de travail
- Créer des liens entre les membres de l'équipe
- Favoriser l'engagement et le moral des employés
- Encourager le bénévolat et l'implication dans la communauté
- Montrer aux employés que votre organisation se soucie de l'impact local

Fixez des objectifs qui sont significatifs, réalistes et alignés avec les valeurs et la culture de votre organisation. Une campagne réussie ne se mesure pas seulement par les dollars recueillis. Il s'agit aussi de créer une expérience à laquelle les employés ont envie de participer.

ÉTAPE 2

Formez votre équipe de campagne et planifiez votre stratégie

Une campagne solide commence avec une équipe solide.

Recrutez un groupe d'employés pour aider à planifier, promouvoir et soutenir la campagne. Cela peut inclure des ambassadeurs ou des sollicitateurs de campagne qui peuvent encourager la participation et aider à faire connaître l'impact des dons.

En équipe, réfléchissez à :

- Comment allons-nous atteindre notre objectif de collecte de fonds ?
- Quelles activités ou quels événements mobiliseront les employés ?
- Comment allons-nous sensibiliser les employés dans l'ensemble du milieu de travail ?
- De quelles façons les employés pourront-ils faire un don ?
- Comment la direction peut-elle aider à encourager la participation ?

The more people involved in planning and promoting the campaign, the more connected and successful the campaign will be.

STEP 3

Élaborez votre plan de communication

Créez de l'enthousiasme et gardez votre campagne visible dans le milieu de travail.

Partagez :

- Des vidéos et des histoires d'impact
- Des mises à jour et les échéanciers de la campagne
- Des informations sur les besoins dans notre communauté
- Comment Centraide aide les gens dans notre région

Votre personne ressource de Centraide peut vous fournir du matériel de campagne, des histoires d'impact, des vidéos, des affiches, des présentations et d'autres outils pour soutenir vos efforts de communication.

Votre personne ressource de Centraide peut vous fournir du matériel de campagne, des histoires d'impact, des vidéos, des affiches, des présentations et d'autres outils pour soutenir vos efforts de communication.

Utilisez les courriels, les tableaux de bord internes, les réunions d'équipe, les infolettres, les écrans numériques, les publications sur l'intranet et d'autres canaux de communication internes pour garder les employés informés et mobilisés tout au long de la campagne.

Pensez à organiser :

- Des événements virtuels ou en personne
- Des présentations d'organismes ou de conférenciers
- Des occasions de bénévolat
- Des activités de lancement de campagne

Les ambassadeurs de campagne peuvent aussi aider à créer un élan en invitant personnellement leurs collègues à participer.

Pour de meilleurs résultats :

Encouragez les conversations individuelles et entre collègues lorsque possible. Les échanges personnels aident les employés à se sentir davantage liés à la campagne et à l'impact de leur don.

ÉTAPE 4

Célébrez et remerciez votre équipe

Célébrez le succès de votre campagne et reconnaissez les personnes qui ont contribué à le rendre possible.

Remerciez :

- Les employés et les bénévoles
- Les ambassadeurs de campagne et les membres du comité
- Les membres de la haute direction
- Les fournisseurs et les partenaires communautaires
- Toutes les personnes qui ont participé ou fait un don

Recueillez et remettez les dons à Centraide, et travaillez avec votre personne ressource de Centraide afin de finaliser les résultats de la campagne.

Une fois la campagne terminée :

- Annoncez le montant total recueilli
- Célébrez votre impact collectif
- Partagez la différence que votre campagne aidera à créer dans la communauté

La reconnaissance et la valorisation contribuent à créer un élan, à renforcer la culture en milieu de travail et à jeter les bases du succès des prochaines campagnes.

ÉTAPE 5

Maintenez l'élan tout au long de l'année

Une campagne réussie ne se termine pas lorsque la collecte de fonds prend fin.

Continuez à partager l'impact des dons tout au long de l'année afin que les employés puissent voir la différence qu'ils contribuent à créer dans la communauté.

Votre personne ressource de Centraide peut vous fournir :

- Des nouvelles et des histoires d'impact
- Des vidéos et les résultats de la campagne
- Des occasions de participer aux événements de Centraide (ex. Journée d'entraide)
- Des idées pour garder les employés mobilisés tout au long de l'année

Voir, c'est croire.

Lorsque les employés ont l'occasion d'entendre des histoires, de participer à des événements communautaires et de voir les programmes en action, ils se sentent davantage liés à l'impact de leur soutien et plus engagés dans les prochaines campagnes.

L'engagement tout au long de l'année peut aussi aider à :

- Renforcer la culture d'entreprise
- Maintenir l'engagement des employés envers la campagne
- Créer des liens plus solides avec la communauté
- Favoriser le bénévolat et l'implication communautaire
- Faire grandir l'impact de votre campagne année après année

Une campagne en milieu de travail est bien plus qu'une collecte de fonds.

C'est une occasion de bâtir ensemble un milieu de travail plus fort et une communauté plus forte.

SOUTENEZ
ICI AVEC
COEUR

